

# INFORME DE EJECUCIÓN PLANEACIÓN 2019

*Fundación Universitaria Juan N Corpas*

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2016-2020  
**ESCENARIO DESEADO 4**

La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es reconocida como institución viable y sólida del Gobierno Nacional y Regional del Sector Educativo, del Sector Empresarial, del Sector Científico y del Sector Ambiental de calidad.

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2019



SESIÓN DE SEGUIMIENTO AL PLAN ESTRATÉGICO 2019

Fecha: Septiembre 5, 2019  
Hora: 7:00 am - 5:00 pm



## Contenido

---

Introducción.....	3
1. Resumen ejecutivo .....	4
2. Metodología construcción Plan Estratégico 2019...5	
3. Consolidado del Plan Estratégico 2019.....	10
4. Ejecución del Plan Estratégico.....	11
5. Sesiones de seguimiento .....	12
6. Sistematización de la experiencia.....	14
Línea del tiempo.....	23
.....	24
7. Conclusiones generales.....	25
8. Retos futuros.....	26
Apéndice.....	27

# INTRODUCCIÓN

---

El presente informe consigna las principales acciones, actividades, logros y apuestas estratégicas, realizadas desde el Departamento de Planeación de la Fundación Universitaria Juan N Corpas durante el año 2019, en concordancia con el Planteamiento Estratégico y de acuerdo a la ejecución del Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020. Toda vez que como unidad organizacional responsable nos ocupa divulgar nuestros avances en términos de la gestión institucional.

Teniendo claro nuestro enfoque estratégico, en este informe se abordará la metodología de construcción para el levantamiento del Plan Estratégico 2019, la consolidación del mismo, su puesta en marcha, el seguimiento y el acompañamiento que se ha realizado desde el Departamento de Planeación hacia las unidades organizacionales en busca del mejoramiento continuo. Complementario a ello, se propuso desde la Rectoría la implementación de la Estrategia de Liderazgo Corpista, como iniciativa para enriquecer la cultura de la Planeación y fortalecer el ejercicio de Planeación en la Institución.

Así las cosas, a continuación se mencionan los capítulos a desarrollar en el presente informe:

- Metodología de Construcción Plan Estratégico 2019.
- Consolidación del Plan Estratégico y puesta en marcha.
- Ejecución del Plan Estratégico 2019.
- Seguimiento al Plan y acompañamiento a las unidades organizacionales.
- Sistematización de la Experiencia: principales acciones y logros destacados en la ejecución del plan Estratégico y del Plan de Desarrollo Institucional vigente.
- Conclusiones generales.
- Retos futuros.

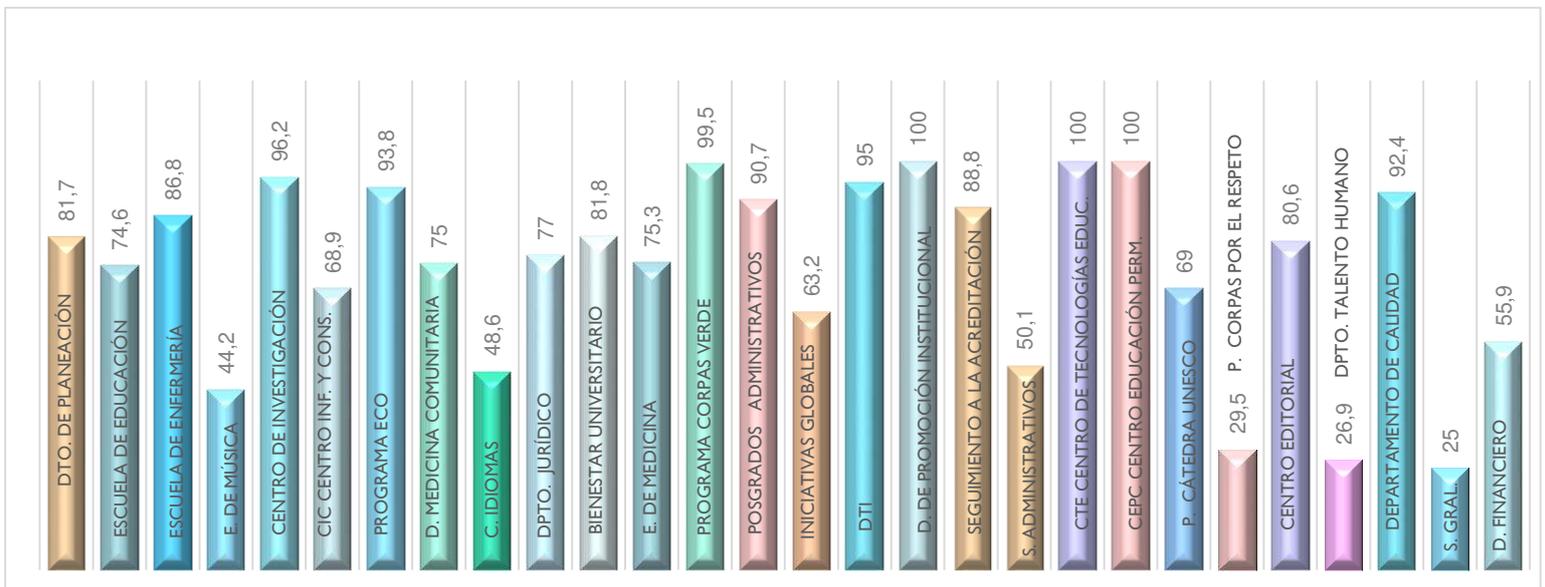
# RESUMEN EJECUTIVO

El ejercicio de Planeación en la Institución se ha fortalecido sustancialmente en los últimos años, lo cual se ha visto reflejado en la consolidación de una cultura y un lenguaje de planeación que responde a las dinámicas propias de la institución, junto a los esfuerzos de las unidades organizacionales que han estado encaminados hacia el mejoramiento continuo y la alta calidad.

A su vez, la ejecución del Plan Estratégico obtuvo resultados positivos, obteniendo así un avance de ejecución del **73,94%**, producto del trabajo colaborativo e individual de las unidades organizacionales, que constantemente han respondido a las apuestas institucionales, buscando alcanzar la excelencia en su formación integral, su cultura investigativa, su proyección social y su capacidad de proponer soluciones innovadoras, con énfasis en los ámbitos de la salud, la educación y las artes.

A continuación, se presenta el cumplimiento promedio que se obtuvo para cada una de las unidades organizacionales que se inscriben en este.

Gráfica 1: Cumplimiento promedio Institucional: **73,94%**



# METODOLOGÍA CONSTRUCCIÓN PLAN ESTRATÉGICO 2019

---

En este apartado se presenta la Metodología que se siguió para la Construcción del Plan Estratégico (PE) 2019, que se establece como un gran reto institucional para el año 2019, en terminos de alcanzar un futuro deseado a través de nuestro Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020, así el PE es una herramienta de gran importancia que recoge nuestras aspiraciones y sueños institucionales año a año.

Al cierre del 2018, el 28 y 29 de Noviembre, el Departamento de Planeación realizó el taller de Planeación Estratégica 2019, cuyo propósito fue analizar la gestión institucional, afinar las sinergias entre las unidades organizacionales y realizar una revisión detallada del Plan De Desarrollo Institucional a la luz del estado de los indicadores, permitiendo realizar un diagnóstico sobre lo que hace falta para alcanzar los Escenarios Deseados.

Así, en el marco del taller de Planeación Estratégica 2019, el Departamento de Planeación dispuso Insumos que permitieran al Equipo de Planeación, orientar la toma de decisiones e identificar las acciones y líneas estratégicas que podrían incorporarse en este Plan Estratégico 2019, estos insumos se presentaron a través de un escenario, en el cual se exhibieron las fuentes de información que disponía la institución tanto a nivel interno como externo; A nivel interno se contempló: Plataforma institucional, Proyecto Educativo Institucional PEI, Plan de Desarrollo Institucional PDI 2016-2020, Calidad somos todos, Calidad en la FUJNC, Indicadores registro académico, Caracterización estudiante Corpista, Seguimiento a egresados Corpistas, Cifras bienestar universitario, Docentes corpas, Peticiones, quejas y reclamos PQRS, Datos acreditación Medicina Familiar, Promedio Calificaciones, Talleres Partes Interesadas, y a nivel externo: Mide – conceptualización, Mide- resultados, Saber pro, Acuerdo 01 de 2018, Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS, Estadísticas instituciones de Educación Superior, Plan de Desarrollo RCP 2017-2026 y Plan Decenal de Educación 2016-2026.

Posteriormente, la consecución de dicho taller estuvo definido por la metodología que se adoptó, un análisis situacional guiado por la técnica de grupo: World Café, en la que se abordaron las siguientes preguntas orientadoras, buscando obtener una perspectiva interdisciplinaria acerca del modelo pedagógico, proceso de entrevista a aspirantes, egresados, registro académico, Saber Pro y MIDE.

## PREGUNTAS ORIENTADORAS:

1. Qué medidas deberá adoptar la FUJNC para mejorar significativamente los resultados en las pruebas saber pro y MIDE.
2. Los resultados de los talleres realizados con los diferentes grupos focales, llaman la atención sobre el Modelo Pedagógico de la FUJNC ¿Cree que la institución debería reflexionar sobre ello en ese momento? De ser así, qué estrategia podría implementarse para llevarlo a cabo.
3. Analice los indicadores de Registro Académico y estime:
  - a. Resultado deseado
  - b. Medidas para su mejoramiento
4. Cuáles son las cualidades y requisitos que la institución debería tener en cuenta para el proceso de entrevista a aspirantes 2019-I y 2019-II.
5. Describa las principales cualidades y características del egresado corpista de hoy y cuáles son las del egresado 2024.

Los resultados obtenidos del análisis situacional en cuestión, se consolidaron para cada una de las mesas de trabajo y se establecieron como un insumo de vital importancia para apoyar el ejercicio de construcción del Plan Estratégico 2019, estos resultados se encuentran consignados en el [apendice 1](#); Complementario al análisis situacional se realizó una evaluación de los Planes Estratégicos anteriores, es decir, 2016, 2017 y 2018, con el objeto de obtener una visión de mediano plazo sobre la orientación que ha tenido de manera específica cada plan, así como sus metas, objetivos específicos y actividades emprendidas, permitiendo identificar que ejes estratégicos se han fortalecido y cuales necesitan atención, a fin de reorientar la definición de prioridades a abordar, la consecución de actividades no finalizadas, la identificación de aspectos para incluir en la construcción del Plan Estratégico 2019 para aumentar la pertinencia y efectividad del mismo.

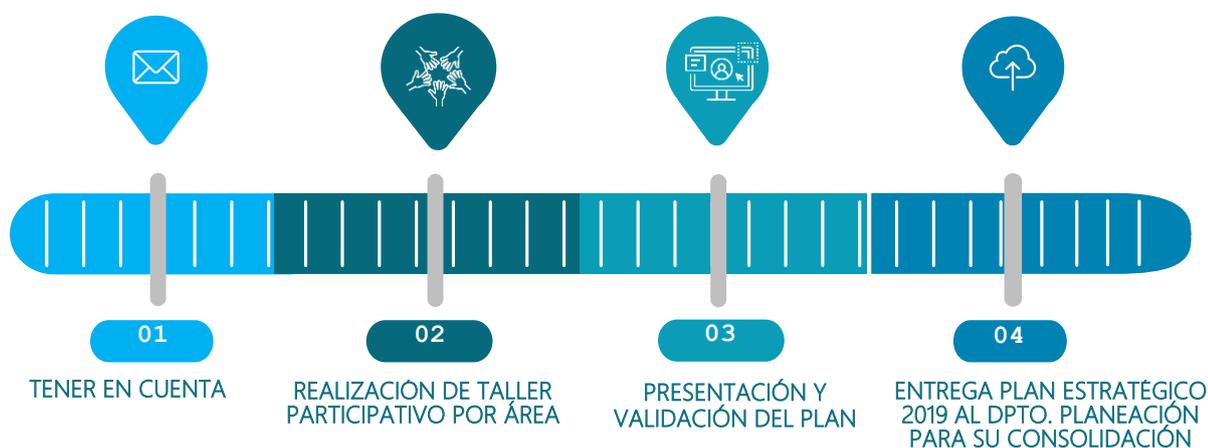
Para este propósito se entregó de manera individual a cada unidad organizacional su respectivo plan para cada uno de los periodos mencionados y una ficha para diligenciar aspectos tales como:

- Observaciones generales respecto a lo planeado y lo ejecutado en cada Plan.
- De la experiencia con los planes anteriores, qué aspectos tendría en cuenta para la construcción del Plan 2019.
- Qué considera necesario para aumentar la pertinencia y efectividad de su Plan Estratégico.

En el marco del Taller de Planeación 2019, se llevó a cabo la conferencia: *Liderazgo Ético* a cargo del Profesor Gustavo Esguerra<sup>1</sup>, la cual tuvo como finalidad ofrecer una perspectiva del liderazgo ético desde diferentes niveles (individual, organizacional, comunidad, entre otros), su naturaleza y en general, como debe aprehenderse dentro de las unidades organizacionales.

En este orden de ideas, los resultados obtenidos a raíz del desarrollo del Taller de Planeación sirvieron como insumo para apoyar el ejercicio de construcción del Plan Estratégico 2019 y bajo este marco se formuló el instructivo para la construcción del Plan, este instructivo incorpora la ruta a seguir para obtener como producto el Plan Estratégico 2019 y para lograrlo contempla 4 fases:

### RUTA PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO 2019

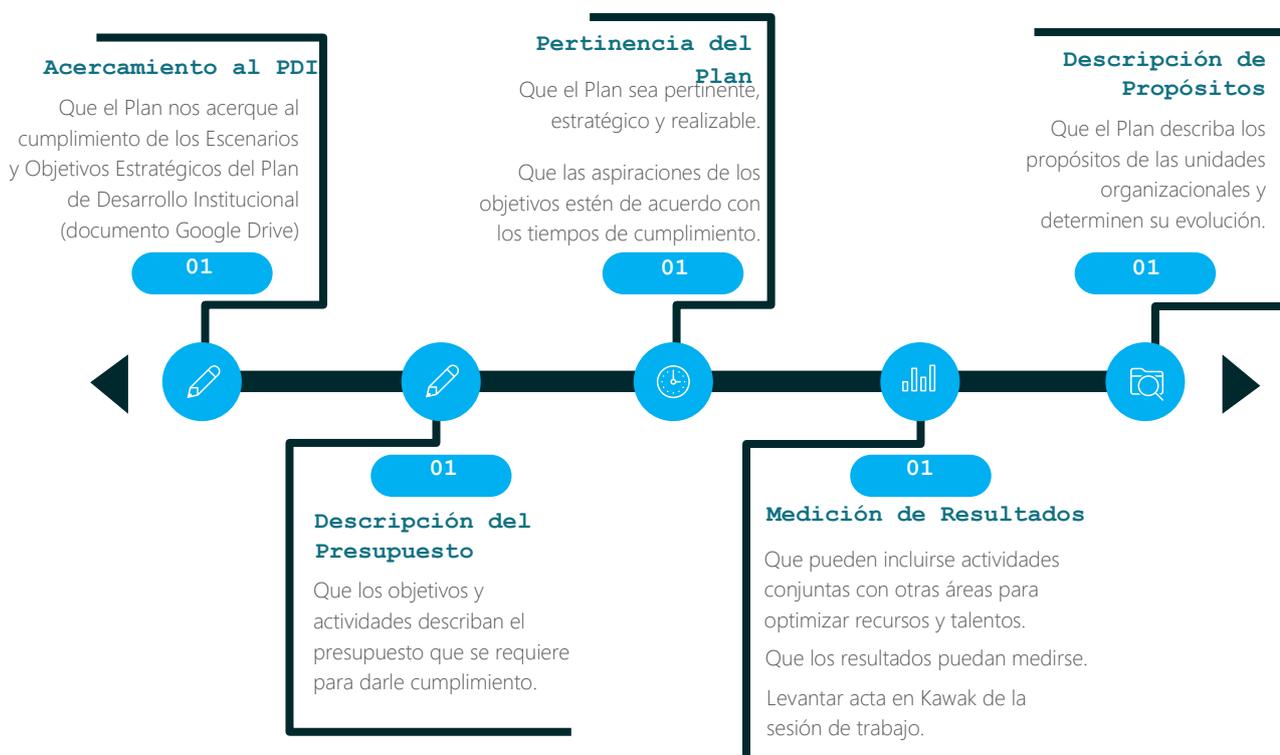


A continuación, se relaciona el Esquema *Ruta para la Construcción del Plan Estratégico 2019*, que desglosa cada uno de los elementos que componen cada fase a seguir.

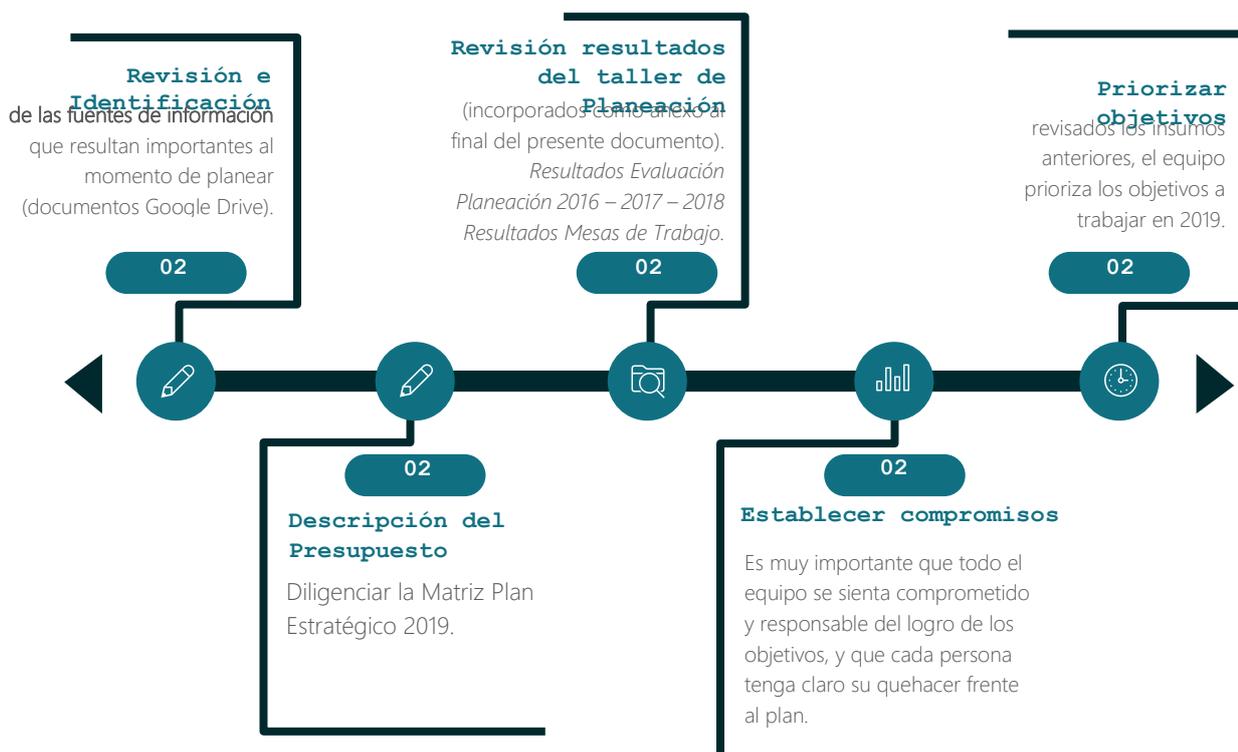
---

<sup>1</sup> Profesor de la Universidad del Rosario en la Facultad de Administración en niveles de Pregrado, Especialización, Maestría y Doctorado, miembro del grupo de investigación en Dirección y Gerencia y con una amplia trayectoria en temas como Liderazgo Ético y Calidad de Vida.

## 01 | TENER EN CUENTA

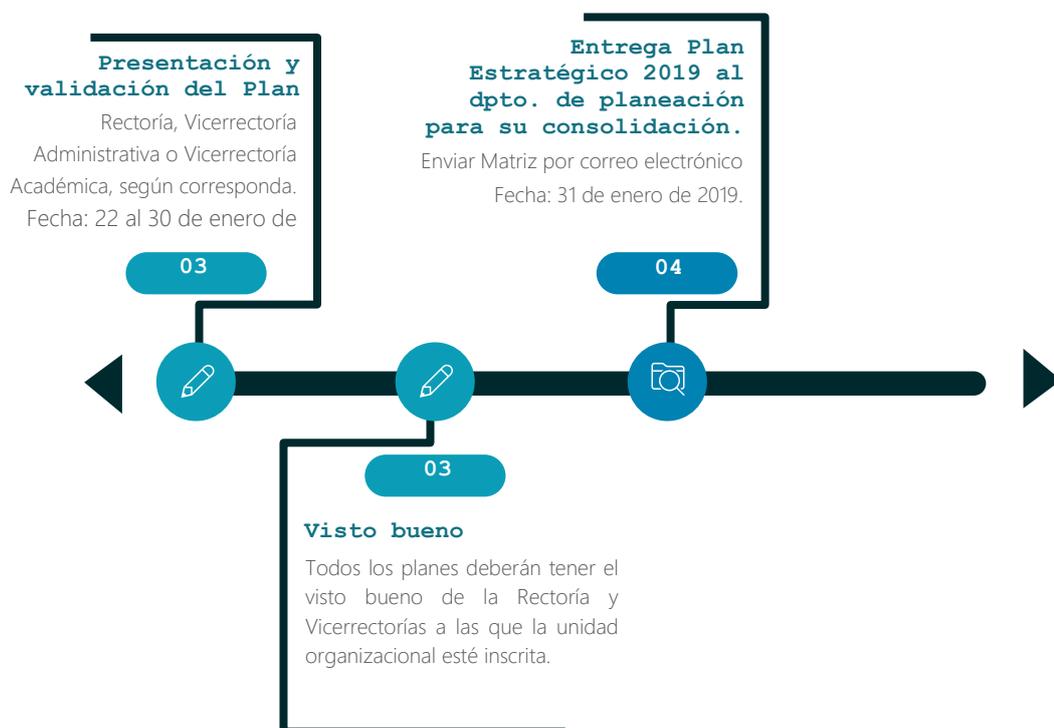


## 02 | REALIZACIÓN DE TALLER PARTICIPATIVO POR ÁREA



## 03 | PRESENTACIÓN Y VALIDACIÓN DEL PLAN

## 04 | ENTREGA PLAN ESTRATÉGICO 2019 AL DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN PARA SU CONSOLIDACIÓN.



Para alcanzar lo propuesto en el instructivo del Plan Estratégico, el 14 de Enero de 2019, Desde el Departamento de Planeación, la Doctora Luz Adriana Guerrero Pérez, actual Directora del Dpto., envió una comunicación al equipo de Planeación en la cual dispuso los insumos de apoyo (*fuentes de Información, resultados de las Mesas de Trabajo – World Café, resultados Evaluación Planeación 2016-2017-2018*) a la construcción del Plan, la Matriz de Planeación Estratégica a diligenciar y la Presentación de la conferencia de Liderazgo Ético, precisando que el objetivo de su comunicación es brindar las orientaciones hacia la construcción del Plan Estratégico 2019, buscando disponer de dicho producto al 31 de Enero de 2019.

# CONSOLIDADO DEL PLAN ESTRATÉGICO 2019

---

Una vez recibida la Matriz de Planeación previamente diligenciada por cada una de las unidades organizacionales y por supuesto, con el visto bueno por parte de la Rectoría y Vicerrectorías a las que cada unidad este inscrita, se procede a la consolidación y cargue a nuestro Sistema de Gestión KAWAK, en el módulo de Planeación. A su vez, para la consecución del cargue del Plan Estratégico se fijó un plazo de una semana, en la cual se realizó tal fin, desde el día 31 de Enero de 2019 al 08 de Febrero de 2019.

En el [apéndice 2](#), se podrá evidenciar el *Plan Estratégico 2019* consolidado para cada una de las unidades organizacionales.

# EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

El Plan Estratégico 2019 se diseñó con un horizonte de tiempo de ejecución de un año, iniciando desde el 10 de Enero de 2019 y finalizando el 10 de Enero del 2020. La ejecución de este plan se caracterizó fundamentalmente por los resultados positivos que se obtuvieron en terminos de su avance, al finalizar el periodo 2019 se obtuvo un cumplimiento general de **73,5%**. A continuación se precisa el avance que se obtuvo de la ejecución del Plan Estratégico 2019 para cada una de las Unidades Organizacionales involucradas.

PLAN ESTRATÉGICO 2019	
UNIDAD ORGANIZACIONAL	% AVANCE
Departamento de Planeación	81,7%
Escuela de Educación	74,6%
Escuela de Enfermería	86,8%
Centro de Investigación	96,2%
Centro de Información y Consulta	68,9%
Programa ECO	93,8%
Departamento de Medicina Comunitaria	75,0%
Centro de Idiomas	48,6%
Departamento Jurídico	77,0%
Departamento de Bienestar Universitario	81,8%
Escuela de Medicina	75,3%
Programa Corpas Verde	99,5%
Posgrados Administrativos	90,7%
Departamento de Iniciativas Globales	63,2%
Departamento de Tecnologías de la Información	95,0%
Departamento de Promoción Institucional	100,0%
Seguimiento a la Acreditación	88,8%
Gestión Administrativa	50,1%
Centro de Tecnologías de la Educación	100,0%
Centro de Educación Permanente y Continuada	100,0%
Programa Cátedra UNESCO	69,0%
Programa Corpas por el Respeto	29,5%
Centro Editorial	80,6%
Departamento de Talento Humano	26,9%
Escuela de Música (Plan de Mejoramiento 2019)	44,2%
Departamento de Calidad	92,4%
Departamento Financiero	55,9%
<b>CUMPLIMIENTO GENERAL</b>	<b>73,5%</b>

# SESIONES DE SEGUIMIENTO

---

La gestión del Departamento de Planeación, ha estado encaminada a brindar acompañamiento a las unidades organizacionales en términos de Planeación, impactando las decisiones estratégicas, buscando el mejoramiento continuo e igualmente orientando las acciones de las áreas desde el planteamiento estratégico para alcanzar de forma colectiva nuestros sueños y aspiraciones institucionales, definidos en nuestro Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020.

En coherencia con lo anterior, el Departamento de Planeación ha realizado un seguimiento trimestral al Plan Estratégico 2019, para tal fin, se realizaron sesiones de seguimiento por Equipos, sobre las cuáles se ha monitoreado el avance obtenido durante la ejecución del Plan en cuestión.

Con el fin de realizar el seguimiento a cada una de las unidades organizacionales y obtener un diagnóstico sobre el desempeño de estas, el Departamento de Planeación realizó un informe que da cuenta del cumplimiento que se ha obtenido para cada una de las unidades organizacionales para los últimos 4 años, es decir, 2016, 2017, 2018 y 2019, igualmente se identificó sobre que ejes han enfocado sus esfuerzos las áreas, para obtener una perspectiva sobre los avances obtenidos cualitativamente. Este informe se anexa en el [apéndice 3](#).

La Sesión de Seguimiento Institucional Colectiva se llevó a cabo en julio de 2019, su finalidad fue revisar el estado de avance del Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020 e identificar que objetivos estratégicos se encuentran rezagados o con poco avance, con el propósito de intervenir sobre ellos y realizar proposiciones desde las unidades organizacionales y apartir de ello generar estrategias o establecer retos que contribuyan al cumplimiento de dichos objetivos. Las proposiciones realizadas desde las áreas se adjuntan en el [apéndice 4](#). Adicionalmente por parte del Departamento de Planeación se realizó la presentación que da cuenta del estado de avance de los indicadores alineados con el PDI 2016-2020 con un horizonte de tiempo de 3 años, (2016-2019). El estado de avance de indicadores se puede evidenciar en el tablero generado en la herramienta tableau. Su enlace correspondiente se relaciona en el [apéndice 5](#).

Igualmente en dicha sesión se buscaba presentar el cumplimiento del Plan Estratégico 2019 con corte a junio por cada una de las unidades organizacionales, en la cual se abordaron como ejes principales los objetivos propuestos en el periodo 2019, los logros que se materializaron para el primer semestre del 2019 y los retos que se planeaban desde cada una de las unidades para el segundo semestre del año 2019. En el [apéndice 6](#) se adjunta el informe general del cumplimiento del Plan Estratégico 2019.

Con el fin de cerrar el periodo 2019 de Planeación, el Departamento de Planeación realizó reuniones individuales con cada una de las unidades organizacionales para realizar el cargue de los avances que se materializaron en el transcurso del segundo semestre del año 2019, y como evidencia del estado en el que se cierra cada uno de los planes, se realiza un levantamiento de actas, así las cosas el informe que recoge el consolidado de las actas de cierre se encuentra adjunto en el apéndice 7.

Por otro lado, desde la Alta Dirección, nuestra rectora, la Dra. Ana María Piñeros Ricardo y con la colaboración del Departamento de Calidad y el Departamento de Planeación se propuso implementar la Estrategia de Liderazgo Corpista, como iniciativa para enriquecer la cultura de la Planeación y fortalecer el ejercicio de Planeación en la Institución. Esta estrategia institucional tiene como objetivo fortalecer las competencias del personal que lidera la gestión de la Planeación Institucional, el sistema de Gestión de Calidad y la Acreditación Institucional, así, para el año 2020 se planea ofrecer el Diplomado de Planeación Estratégica y Mejoramiento Continuo.

En este orden de ideas, Dicho Diplomado se planea ofrecer bajo la modalidad semi presencial, con una duración de 154 horas y estará dirigido al equipo estratégico institucional para la gestión de la planeación estratégica y mejoramiento continuo de nuestra Fundación Universitaria Juan N Corpas. Igualmente, se propone al finalizar el diplomado se otorgue su certificación de asistencia expedido por el Centro de Educación Permanente y Continuada.

# SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA

---

El año 2019 se sitúa como un gran año, en el cual se materializaron importantes avances tanto a nivel institucional como a nivel de la gestión realizada por el Departamento de Planeación, si bien se inició el año recibiendo la comunicación por parte del CNA, en el cual anunciaban la visita de apreciación de condiciones iniciales por los pares evaluadores, así, dicha visita se efectuó el 8 de marzo, día en el cual se llevó a cabo la feria de Acreditación, un escenario en la cual se dispone información relacionada con los procesos de Formación Académica, Planeación y Mejoramiento Continuo, Proyección y Extensión Social, Investigación, Bienestar Universitario, Gestión Financiera, Gestión Humana, Gestión de Información y Consulta, Gestión de Promoción Institucional, Gestión de Tecnologías de la Información y la Educación, Gestión Administrativa y Calidad de Vida. Todo ello con el objetivo de ofrecer una visión general de la corpas hoy y sus proyecciones.

Posteriormente, el 26 de marzo, el CNA emite el concepto en el cual se precisaba que la FUJNC reúne las condiciones iniciales para autoevaluación con fines de acreditación, como resultado del compromiso de la Institución con la calidad, que se evidencia en las significativas transformaciones logradas en beneficio de la comunidad universitaria. A partir de dicha comunicación, la Fundación Universitaria Juan N Corpas ha venido trabajando continuamente en favor de la Acreditación Institucional, iniciando un proceso de autoevaluación institucional que revele los logros obtenidos, así como la identificación de aspectos a mejorar, para garantizar resultados sólidos, alcanzables y pertinentes.

Igualmente, desde el Departamento de Planeación, la Dra. Luz Adriana Guerrero en búsqueda de seguir fortaleciendo el ejercicio de planeación institucional y de fomentar el crecimiento de la cultura de planeación, ha tenido acercamientos con universidades amigas para compartir experiencias en términos de la gestión de la Planeación Estratégica que se realiza en las instituciones de Educación Superior desde las Direcciones de Planeación, en este sentido, cabe mencionar que las instituciones de Educación Superior con las cuales se ha tenido dicho acercamiento son la Fundación Universitaria Área Andina, la Universidad Católica de Colombia, Universidad Católica del Oriente, Universidad Piloto de Colombia, Instituto Tecnológico Metropolitano de Medellín - ITM, e igualmente se han tenido acercamientos con universidades Internacionales como la Universidad del Valle de Atemajac y con la Universitat Jaume I.

Estos acercamientos con las direcciones de planeación de reconocidas instituciones de educación superior han sido muy enriquecedores, porque han permitido dar a conocer en un escenario académico las distintas perspectivas respecto a los modelos de planeación vigentes que están rigiendo el accionar de dichas instituciones en términos de planeación y mejoramiento continuo, e igualmente ha permitido consolidar un escenario de interacción entre las distintas direcciones de planeación en cual se han puesto sobre la mesa temas de interés colectivo y se han compartido experiencias exitosas así como técnicas de grupo y metodologías que orientan el rumbo de la planeación en el ámbito de la educación superior.

Otra de las actividades de mayor relevancia que se han gestado desde el Departamento de Planeación son las sesiones informativas del Plan de Desarrollo Institucional que se han dirigido a toda la comunidad universitaria con el objeto de divulgar y dar a conocer nuestro Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020 y nuestro manifiesto corpista, Corpas Humana, Corpas Social y Corpas Global. consecuentemente, se han realizado sesiones informativas dirigidas a distintos grupos focales de nuestra comunidad universitaria, entre ellos, Docentes de las diferentes Escuelas de Formación, Estudiantes de Pregrado, Estudiantes de Posgrado (estudiantes de Medicina Interna) y a los administrativos y directivos de nuestra institución.

Por otro lado, es importante destacar que el Departamento de Planeación ha realizado un seguimiento y un acompañamiento permanente a cada una de las unidades organizacionales de la institución en la gestión de la planeación estratégica, gestión de indicadores, gestión de riesgos, en procesos de acreditación institucional y de programas, gestión de calidad y mejoramiento continuo, teniendo como punto de partida nuestro plan de desarrollo institucional 2016-2020 y el plan estratégico 2019. De tal modo, el acompañamiento por parte del Departamento se ha visto reflejado tanto en las sesiones de seguimiento por equipos como en las sesiones de seguimiento institucional, a su vez, en la ejecución de dichas sesiones se han empleado diferentes técnicas de grupo que han permitido la construcción colectiva, con actitud de escucha y reflexión para garantizar que se obtengan resultados pertinentes a nuestra realidad institucional.

Para el segundo semestre del año, una de las prioridades institucionales sobre las que la institución ha venido aunando esfuerzos es la Acreditación Institucional, consecuentemente, desde el primer semestre se inició un proceso de autoevaluación para responder a este importante desafío y posterior a ello se realizó la formulación y diseño de la metodología para la construcción del Plan de Mejoramiento 2020, de este modo, para su formulación fue necesario considerar como insumos, la encuesta cero, la matriz de riesgo y el contexto de la organización, buscando con su ejecución obtener una serie de productos como proyectos, estrategias, procedimientos y tareas que respondan a las necesidades actuales evidenciadas en el informe de autoevaluación y que a su vez estén alineados con el Plan de Desarrollo Institucional vigente.

Bajo este contexto, la dirección de planeación ha apoyado el despliegue y desarrollo de la campaña de acreditación 12f que busca sensibilizar y comprometer a la comunidad universitaria con el proceso de acreditación institucional, desde el reconocimiento de su naturaleza, dinámica, características, logros, beneficios e impacto social, que la hacen merecedora de ser reconocida como institución de educación superior de alta calidad. El Departamento de Planeación ha apoyado el desarrollo de las actividades en el marco de la campaña como el despliegue, la ruleta 12F, Difusión del Jingle "Todos por la Acreditación", Quien quiere ser acreditado e igualmente ha brindado apoyo logístico para la puesta en marcha de las estrategias de comunicación y ha apoyado el proceso de preparación de la información a divulgar.

Con el propósito de continuar trabajando en el mejoramiento de nuestros procesos y garantizar la calidad de estos, el Departamento de Planeación y el Departamento de Calidad bajo el liderazgo de la alta dirección, inició un proceso de auditoría interna en el cual se auditaron los procesos de Dirección y Planeación y Gestión del Mejoramiento, con el fin de identificar qué aspectos deben mejorarse y realizar las acciones correctivas pertinentes para garantizar la idoneidad de los procesos.

Por último, es menester resaltar que el Departamento de Planeación ha brindado acompañamiento en algunas clases de formación, mediante la realización de talleres en los cuales se ha empleado diferentes técnicas de grupo y se han desarrollado clases magistrales entorno a temas como planeación estratégica, gerencia y desarrollo de habilidades para hablar en público, igualmente ha extendido este acompañamiento a programas de extensión social, como el proyecto hilando vidas, en el cual se realizó un taller bajo la metodología LEGO SERIOUS PLAY para obtener perspectivas individuales y colectivas de los miembros que hacen parte del proyecto en relación a la misión, visión y proyección del proyecto.

*Participación en la Feria de Acreditación en el marco de la visita de Apreciación de Condiciones Iniciales*



*Participación en las ferias realizadas en el marco de la Acreditación de Programas.*



*Visita Acreditación Programa de Música*



*Feria "La Corpas Hoy" visita verificación de condiciones para el registro calificado de la Maestría en Salud Pública*



*Feria "La Corpas Hoy" Visita Registro Calificado Programa Especialización en Medicina Estética 25-27 de noviembre de 2019.*



Taller Planeación Estratégica 2019  
28 y 29 de noviembre de 2018.



*Seguimiento Institucional al Plan Estratégico 2019 y Estado de Avance PDI 2016-2020.  
05 de julio de 2020.*



## Sesiones de Seguimiento por Equipos



Departamento de Promoción Institucional.  
05 de noviembre de 2019 - 9:00am -12:00 pm.  
Escuela de Educación y Ciencias Sociales

Escuela de Enfermería  
15 de diciembre de 2019.



08 de octubre de 2019 - 9:00am -12:00.

Programa ECO



Departamento de Posgrados Administrativos  
29 de octubre de 2019.

Sesiones Informativas PDI 2016-2020



Sesión Escuela de Educación y Ciencias Sociales-ESECS



Apoyo en Lanzamiento de la Campaña 12 F



Evento: "Quien quiere ser acreditado".

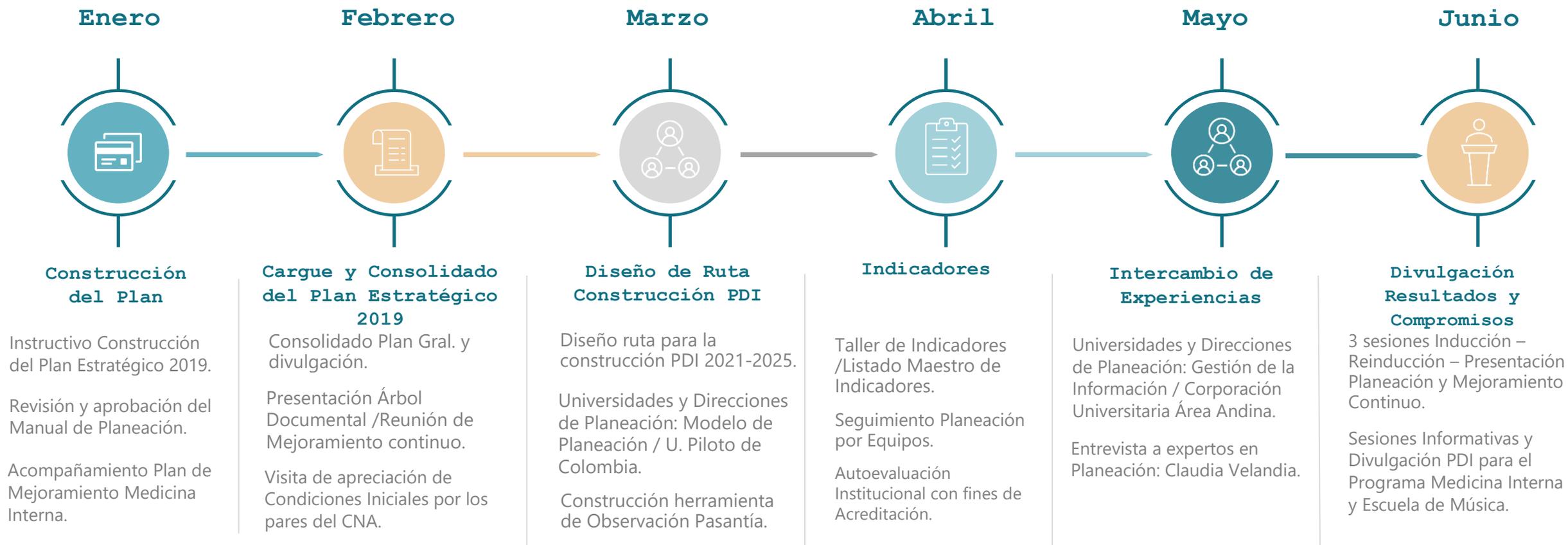


*Clases de apoyo Planeación Estratégica y Habilidades Comunicativas.*



*Taller Lego – Proyecto Hilando Vidas*

# LÍNEA DEL TIEMPO



Julio



**Intercambio Experiencias**

Universidades y Direcciones de Planeación / Modelo de Planeación y Gestión de Información.

Universidad Católica del Oriente – Rionegro, Antioquía  
Instituto Tecnológico Metropolitano ITM, Medellín, Antioquía

Visita Universitat Jaume I – Convenio Jaume

Agosto



**Auditoria Interna**

Planeación y Gestión del Mejoramiento. Gestión de Riesgos, Gestión de Indicadores.

Septiembre



**Intercambio de Experiencias**

Pasantía UNIVA: Modelo de Planeación / Iniciación de trabajo conjunto para fortalecer las asignaturas a ofertar en el marco de la Maestría Gerencia en Salud.

Octubre



**Campaña de Acreditación**

Apoyo Lanzamiento de la Campaña de Acreditación Institucional

Seguimiento Planeación por Equipos.

Visita DANE - Inicio la Gestión del Punto de Información DANE.

Noviembre



**Cierre Planeación**

Apoyo campaña de Acreditación, Ruleta 12F y Quien quiere ser Acreditado.

Cierre Planeación 2019.

Diciembre



**Presupuesto 2020**

Apoyo Taller LEGO Hilando Vidas.

Presupuesto 2020.

## CONCLUSIONES GENERALES

---

La Fundación Universitaria Juan N Corpas ha percibido importantes avances producto de su compromiso y numerosos esfuerzos que con el trabajo colaborativo y con la entrega sin límite de nuestra comunidad corpista hemos logrado alcanzar mayor visibilidad institucional, mayor cultura en términos de la planeación así como un mejor desempeño en términos de la gestión de la planeación y mejoramiento continuo al interior de nuestra alma mater.

La Fundación Universitaria Juan N Corpas enfrenta grandes desafíos sobre los cuales seguirá enfocando sus esfuerzos, uno de ellos es lograr la acreditación institucional en el cual se ha venido trabajando conjuntamente desde inicios del año 2019.

# RETOS DEL DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN

---

La FUJNC y particularmente el Departamento de Planeación plantean como una de las prioridades institucionales, planear y orientar el proceso de construcción del Plan de Desarrollo Institucional 2021-2015, incorporando en este las expectativas y reflexiones de la comunidad universitaria para alcanzar los objetivos misionales y paralelamente cumplir con los propósitos de proyección institucional. Por ello, el Departamento de Planeación centrará sus esfuerzos en la movilización hacia la construcción del PDI 2021-2025, marcando como desafíos la ejecución del despliegue metodológico y la conformación del equipo multidisciplinario con grupos de interés.

Otra de las prioridades institucionales es lograr obtener la certificación ISO 9001/2015 para lo cual el Departamento de Planeación continuará trabajando de manera conjunta con el Departamento de Calidad, apoyando el proceso de certificación ISO 9001/2015, mediante el acompañamiento en la construcción de los planes de mejora.

El Departamento de Planeación para el 2019 tiene como desafío alcanzar el fortalecimiento del departamento involucrando tanto la parte organizacional como funcional, a fin de garantizar la idoneidad de sus procesos y contribuir al crecimiento de la FUJNC:

Consolidar la propuesta del Diplomado en Planeación Estratégica y Mejoramiento Continuo, así como la puesta en marcha de la Estrategia de Liderazgo Corpista.

Continuar apoyando los procesos en el marco de la Acreditación Institucional y de Programas y a su vez, realizar la formulación del Plan de Mejoramiento 2020-2021 con base en los resultados de Autoevaluación con fines de Acreditación Institucional.

# APÉNDICE

---

<b>APÉNDICE .....</b>	<b>27</b>
<b>APÉNDICE 1: ANÁLISIS SITUACIONAL .....</b>	<b>28</b>
1.1.    EVALUACIÓN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2016-2017-2018 .....	28
1.2.    RESULTADOS MESAS DE TRABAJO.....	52
<b>APÉNDICE 2: CONSOLIDADO PLAN ESTRATÉGICO 2019.....</b>	<b>60</b>
<b>APÉNDICE 3: DESEMPEÑO UNIDADES ORGANIZACIONALES EN LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA .....</b>	<b>260</b>
<b>APÉNDICE 4: ESTRATEGIAS PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2016-2020.....</b>	<b>263</b>
.....	269
<b>APÉNDICE 5: INDICADORES DE GESTIÓN .....</b>	<b>281</b>
5.1 INDICADORES DE GESTIÓN: CUMPLIMIENTO PDI 2016-2020 Y PLANES ESTRATÉGICOS .....	281
<b>APÉNDICE 6: INFORME CUMPLIMIENTO PLAN ESTRATÉGICO 2019 – SEM I .....</b>	<b>283</b>
<b>APÉNDICE 7: CIERRE PLANEACIÓN 2019 .....</b>	<b>289</b>
6.1 CONSOLIDADO DE ACTAS CIERRE 2019 .....	289

# APÉNDICE I: ANÁLISIS SITUACIONAL

## I.1. Evaluación Planeación Estratégica 2016-2017-2018

POR FAVOR CONSIGNE LAS OBSERVACIONES GENERALES RESPECTO A LO PLANEADO Y EJECUTADO EN CADA PLAN
DEPARTAMENTO DE BIENESTAR UNIVERSITARIO
2016 <ol style="list-style-type: none"><li>1. Cumplimiento del 72%</li><li>2. Todo se establece en términos de calidad de vida.</li><li>3. El cumplimiento de los objetivos dependía de una solo persona y al ser puntuales no se puede constatar esa información.</li></ol>
DE LA EXPERIENCIA CON LOS PLANES ANTERIORES, QUÉ ASPECTOS TENDRÍA EN CUENTA PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN 2019
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Dar continuidad a los anteproyectos planteados en 2018.</li><li>2. Todos los miembros del Departamento deben participar de manera activa en la elaboración de planes estratégicos.</li></ol>
QUÉ CONSIDERA NECESARIO PARA AUMENTAR LA PERTINENCIA Y EFECTIVIDAD DE SU PLAN ESTRATÉGICO
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Diseñar mecanismos que permitan verificar el progreso de diferentes actividades.</li><li>2. Generar alianzas con el centro de investigación y otros que permitan garantizar pertinencia y efectividad a los planes propuestos.</li></ol>

**POR FAVOR CONSIGNE LAS OBSERVACIONES GENERALES RESPECTO A LO PLANEADO Y EJECUTADO EN CADA PLAN**

---

---

**CENTRO DE INVESTIGACIÓN**

\*En general, se ha ejecutado en un alto porcentaje lo planeado (2016: 101 %) (2017: 97% y 2018: 97,5%)

\*Se resalta que en la dimensión de generar cultura en investigación, los indicadores, sobrepasan las metas establecidas.

\* En el año 2018 se logró condensar varias actividades para el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

**DE LA EXPERIENCIA CON LOS PLANES ANTERIORES, QUÉ ASPECTOS TENDRÍA EN CUENTA PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN 2019**

---

---

\* Reserva presupuestal: El centro de investigación define un presupuesto, sin embargo, en el momento de su ejecución, se superan las cantidades disponibles.

\* Considerar la implementación de un programa de innovación con el fin de aumentar la visibilidad de la institución.

**QUÉ CONSIDERA NECESARIO PARA AUMENTAR LA PERTINENCIA Y EFECTIVIDAD DE SU PLAN ESTRATÉGICO**

---

---

\*Realizar una evaluación que permite hacer un diagnóstico de la situación actual de los procesos de investigación.

\*Diseñar una herramienta que permita reportar de manera ágil los productos de investigación institucionales.

\*Fomentar actividades (Prestación de servicios a externos) para lograr ser un centro auto sostenible.

**POR FAVOR CONSIGNE LAS OBSERVACIONES GENERALES RESPECTO A LO PLANEADO Y EJECUTADO EN CADA PLAN**

---

---

**CENTRO DE INFORMACIÓN Y CONSULTA**

Se detecta como generalidad en todos los planes, que los objetivos han sido en parte pretensivos ya que no se ejecutan al 100%.

- Los objetivos han sido construidos con base en necesidades específicas del centro desconociendo los requerimientos de otras áreas.
- Se evidencia el proceso de aprendizaje ante el ejercicio de estructurar los objetivos estratégicos del centro, para 2018 se presenta mayor cumplimiento de lo planteado.

**DE LA EXPERIENCIA CON LOS PLANES ANTERIORES, QUÉ ASPECTOS TENDRÍA EN CUENTA PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN 2019**

---

---

\*Nuestra planeación 2019 debe garantizar el fortalecimiento del uso adecuado de los recursos bibliográficos.

\*Estructurar y plantear objetivos alcanzables en torno a las necesidades de información de la comunidad Corpista.

**QUÉ CONSIDERA NECESARIO PARA AUMENTAR LA PERTINENCIA Y EFECTIVIDAD DE SU PLAN ESTRATÉGICO**

---

---

Generar mecanismos y estrategias de interlocución y participación con las demás áreas que integran la FUJNC, para que el CIC responda efectivamente a todas sus necesidades de información.

**POR FAVOR CONSIGNE LAS OBSERVACIONES GENERALES RESPECTO A LO PLANEADO Y EJECUTADO EN CADA PLAN**

**ESCUELA DE MÚSICA**

Objetivo 46:

\*Conseguir un programador que pueda ser puesto en cartelera para consignar lo que se va ejecutando.

\* Pendiente los libros de los Maestros Pilar Y Jorge y la investigación de la correlación entre la imagen cerebral auditiva y la respuesta psicomotriz.

**DE LA EXPERIENCIA CON LOS PLANES ANTERIORES, QUÉ ASPECTOS TENDRÍA EN CUENTA PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN 2019**

Para la construcción del plan 2019, se está revisando las actividades propuestas del plan estratégico 2018 para depurar tanto los objetivos como las mismas actividades.

\* Los planes que obligatoriamente deben terminarse antes del 21 de diciembre por:

1. Acreditación 2. Presentación de los programas de Maestría.

**QUÉ CONSIDERA NECESARIO PARA AUMENTAR LA PERTINENCIA Y EFECTIVIDAD DE SU PLAN ESTRATÉGICO**

\*Es muy importante el acompañamiento institucional a todos los proyectos.

\* Muy importante la realización de los comités de acreditación que, aunque han sido muy escasos son fundamentales con miras a la planificación.

\*Es necesario involucrar al profesorado en acciones y actividades pertinentes en el desarrollo del plan estratégico 2019.

\*Debe solicitarse por parte de la decanatura con el apoyo institucional los resultados y entregables de los proyectos de investigación.

\*Debe continuarse con la inscripción en el aplicativo de los proyectos de investigación de los egresados, algunos de ellos muy valiosos para la investigación en música en Colombia.

**POR FAVOR CONSIGNE LAS OBSERVACIONES GENERALES RESPECTO A LO PLANEADO Y EJECUTADO EN CADA PLAN**

**CENTRO DE IDIOMAS**

La elaboración del proyecto de creación y acreditación del centro de idiomas se ha ido construyendo lentamente, más de lo deseado, porque la secretaria de educación entraría a evaluar algunos estándares mínimos, por ejemplo, la existencia de un laboratorio destinado exclusivamente para la enseñanza de idiomas. De acuerdo con lo anterior, considero que deberían crear y solicitar el permiso por parte de la secretaria para funcionar como centro.

**DE LA EXPERIENCIA CON LOS PLANES ANTERIORES, QUÉ ASPECTOS TENDRÍA EN CUENTA PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN 2019**

Todos los aspectos son importantes y a todos debe dárseles la continuidad. El punto es saber exactamente hasta dónde quiere y está dispuesta a llegar la institución con respecto a la infraestructura, inversión en tecnología y contratación de personal.

**QUÉ CONSIDERA NECESARIO PARA AUMENTAR LA PERTINENCIA Y EFECTIVIDAD DE SU PLAN ESTRATÉGICO**

El centro de Idiomas continuará trabajando en la elaboración de proyectos pertinentes que apunten a los objetivos institucionales.

**POR FAVOR CONSIGNE LAS OBSERVACIONES GENERALES RESPECTO A LO PLANEADO Y EJECUTADO EN CADA PLAN**

---

---

**CENTRO DE TECNOLOGÍAS DE LA EDUCACIÓN**

Con relación a la planificación del 2016 -2017 no se pudo ejecutar lo planeado, sólo se realizó la gestión, pero no progresó.

\* La planificación del 2017-2018, pudo ponerse en un contexto más real y se pudo cumplir con algunas metas.

**DE LA EXPERIENCIA CON LOS PLANES ANTERIORES, QUÉ ASPECTOS TENDRÍA EN CUENTA PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN 2019**

---

---

Definir qué es lo que espera la institución, con relación al centro de tecnología de la educación y así actuar en consecuencia.

**QUÉ CONSIDERA NECESARIO PARA AUMENTAR LA PERTINENCIA Y EFECTIVIDAD DE SU PLAN ESTRATÉGICO**

---

---

**POR FAVOR CONSIGNE LAS OBSERVACIONES GENERALES RESPECTO A LO PLANEADO Y EJECUTADO EN CADA PLAN**

---

---

**CENTRO DE EDUCACIÓN PERMANENTE Y CONTINUADA**

Lo planeado se ha ejecutado razonablemente, pese a las dificultades que se han presentado y con el concurso y apoyo, así como con integración de otros procesos podrían alcanzar el 100% de ejecución.

**DE LA EXPERIENCIA CON LOS PLANES ANTERIORES, QUÉ ASPECTOS TENDRÍA EN CUENTA PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN 2019**

---

---

Cuando estos planes a parte de ellas dependen de otros procesos para hacerse realidad, se presentan barreras que los retrasan y los hacen inviables por falta de participación o comprensión de otros líderes. Ejemplo: CEPC con Financiera.

**QUÉ CONSIDERA NECESARIO PARA AUMENTAR LA PERTINENCIA Y EFECTIVIDAD DE SU PLAN ESTRATÉGICO**

---

---

El Plan es pertinente y para ser efectivo requiere el seguimiento estricto a la gestión de cada líder de proceso y equipo al menos de manera mensual para poder escuchar sus dificultades y aplicar acciones correctivas, sobre los líderes del proceso que actúan sin compromiso con los demás haciendo omisión a lo requerido y se debe hacer presentación mensual de indicadores a rendición de cuentas en la reunión de mejoramiento al mes.

**POR FAVOR CONSIGNE LAS OBSERVACIONES GENERALES RESPECTO A LO PLANEADO Y EJECUTADO EN CADA PLAN**

---

---

ESCUELA DE MEDICINA

No hay correlación de algunos planes con los resultados visibles.  
Hay actividades que se repiten entre escenarios.  
Hay actividades en las cuáles no hay correlación con el responsable de la actividad.  
Hay confusión entre objetivos personales y funciones de las áreas.

**DE LA EXPERIENCIA CON LOS PLANES ANTERIORES, QUÉ ASPECTOS TENDRÍA EN CUENTA PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN 2019**

---

---

La factibilidad de las actividades propuestas.  
Los recursos disponibles.  
Que correspondan efectivamente a las necesidades institucionales.  
Que vayan de acuerdo a los planes de mejora propuestos en la autoevaluación y los lineamientos de calidad.

**QUÉ CONSIDERA NECESARIO PARA AUMENTAR LA PERTINENCIA Y EFECTIVIDAD DE SU PLAN ESTRATÉGICO**

---

---

Discusión con todas las áreas de los objetivos estratégicos para definir las actividades que se deben priorizar durante el siguiente año.

Determinar las actividades que correspondan a cada área para definir responsables.  
Los objetivos establecidos por las áreas deben ir acorde con la legislación en acreditación.

POR FAVOR CONSIGNE LAS OBSERVACIONES GENERALES RESPECTO A LO PLANEADO Y EJECUTADO EN  
CADA PLAN

#### DEPARTAMENTO DE TALENTO HUMANO

Año 2016 36%      Año 2017 72,2%      Año 2018 17,2 %

\*Equipo fusionado para atender al grupo corporas , concentrado en un 90% a la clínica corporas, debido a l volumen de trabajadores y su situación particular.

\*Para el año 2017 se presenta un incremento debido al cumplimiento de actividades del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.

\*En el año 2018 se definió la batería de prueba de clima, pero no quedó consignado en Kawak.

\*Desde finales de 2017 a mediados de 2018 se presentó la implementación de SIIMED.

\*En el 2017 se continúe con el Proyecto de Productividad, sin embargo, por la visita de verificación para acreditación de la clínica, el proyecto se concentró en dicha empresa.

\*Por temas presupuestales no fue posible hacer el estudio de cargas de talento humano.

DE LA EXPERIENCIA CON LOS PLANES ANTERIORES, QUÉ ASPECTOS TENDRÍA EN CUENTA PARA LA  
CONSTRUCCIÓN DEL PLAN 2019

\*Redefinir el equipo de trabajo, reasignación de funciones

\* Redefinir actividades del plan 2019 de acuerdo al nuevo esquema del Departamento, ya sin la clínica y con la universidad como cliente más grande.

\* Mejorar la dinámica de alimentación de avances en Kawak.

## QUÉ CONSIDERA NECESARIO PARA AUMENTAR LA PERTINENCIA Y EFECTIVIDAD DE SU PLAN ESTRATÉGICO

---

---

- \*Contar con información clara y precisa de cada Departamento para lograr el cumplimiento de actividades interdisciplinarias.
- \*Articular las actividades con los objetivos estratégicos y los escenarios deseados ( Plan de desarrollo)
- \* Asignar un presupuesto para la puesta en marcha de las actividades que se propondrán (2019)
- \*Reactivar comité de Bienestar
- \*Aplicar las herramientas de clima y cultura propuestas.
- \*Delegar un líder para actividades de calidad y planeación (interno) para hacer seguimiento periódico a las actividades.

## POR FAVOR CONSIGNE LAS OBSERVACIONES GENERALES RESPECTO A LO PLANEADO Y EJECUTADO EN CADA PLAN

---

---

### DEPARTAMENTO INICIATIVAS GLOBALES

1. Hay algunas tareas específicas que se han planeado desde 2016 y aún no se ejecutan. Si bien no son urgentes, deben ser cumplidos en 2019.
2. En cuanto a las funciones sustantivas de la oficina, los objetivos se han cumplido con éxito, la tarea ahora es ampliar las tareas.
3. Hay cientos de Departamentos con los que se trabaja muy bien, el reto ahora es mejorar las actividades conjuntas con Dptos., específicos como investigación e Idiomas, a la vez que se fortalecen los existentes.

## DE LA EXPERIENCIA CON LOS PLANES ANTERIORES, QUÉ ASPECTOS TENDRÍA EN CUENTA PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN 2019

---

---

- Si se asignan objetivos al Departamento, agradecemos nos sean consultados para concertar la mejor forma de hacerlo y su pertinencia.
2. Esta actividad puede ser sistematizada en Google Forms para facilidad del Dpto. de Planeación y evitar transcripciones.
  3. Asegurar que cada actividad sea acorde con los objetivos correspondientes, además de generar objetivos más concretos y específicos.

QUÉ CONSIDERA NECESARIO PARA AUMENTAR LA PERTINENCIA Y EFECTIVIDAD DE SU PLAN ESTRATÉGICO

---

---

1. Mayor eficiencia en los procesos de calidad y en la medición de indicadores.
2. Reunir recordatorios periódicos para generar todos los reportes que la institución requiere para su mejoramiento continuo.
3. Incentivar reuniones de seguimiento y formas de comunicación con las áreas que se generan objetivos conjuntos. esto evitará que un área incurra en trabajo que otra ya ha hecho sin saberlo, por ejemplo.

POR FAVOR CONSIGNE LAS OBSERVACIONES GENERALES RESPECTO A LO PLANEADO Y EJECUTADO EN CADA PLAN

---

---

DEPARTAMENTO JURÍDICO

Se evidencia la coherencia entre lo planeado y lo ejecutado, por cuanto se ejecutó el 100%, acorde con las necesidades y requerimientos institucionales.

DE LA EXPERIENCIA CON LOS PLANES ANTERIORES, QUÉ ASPECTOS TENDRÍA EN CUENTA PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN 2019

---

---

Para cumplimiento de los objetivos que requieran la participación de varias áreas de la institución es de la mayor importancia asignar un doliente que articule el proceso. (Ejemplo: Manual de contratación de Bienes y Servicios.

QUÉ CONSIDERA NECESARIO PARA AUMENTAR LA PERTINENCIA Y EFECTIVIDAD DE SU PLAN ESTRATÉGICO

---

---

Para obtener lo mejor del plan estratégico, se sugiere que se diseñe e implemente un programa que por medio de la autocrítica en todos los niveles permita visualizar los errores, los desaciertos y a partir de ellos se obtenga que cada integrante de los equipos "De lo mejor de sí"

---

**POR FAVOR CONSIGNE LAS OBSERVACIONES GENERALES RESPECTO A LO PLANEADO Y EJECUTADO EN CADA PLAN**

---

DEPARTAMENTO DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

No se ha alcanzado el 100% de cumplimiento de cada objetivo. Por consiguiente, debemos estudiar y definir todo lo necesario por cada objetivo para alcanzar este 100% lo antes posibles.

---

**DE LA EXPERIENCIA CON LOS PLANES ANTERIORES, QUÉ ASPECTOS TENDRÍA EN CUENTA PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN 2019**

---

Primero. Hacer una lista de todos los proyectos para el 2019.  
Segundo. De acuerdo con esta lista, asignarles prioridad.  
Tercero. Reunirnos con el Departamento Financiero para definir el presupuesto asignado así ejecutar los proyectos autorizados.

---

**QUÉ CONSIDERA NECESARIO PARA AUMENTAR LA PERTINENCIA Y EFECTIVIDAD DE SU PLAN ESTRATÉGICO**

---

Coordinación con las áreas para ejecutar los proyectos a tiempo.  
Ser más eficientes en el proceso de contratación.

**POR FAVOR CONSIGNE LAS OBSERVACIONES GENERALES RESPECTO A LO PLANEADO Y  
EJECUTADO EN CADA PLAN**

---

---

**DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**

**Plan 2016:**

Actividad 195: Real actual 70% de cobertura.  
Actividad 196: % Real actual 70% se generaron los perfiles necesarios.  
Actividad 199: % real actual 85%  
Actividad 202: % Real actual 80%

**Plan 2017:**

Se condensen las actividades generando nuevos indicadores para 2018 eliminando los operativos o del día a día.

**Plan 2018:** OK

**DE LA EXPERIENCIA CON LOS PLANES ANTERIORES, QUÉ ASPECTOS TENDRÍA EN CUENTA PARA LA  
CONSTRUCCIÓN DEL PLAN 2019**

---

---

Tomaría como base la planeación de 2018, retomaría los proyectos estratégicos y continuaría la gestión de estos hasta lograr su ejecución final.

QUÉ CONSIDERA NECESARIO PARA AUMENTAR LA PERTINENCIA Y EFECTIVIDAD DE SU PLAN  
ESTRATÉGICO

---

---

Sugerimos un mejor seguimiento en la ejecución del plan por parte de los directivos.  
Buscaríamos más apoyo para la ejecución de los proyectos, sin esto, no es posible terminarlos.

POR FAVOR CONSIGNE LAS OBSERVACIONES GENERALES RESPECTO A LO PLANEADO Y  
EJECUTADO EN CADA PLAN

---

---

ASESORÍA FINANCIERA DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA JUAN N CORPAS

En general, los planes tienen un alcance diferente (En muchos casos más amplio) que la responsabilidad que tengo en la FUJNC. Considero que deben quedar los responsables correctos, algunos planes corresponden más a la Vicerrectoría Académica. En relación con el que verdaderamente me corresponde, que es el hospital universitario. considero que deben reformularse algunos planes.

DE LA EXPERIENCIA CON LOS PLANES ANTERIORES, QUÉ ASPECTOS TENDRÍA EN CUENTA PARA  
LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN 2019

---

---

Nuevamente recomponer los responsables y creo que menos planes, más concretos, es mejor.

QUÉ CONSIDERA NECESARIO PARA AUMENTAR LA PERTINENCIA Y EFECTIVIDAD DE SU PLAN  
ESTRATÉGICO

---

---

Creería que disminuir el número de planes puede hacer más eficiente y efectivo el seguimiento y propondría seguimiento trimestral.

POR FAVOR CONSIGNE LAS OBSERVACIONES GENERALES RESPECTO A LO PLANEADO Y  
EJECUTADO EN CADA PLAN

---

---

PROGRAMA ECO- EGRESADOS CORPISTAS

En el 2016 se cumplieron con estrategias y actividades para cumplir las metas.  
En el 2017 la actividad de producción de ECO Revista no se cumple por cambio a una actividad tecnológica.  
En el 2018 con corte a septiembre de 2018 falta cumplir meta entrevista a empleadores, se espera en junio o en diciembre.  
\*Educación continua: poca oferta para Egresados.

DE LA EXPERIENCIA CON LOS PLANES ANTERIORES, QUÉ ASPECTOS TENDRÍA EN CUENTA  
PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN 2019

---

---

En corte de septiembre de 2018 falta cumplir entrevista a empleadores , se espera Junio o en Diciembre "Siempre Autoevaluación"  
En educación continua la disminución de las ofertas es un factor que influye, buscar otras ofertas en Educación Continuada.

**\* Estrategias:**

1. Encuesta de necesidades de Educación continua al Egresado.
2. participación del Egresados en procesos de Educación Continua.

---

---

**QUÉ CONSIDERA NECESARIO PARA AUMENTAR LA PERTINENCIA Y EFECTIVIDAD DE SU PLAN ESTRATÉGICO**

---

---

- \*Depurar y mejorar la calidad de la base de datos.
- \* Análisis base de datos para categorización.
- \*Plan Conjunto con Educación continua.
- \* Personas para apoyo en de contrato con empleadores y egresados.

---

---

**POR FAVOR CONSIGNE LAS OBSERVACIONES GENERALES RESPECTO A LO PLANEADO Y EJECUTADO EN CADA PLAN**

---

---

**ESCUELA DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES**

**2016**

Se cumplió todo lo planeado.

**2017**

Se cumplió con la planta docente al 70%

Se visitaron V/R secretarias de educación municipal para promocionar los programas

Se realizaron entrevistas para la maestría Educación para Salud.

Se ejecutaron algunas actividades pendientes en 2018 al inicio del programa de Educación para la Salud.

**2018**

La investigación en la ESECS se ha cumplido en un 20% a la fecha, los demás aspectos se han ido realizando en la medida que los programas aprobados por el MEN se han iniciado.

DE LA EXPERIENCIA CON LOS PLANES ANTERIORES, QUÉ ASPECTOS TENDRÍA EN CUENTA  
PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN 2019

---

---

Continuar fortaleciendo cada uno de los objetivos estratégicos, que desarrollan los objetivos misionales y consolidan la visión de la FUJNC.

QUÉ CONSIDERA NECESARIO PARA AUMENTAR LA PERTINENCIA Y EFECTIVIDAD DE SU PLAN  
ESTRATÉGICO

---

---

El inicio de los programas: Maestría en Lingüística y Educación Bilingüe, y la licenciatura en lenguas extranjeras inglés, portugués.

POR FAVOR CONSIGNE LAS OBSERVACIONES GENERALES RESPECTO A LO PLANEADO Y  
EJECUTADO EN CADA PLAN

---

---

ESCUELA DE ENFERMERÍA

\*Se ha avanzado a partir del 2016 a hoy, en la formulación del Plan, pasando de lo operativo a lo estratégico.

\*Se ha avanzado en el cumplimiento de plan estratégico

\* Se logró vincular a todos los docentes en la construcción de plan estratégico. Se ha avanzado en el monitoreo de plan estratégico.

DE LA EXPERIENCIA CON LOS PLANES ANTERIORES, QUÉ ASPECTOS TENDRÍA EN CUENTA  
PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN 2019

---

---

- \*Priorizar las actividades de mayor impacto para el logro de los objetivos estratégicos.
- \*Es muy importante definir los responsables de seguimiento y cumplimiento de las actividades.

### QUÉ CONSIDERA NECESARIO PARA AUMENTAR LA PERTINENCIA Y EFECTIVIDAD DE SU PLAN ESTRATÉGICO

---

---

- \*Vincular estudiantes y otras partes interesadas
- \* Utilizar la información del contexto el día de hoy.
- \*Hacer reuniones periódicas del monitoreo de avances.
- \*Plantear una estrategia de reconocimiento por logro de metas.
- \*Definir una estrategia de divulgación.

### POR FAVOR CONSIGNE LAS OBSERVACIONES GENERALES RESPECTO A LO PLANEADO Y EJECUTADO EN CADA PLAN

---

---

#### ESCUELA DE SALUD PÚBLICA

- Planeado: Migró de Escuela de Protección Social a Escuela de Salud Pública.
- \*Creación de Maestría en Salud Pública, Maestría en Epidemiología, Maestría en Gerontología, Maestría en Ciencias de la Salud Humana.
  - \*Electivas - Investigación.

### DE LA EXPERIENCIA CON LOS PLANES ANTERIORES, QUÉ ASPECTOS TENDRÍA EN CUENTA PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN 2019

---

---

Que para cumplir las metas sea claro el equipo de trabajo.

**QUÉ CONSIDERA NECESARIO PARA AUMENTAR LA PERTINENCIA Y EFECTIVIDAD DE SU PLAN ESTRATÉGICO**

---

---

\*Que se cree la escuela de Salud pública.  
\*Consolidar el equipo de apoyo a la creación de Maestrías.

**POR FAVOR CONSIGNE LAS OBSERVACIONES GENERALES RESPECTO A LO PLANEADO Y EJECUTADO EN CADA PLAN**

---

---

DEPARTAMENTO DE MEDICINA COMUNITARIA

Como equipo se ha realizado los planes, pero no se han ejecutado algunos de ellos, dado que falta la aprobación por parte de los directivos, se han solicitado las reuniones, pero no las han asignado.

**DE LA EXPERIENCIA CON LOS PLANES ANTERIORES, QUÉ ASPECTOS TENDRÍA EN CUENTA PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN 2019**

---

---

---

---

\*Es fundamental que los directivos escuchen los planes, para que de esa forma sean aprobados y asignados el presupuesto por la ejecución de este.

\* Se han quedado varios planes sin ejecutar por falta de aprobación y recursos (presupuesto)

---

---

QUÉ CONSIDERA NECESARIO PARA AUMENTAR LA PERTINENCIA Y EFECTIVIDAD DE SU PLAN ESTRATÉGICO

---

---

Respuesta por parte de los directivos porque lo aprobado se le asigne el presupuesto para su ejecución.

---

---

POR FAVOR CONSIGNE LAS OBSERVACIONES GENERALES RESPECTO A LO PLANEADO Y EJECUTADO EN CADA PLAN

---

---

DEPARTAMENTO DE POSGRADOS ADMINISTRATIVOS

Se proyectó la creación de 4 programas nuevos: Especialización en Administración de APS, Maestría en Salud Pública, Maestría Epidemiología, Especialización Seguridad y Salud en el trabajo, de las cuales 3 están en proceso de presentación en consejo académico y 1 se aplaza para confirmación y definición del asesor técnica.

---

---

DE LA EXPERIENCIA CON LOS PLANES ANTERIORES, QUÉ ASPECTOS TENDRÍA EN CUENTA PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN 2019

---

---

---

---

\*Definido ya los temas operativos incluir temas de planeación estratégica. Aumentar el desarrollo del sistema de gestión de calidad a la luz de las normas de acreditación e ISO 9001 V. 2015.  
\* Incluir el tema de definición de un modelo pedagógico para programas existentes y nuevos.  
\* Crear ejercicios de planeación que incluya a todo el departamento.

---

---

### QUÉ CONSIDERA NECESARIO PARA AUMENTAR LA PERTINENCIA Y EFECTIVIDAD DE SU PLAN ESTRATÉGICO

---

---

En nuestro caso específico, una participación más activa con las instancias directivos de la institución.  
\* Partir de los diagnósticos realizados en los instrumentos de autoevaluación de C/ Programa.  
\* Hacer priorización de las necesidades importantes vs las necesidades urgentes.

---

---

### POR FAVOR CONSIGNE LAS OBSERVACIONES GENERALES RESPECTO A LO PLANEADO Y EJECUTADO EN CADA PLAN

---

---

#### DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN INSTITUCIONAL

Para los 4 Objetivos específicos definidos en el plan estratégico 2016-2017 se obtuvieron los siguientes resultados:  
\*Mercadeo: Cumplimiento 40% debido que no se lograba contratar el personal necesario (Analista de Mercadeo)  
\* Comunicaciones: se logró un cumplimiento del 89% , básicamente por dificultades en la publicación de contenidos de Free press (jefatura de publicidad vacante) En cuanto al posicionamiento de la imagen institucional, se logró un cumplimiento de 12,5 % pues no se contaba con el personal necesario (Jefatura de Publicidad Vacante)  
\* Para el 2018 se mejoró significativamente en el cumplimiento de todos los objetivos al plan estratégico del DPI.

DE LA EXPERIENCIA CON LOS PLANES ANTERIORES, QUÉ ASPECTOS TENDRÍA EN CUENTA  
PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN 2019

---

---

Sin completar con el personal faltante (jefatura de publicidad, asesores de atención al aspirante, analista adicional de comunicaciones, analista de mercadeo, asesores de atención a la comunidad corpista, se dificultará el logro de los objetivos propuestos para el 2019.

QUÉ CONSIDERA NECESARIO PARA AUMENTAR LA PERTINENCIA Y EFECTIVIDAD DE SU PLAN  
ESTRATÉGICO

---

---

Mayor compromiso de las demás áreas de las empresas del grupo social corpas, con el cumplimiento de los nuevos procesos, implementados en el DPI.  
\* Planeación oportuna por parte de las demás áreas de las empresas del Grupo Social Corpas. Para la generación de requerimientos del DPI.  
\* Información oportuna del presupuesto aprobado en cuanto al número de estudiantes matriculados por programa, se logró 51% de cumplimiento pues no se contaba con personal de atención al estudiante.  
\*Desarrollo de un sistema integrado de información, para la fundación universitaria Juan N. Corpas.

POR FAVOR CONSIGNE LAS OBSERVACIONES GENERALES RESPECTO A LO PLANEADO Y  
EJECUTADO EN CADA PLAN

---

---

SECRETARIA GENERAL

09-75-183 (30%) La propuesta general está prácticamente lista, falta redactar el documento que estaría para II / 2019  
09-76-184 (100%) Las variaciones que se han dado en el proceso hacen necesario flexibilizarlo en los reglamentos.  
09-76-185 (100%) Es urgente reglamentar la participación de los entrevistadores.  
09-76-186 (20%) \*

DE LA EXPERIENCIA CON LOS PLANES ANTERIORES, QUÉ ASPECTOS TENDRÍA EN CUENTA  
PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN 2019

---

---

1. Programación anticipada de las fechas de entrevista.
2. Garantizar participación de entrevistadores
3. Programar lugar de entrevistas

QUÉ CONSIDERA NECESARIO PARA AUMENTAR LA PERTINENCIA Y EFECTIVIDAD DE SU PLAN  
ESTRATÉGICO

---

---

La tasa de deserción en el período 2015- I y 2017- II ha variado entre 1,43% y el 6,98% es difícil establecer qué proporción corresponde al proceso de admisión o a otros factores. El % más alto corresponde al período 2017-I y el más bajo al 2015-II

POR FAVOR CONSIGNE LAS OBSERVACIONES GENERALES RESPECTO A LO PLANEADO Y  
EJECUTADO EN CADA PLAN

---

---

CORPAS VERDE

Debemos seguir apuntándole al eje estratégico N° 4 y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible: 3. Salud y Bienestar. 4. Educación con Calidad 6. Agua limpia y Saneamiento. 9. Industria, innovación e infraestructura. 12. Producción y consumo responsable 13. Acción por el clima. 15. Vida de ecosistemas terrestres. 17. Alianzas para lograr los objetivos.

DE LA EXPERIENCIA CON LOS PLANES ANTERIORES, QUÉ ASPECTOS TENDRÍA EN CUENTA PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN 2019

---

---

250. Coordinar el diseño y ejecución de proyectos conjuntos con el centro de investigación y LABFARVE (Proyecto Chisacá) 251. Participar en convocatorias para lograr la cofinanciación a la investigación con las entidades pertinentes INNPULSA, Bancoldex, Conncet.  
252. Gestionar la forma de convenios interinstitucionales con el sector público y privado que le permite ejecutar proyectos de responsabilidad ambiental y social.

QUÉ CONSIDERA NECESARIO PARA AUMENTAR LA PERTINENCIA Y EFECTIVIDAD DE SU PLAN ESTRATÉGICO

---

---

254. Participar en eventos nacionales e internacionales como: Ponente y/o conferencista en temas de conservación, uso sostenible, Salud, y Bienestar.  
\*Crear un evento conjunto con comunidades locales e instituciones gubernamentales en Salud y Bienestar. (Lograr construir procesos sostenibles y resilientes en los territorios con el apoyo Institucional, Local, Distrital, Departamental e Internacionales.  
\*Gestionar proyectos de investigación en el área de la etnofarmacología para identificar las especies vegetales de uso médico más importantes para una comunidad determinada (Comunidad de Suba) que propenden por la conservación, uso sostenible, y cambio climático.  
\* Apoyar procesos de desarrollo comunitario con objetivos que apunten a la mejora de la calidad de vida a través de capacitaciones en las áreas de agricultura y uso responsable de los remedios caseros. -Atención en salud primaria - Estrechar vínculos con la Red RAUS para aumentar los impactos en investigación y sostenibilidad.

POR FAVOR CONSIGNE LAS OBSERVACIONES GENERALES RESPECTO A LO PLANEADO Y EJECUTADO EN CADA PLAN

---

---

DEPARTAMENTO FINANCIERO

Se falló en la consignación de la información en el sistema, aunque se cuenta con la información y la ejecución de los objetivos propuestos.

DE LA EXPERIENCIA CON LOS PLANES ANTERIORES, QUÉ ASPECTOS TENDRÍA EN CUENTA PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN 2019

---

---

Establecimiento de políticas claras para la ejecución, diseño del plan financiero institucional.

QUÉ CONSIDERA NECESARIO PARA AUMENTAR LA PERTINENCIA Y EFECTIVIDAD DE SU PLAN ESTRATÉGICO

---

---

\*Apropiación de los directores de Departamento de las políticas, metodología y cultura en cuanto al modelo financiero de la institución.  
\*Control estricto sobre el presupuesto y ejecución.

## **I.2. Resultados Mesas de Trabajo**

1. ¿Qué medidas deberá adoptar la FUJNC para mejorar significativamente los resultados en las pruebas saber pro y MIDE?

### \*Sensibilización

Sobre importancia - trascendencia - impacto de las pruebas Saber Pro - MIDE.

-Estudiantes y pacientes en primer lugar y a profundidad lo relevante y pertinente a toda la comunidad.

\*Observación histórica de los resultados institucionales (referentes).

### \*Procesos Pedagógicos (mediación del aprendizaje).

-Fomento al pensamiento crítico

-Fomento al aprendizaje significativo-profundo.

-Fomento a la lectura, análisis y escritura.

\* **Evaluación** - Revisar, incorporar, capacitar el proceso constructivo de estrategias de evaluación.

-Incorporar estructura "Modelo" Prueba Saber Pro.

-Capacitar en la presentación de la prueba Saber Pro.

### \*Datos (Manejo de la información)

- Responsables

-Herramientas tecnológicas - Afinar

- Difusión reiterada

Confiability -Oportunidad de datos que nutren: MIDE

a. Saber,

b. Saber Pro,

c. SNIES

d. SPADIES,

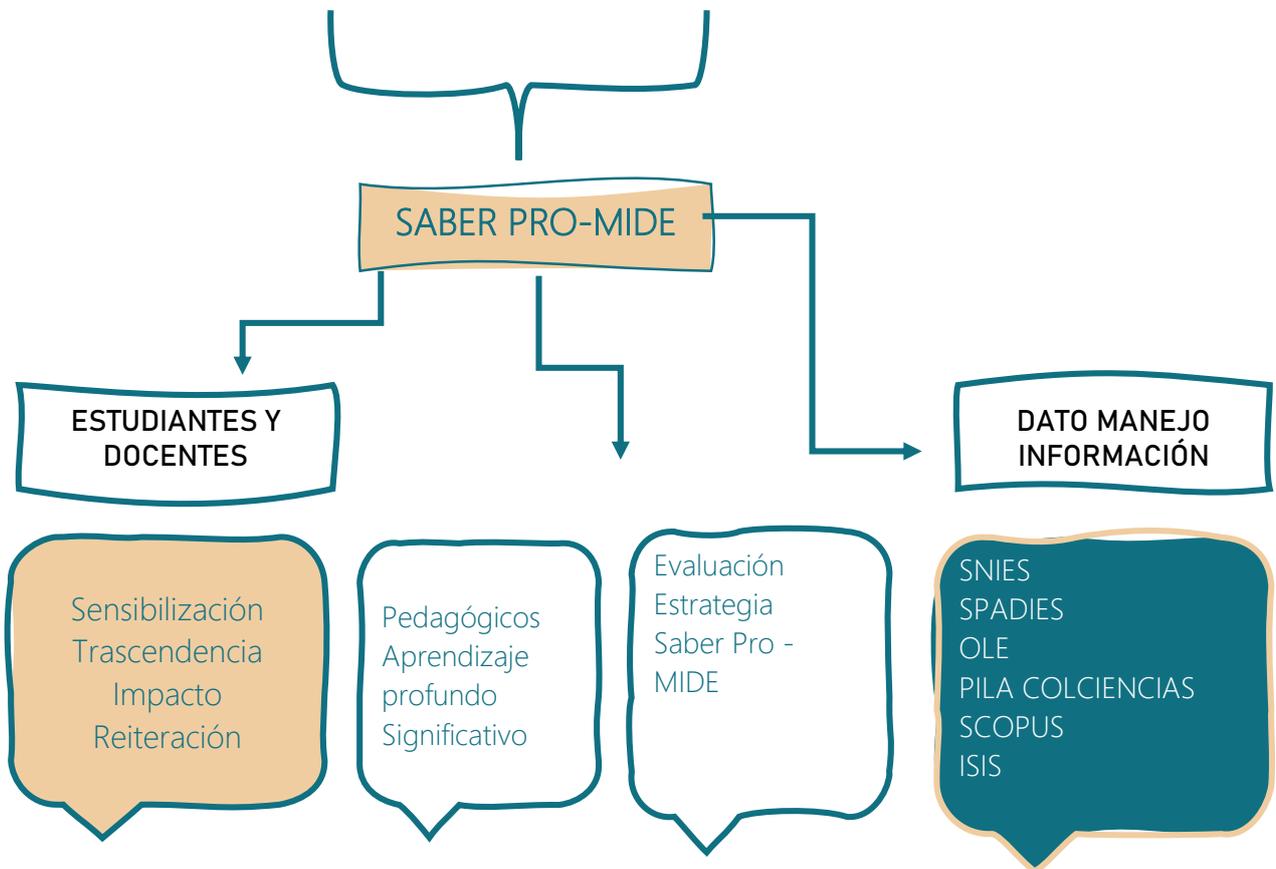
e. PILA

f. COLCIENCIAS

\*Aportados por el observatorio de Ciencia y Tecnología  
SCOPUS, ISI)

¿Cuál es y cuán profunda es mi relación con cada una de estas fuentes de información?

Toda acción o plan, sin desatender y privilegiando nuestra naturaleza y misión institucional.



## 2. Analice los indicadores de Registro Académico y estime:

- Resultado deseado
- Medidas para su mejoramiento

La medición de los indicadores (retención particularmente) aún se hace de manera manual. Los datos no pueden ser exportados desde SOPHIA, esto es una limitante al momento de registrar los datos, en tanto ralentiza el proceso.

Los datos existen, pero no hay un sistema de análisis para sistematizar los datos y tomar acciones cuando la medición lo amerite. El indicador existe, pero no se está usando, es decir, no se están tomando acciones de mejoramiento basados en los datos registrados

Los posgrados Médico-quirúrgicos tienen un alto índice de deserción, cosa que indicaría, entre otras, la calidad de los programas.

Se debe tener la ficha técnica de los indicadores.

- \*Tasa de retención analizar estrategia para mantener alta retención.
- \*Incidencia de la imagen del programa con el número de aspirantes.
- \*Posgrados administrativos tiene mala imagen externa.
- \*Hacer una reestructuración del proceso de admisión,

### Resultado deseado

\*Volver a alcanzar el máximo histórico de inscripciones de los últimos 3 años, como punto de referencia.

#### Medidas

- \* Estudio de mercado y tendencia de estudio.

### Medidas para su mejoramiento

- \*Tener en cuenta las políticas gubernamentales y su estado actual exactamente.
- \* Situación de la salud.

- \*Factores diferenciadores
- \*Facilidades de financiación
- \*Becas y ayudas económicas

Abrir sede en Boyacá (Innovador)

Factor económico

- \*Bogotá: Ciudad costosa (Sostenimiento).
- \*Cautivar otras ciudades.

Debemos revisar el indicador de Aspirantes vs Matriculados

\*Generar ingresos económicos diferentes a matriculas.

\*Control de gastos

\*Ir a buscar en colegios nuestros aspirantes.

Mejorar procesos de selección y admisión;

\*Unificar fechas, anticipar proceso de admisión.

Favorecer el sentido de permanencia a partir del empoderamiento profesional y académico del Estudiante.

Generar más ingresos que puedan soportar la retención a estudiantes.

Fortalecimiento mercadeo principalmente enfermería, música y educación.

\*Revisar indicador retención.

\*Revisar estrategia mercadeo.

Por cuanto tiempo se han mantenido abiertas las inscripciones.

\*Reforma formulario inscripción.

Estrategias empresariales:

Mejorar, el apoyo económico, a través de estrategias institucionales para mantener un margen de indicadores positivos.

Indicadores de Registro Académico.

Análisis de evaluación.

\*Fecha de inscripción tarde.

\*Fecha de cierre temprano.

\*Fecha de matrícula - grado de elegibilidad.

Nacionalmente hay disminución de demanda educativa en el sector privado:

\* Debemos mantener **ACREDITACIÓN**.

\*En lo posible costo económico favorable.

\*Generación de recursos diferentes a los de matrícula.

\*Innovar en estrategias comerciales y de mercadeo.

\*Ser más "agresivos" en mostrar nuestra universidad en colegios.

\*Establecer los factores por los cuales el aspirante admitido no se matricula.

\* Determinar factores externos (Situación económica, etc.) por la cual no se inscriben aspirantes.

\*Referenciación de la situación de inscritos y admitidos con otras escuelas similares a fin de ajustar estrategias y cerrar brechas.

\*Sistema de becas con entidades internacionales.

\*Cacarear

\* Educación virtual.

- \*Mercadeo
- \*Oportunidades en derechos pecuniarios
- \*Crear los 150 cupos para el Premédico/Semestre cero

3. Los resultados de los talleres realizados con los diferentes grupos focales, llaman la atención sobre el Modelo Pedagógico de la FUJNC ¿Cree que la institución debería reflexionar sobre ello en este momento? De ser así, qué estrategia podría implementarse para llevarlo a cabo.

\*El modelo pedagógico es multivariado, actualizado, vigente y acorde con las necesidades institucionales, educativas y de la sociedad. Se debe dar a conocer a los diferentes grupos focales para que sea entendido claramente y se diferencien los términos y definiciones que diferencian modelo pedagógico de estrategias metodológicas.

\* El modelo pedagógico es dinámico y se debe adaptar y ajustar permanentemente.

\*Se puede reflexionar sobre el modelo pedagógico de la FUJNC, dándolo a conocer a los diferentes actores y exaltado las características que este debe tener en cada escuela.

\*La estrategia propuesta es un taller con representación de las directivas y de las diferentes escuelas.

4. Cuáles son las cualidades y requisitos que la institución debería tener en cuenta para el proceso de entrevista a aspirantes 2019 I y 2019 II

#### Elementos del perfil Corpista

1. El aspirante debe poseer valores humanos, con disposición para resolver problemas, contar con solvencia económica a fin de evitar la deserción.
2. El perfil del aspirante debe responder a unos excelentes resultados de las pruebas saber, identificar la cultura de trabajo en equipo, para responder a los elementos de la misión institucional.
3. El aspirante debe contar con excelentes resultados en las pruebas saber y en las pruebas saber pro, donde el puntaje sea mayor a 300 puntos ; responder a unos valores humanos, con cualidades intelectuales para responder a los procesos académicos de los diferentes programas de pregrado

y posgrado .

### Para concluir:

El aspirante corpista debe contar con sensibilidad social, identidad colombiana, en un momento globalizado; contar con valores humanos, que le permita integrarse como miembro de un grupo social, con capacidades comunicativas.

Describe las principales cualidades y características del egresado corpista de hoy y cuáles son las del egresado 2024.

#### Egresados hoy

Cualidades (Persona) -> Sello Corpista.

- Sentido humanístico y Calidad Humana

\* Respetuoso

\* Disciplinado

\* Puntual

\* Cumple con el deber

-Sentido social y comunitario

- Sentido de Pertenencia

- Interés por el aprendizaje

- Adaptabilidad

#### Egresados 2024

**Mantener el perfil actual (Valores), por ser la esencia.**

- Alto nivel académico.

- Alto valor humanístico.

**Búsqueda de su propia identidad (individualidad).**

**Alto grado de felicidad.**

**Continuar trabajando en :**

\*Responsabilidad social y comunitaria (Enfoque pertinente para el país)

\*Alta capacidad resolutiva y clínica (Médicos y enfermeros APS, Medicina Familiar)

\*Buenos ciudadanos: valores éticos, principios.

\*Buenos seres humanos.

**Aumentar nuestro esfuerzo en:**

\* Estudiantes (Egresados) capaces de entender la multiculturalidad en un mundo globalizado.

- Segunda o Tercera Lengua

-TICS, realidad virtual.

\* Lectura crítica, Investigación pertinente, capacidad de análisis.

Resultados Saber Pro

\* Preparación para el mundo laboral (Mayor preparación en aspectos Administrativos)

-Emprendimiento

\* Egresados líderes innovadores

Características (Profesionales)

Excelencia profesional

\*Integralidad

\*Enfoque APS/Medicina Familiar

\*Habilidades Comunicativas

\* Capacidad Resolutiva

-Formados para la necesidad del país.

## APÉNDICE 2: CONSOLIDADO PLAN ESTRATÉGICO 2019

Plan de acción: Departamento de Planeación

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Liderar la construcción del Plan Estratégico 2019	Acompañar las áreas en la construcción de su Plan Estratégico 2019 (Construcción del Plan por equipos de trabajo).	LUZ ADRIANA GUERRERO PEREZ	2018-11-01 00:00:00	2019-01-31 00:00:00	100	100	100%	Lograr la construcción del 100% de los Planes.	17%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Liderar la construcción del Plan Estratégico 2019	Consolidar el Plan General y los informes de seguimiento	LUZ ADRIANA GUERRERO PEREZ	2019-01-10 00:00:00	2019-02-06 00:00:00	100	100	100%	Disponer del documento finalizado y cargado en Kawak.	17%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Liderar la construcción del Plan Estratégico 2019	Coordinar sesiones de seguimiento por equipos (trimestral)	LUZ ADRIANA GUERRERO PEREZ	2019-04-01 00:00:00	2019-10-31 00:00:00	100	80	80%	Lograr que los grupos realicen las sesiones de seguimiento y disponer de informes parciales de cumplimiento.	17%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Liderar la construcción del Plan Estratégico 2019	Coordinar sesiones de seguimiento institucional	LUZ ADRIANA GUERRERO PEREZ	2019-07-01 00:00:00	2019-07-31 00:00:00	100	100	100%	Realizar la sesión de seguimiento.	16%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Liderar la construcción del Plan Estratégico 2019	Divulgar resultados y compromisos	LUZ ADRIANA GUERRERO PEREZ	2019-04-01 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	100	80	80%	Lograr que la comunidad conozca el plan general 2019.	16%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Liderar la construcción del Plan Estratégico 2019	Realizar taller de cierre 2019 y planeación 2020.	LUZ ADRIANA GUERRERO PEREZ	2019-11-01 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	100	90	90%	Diseñar líneas estratégicas Plan 2020	17%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Diseño e Implementación del sistema de rendición de cuentas (Indicadores)	Conformación de un comité articulador que aporte al diseño de un modelo que dé cuenta del Desempeño Institucional	LUZ ADRIANA GUERRERO PEREZ	2018-12-03 00:00:00	2019-02-28 00:00:00	100	90	90%	Implementación del Sistema de Rendición de Cuentas	25%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Diseño e Implementación del sistema de rendición de cuentas (Indicadores)	Diseño sistema de rendición de cuentas	LUZ ADRIANA GUERRERO PEREZ	2019-03-01 00:00:00	2019-03-28 00:00:00	100	90	90%	Implementación del sistema de rendición de cuentas	25%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Diseño e Implementación del sistema de rendición de cuentas (Indicadores)	Implementación del Sistema de Rendición de Cuentas	LUZ ADRIANA GUERRERO PEREZ	2019-04-01 00:00:00	2019-12-13 00:00:00	100	40	40%	Implementación del sistema de rendición de cuentas	25%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Diseño e Implementación del sistema de rendición de cuentas (Indicadores)	Seguimiento al sistema y a los resultados que genera	LUZ ADRIANA GUERRERO PEREZ	2019-05-01 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	0	0%	Implementación del sistema de rendición de cuentas	25%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Fortalecer el Departamento de Planeación	Finalización del proyecto de Arquitectura Departamento de Planeación de la FUJNC; en convenio con la Universidad del Rosario.	LUZ ADRIANA GUERRERO PEREZ	2019-01-10 00:00:00	2019-01-31 00:00:00	100	100	100%	Documento finalizado, aprobado y puesto en ejecución.	20%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Fortalecer el Departamento de Planeación	Participar en eventos académicos nacionales	LUZ ADRIANA GUERRERO PEREZ	2019-06-01 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	30	30%	Disponer documento de resultado de la participación	5%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Fortalecer el Departamento de Planeación	Realizar pasantías locales con universidades de Bogotá y otras ciudades.	LUZ ADRIANA GUERRERO PEREZ	2019-02-01 00:00:00	2019-06-28 00:00:00	100	100	100%	Realizar dos pasantías nacionales y generar documento que registre los aprendizajes y la forma de incorporarlos en el ejercicio del Departamento.	15%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Fortalecer el Departamento de Planeación	Realizar pasantías internacionales con universidades en convenio (UNIVA y JAUME I)	LUZ ADRIANA GUERRERO PEREZ	2019-07-01 00:00:00	2019-09-30 00:00:00	100	100	100%	2 pasantías internacionales y documento que registre los aprendizajes y la forma de incorporarlos al ejercicio del departamento o de la institución.	15%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Fortalecer el Departamento de Planeación	Realizar sesiones interinstitucionales de experiencias en planeación	LUZ ADRIANA GUERRERO PEREZ	2019-05-01 00:00:00	2019-05-31 00:00:00	100	70	70%	2 sesiones	15%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Fortalecer el Departamento de Planeación	Consolidar el procedimiento de gestión de información	LUZ ADRIANA GUERRERO PEREZ	2019-01-10 00:00:00	2019-02-28 00:00:00	100	0	0%	Disposición de información interna y externa de acuerdo con lo definido por la alta dirección	10%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Fortalecer el Departamento de Planeación	Conformar y poner en marcha un equipo gestor con practicantes	LUZ ADRIANA GUERRERO PEREZ	2019-02-01 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	100	30	30%	Disposición de información interna y externa de acuerdo con lo definido por la alta dirección	10%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Fortalecer el Departamento de Planeación	Revisar y definir herramienta tecnológica para administración de información	LUZ ADRIANA GUERRERO PEREZ	2019-01-10 00:00:00	2019-02-28 00:00:00	100	100	100%	Disposición de información interna y externa de acuerdo con lo definido por la alta dirección	10%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Movilización hacia la construcción del PDI 2021 -2031 (2 años 2019-2020)	Diseño de Metodología ampliamente participativa.	LUZ ADRIANA GUERRERO PEREZ	2019-03-01 00:00:00	2019-03-29 00:00:00	100	100	100%	Finalización documento Parte 1 PDI 2021 - 2025	33%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Movilización hacia la construcción del PDI 2021 -2031 (2 años 2019-2020)	Presentación a Rectoría y Consejo Directivo	LUZ ADRIANA GUERRERO PEREZ	2019-03-01 00:00:00	2019-03-29 00:00:00	100	0	0%	Finalización documento Parte 1 PDI 2021 - 2025	33%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Movilización hacia la construcción del PDI 2021 -2031 (2 años 2019-2020)	Despliegue metodológico Parte 1 2019 - Parte 2 2020	LUZ ADRIANA GUERRERO PEREZ	2019-04-01 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	100	0	0%	Finalización documento Parte 1 PDI 2021 - 2025	33%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Liderar la creación de la unidad de Innovación Institucional	Conformar equipo multidisciplinario con grupos de interés	LUZ ADRIANA GUERRERO PEREZ	2019-01-10 00:00:00	2019-02-28 00:00:00	100	0	0%	Visibilidad de los procesos de innovación entre la comunidad corpista	33%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Liderar la creación de la unidad de Innovación Institucional	Revisar si es más efectivo utilizar escenarios ya creados y en funcionamiento.	LUZ ADRIANA GUERRERO PEREZ	2019-01-10 00:00:00	2019-02-28 00:00:00	100	0	0%	Visibilidad de los procesos de innovación entre la comunidad corpista	33%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Liderar la creación de la unidad de Innovación Institucional	Desarrollar proyectos WIKICORPAS;TED CORPAS;	LUZ ADRIANA GUERRERO PEREZ	2019-01-10 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	100	80	80%	Visibilidad de los procesos de innovación entre la comunidad corpista	33%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Acompañar el proceso de Acreditación Institucional y de Programas	Diseñar campaña de Movilización Institucional	LUZ ADRIANA GUERRERO PEREZ	2019-01-10 00:00:00	2019-01-31 00:00:00	100	100	100%	Disponer oportunamente los requerimientos en materia de divulgación y elaboración de planes de mejoramiento	50%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Acompañar el proceso de Acreditación Institucional y de Programas	Acompañar la construcción de planes de mejoramiento y presentación de informes.	LUZ ADRIANA GUERRERO PEREZ	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	Disponer oportunamente los requerimientos en materia de divulgación y elaboración de planes de mejoramiento	50%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Objetivo Especifico 07 - Acompañar el proceso de certificación ISO 9001/2015	Diseñar campaña de movilización institucional	LUZ ADRIANA GUERRERO PEREZ	2018-11-01 00:00:00	2019-01-31 00:00:00	100	100	100%	Disponer oportunamente los requerimientos en materia de divulgación y elaboración de planes de mejora	50%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Objetivo Especifico 07 - Acompañar el proceso de certificación ISO 9001/2015	Acompañar la construcción de Planes de Mejora	LUZ ADRIANA GUERRERO PEREZ	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	60	60%	Disponer oportunamente los requerimientos en materia de divulgación y elaboración de planes de mejora	50%

## Plan de acción: Escuela de Educación

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 01 - Desarrollar investigaciones de impacto e innovación, en cada contexto que se focalice.	Fortalecer la Investigación de la ESECS	Desarrollo interinstitucional de Proyectos de Investigación sobre las prácticas pedagógicas en la enseñanza de una segunda lengua. con UNIMINUTO y la ESECS.	MARTHA ISABEL SARMIENTO OSORIO MARTA OSORIO DE SARMIENTO	2018-10-01 00:00:00	2019-10-31 00:00:00	100	50	50%	Publicación de al menos un artículo por cada investigación. Participación en un evento académico por proyecto	25%
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 01 - Desarrollar investigaciones de impacto e innovación, en cada contexto que se focalice.	Fortalecer la Investigación de la ESECS	Desarrollo interinstitucional de Proyectos de Investigación sobre el Perfil del docente de inglés y necesidades de los contextos bilingües.	MARTHA ISABEL SARMIENTO OSORIO MARTA OSORIO DE SARMIENTO	2018-06-01 00:00:00	2019-06-28 00:00:00	100	100	100%	Publicación de al menos un artículo por cada investigación. Participación en un evento académico por proyecto	25%
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 01 - Desarrollar investigaciones de impacto e innovación, en cada contexto que se focalice.	Fortalecer la Investigación de la ESECS	Desarrollo interinstitucional de Proyectos de Investigación sobre el Estado del Arte de las licenciaturas de lenguas extranjeras del País y los retos según los lineamientos del MEN.	MARTHA ISABEL SARMIENTO OSORIO MARTA OSORIO DE SARMIENTO	2018-02-01 00:00:00	2019-02-28 00:00:00	100	50	50%	Publicación de al menos un artículo por cada investigación. Participación en un evento académico por proyecto	25%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 01 - Desarrollar investigaciones de impacto e innovación, en cada contexto que se focalice.	Fortalecer la Investigación de la ESECS	Desarrollo interinstitucional de Proyectos de Investigación sobre las Artes y la inclusión una propuesta de red, en educación para la paz. CÁTEDRA	MARTHA ISABEL SARMIENTO OSORIO MARTA OSORIO DE SARMIENTO	2019-02-01 00:00:00	2021-02-26 00:00:00	100	25	25%	Publicación de al menos un artículo por cada investigación. Participación en un evento académico por proyecto	25%
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 02 - Fortalecer la labor investigativa del docente desde la formación, el reconocimiento y la promoción.	Contribuir a la cualificación en investigación para docentes y directivos de la ESECS.	Puesta en marcha del Sistema de Investigación de la ESECS y desarrollo de los lineamientos del Sistema de Investigación de la ESCES, previstos en su organización	MARTHA ISABEL SARMIENTO OSORIO MARTA OSORIO DE SARMIENTO	2017-10-01 00:00:00	2020-10-01 00:00:00	100	100	100%	Asesorar a los tesis de la Maestría en Educación para la Salud, vinculados a las líneas y grupos de investigación de la Escuela.	34%
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 02 - Fortalecer la labor investigativa del docente desde la formación, el reconocimiento y la promoción.	Contribuir a la cualificación en investigación para docentes y directivos de la ESECS.	Incentivar la participación de los directores de tesis y de trabajos de grado en seminarios de investigación.	MARTHA ISABEL SARMIENTO OSORIO MARTA OSORIO DE SARMIENTO	2017-10-01 00:00:00	2020-10-01 00:00:00	100	100	100%	Asesorar a los tesis de la Maestría en Educación para la Salud, vinculados a las líneas y grupos de investigación de la Escuela.	33%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Específico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 02 - Fortalecer la labor investigativa del docente desde la formación, el reconocimiento y la promoción.	Contribuir a la cualificación en investigación para docentes y directivos de la ESECS.	Diseñar e implementar escenarios académicos de participación en los seminarios de línea de investigación y de avances de proyectos, entre otros.	MARTHA ISABEL SARMIENTO OSORIO MARTA OSORIO DE SARMIENTO	2017-10-01 00:00:00	2020-10-01 00:00:00	100	80	80%	Asesorar a los tesis de la Maestría en Educación para la Salud, vinculados a las líneas y grupos de investigación de la Escuela.	33%
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 03 - Gestionar la articulación interinstitucional nacional e internacional para la producción conjunta de proyectos de investigación y publicaciones.	Continuar fortaleciendo el trabajo académico de los grupos interinstitucionales de la ESECS (Cibeles, Cuestionarte)	Desarrollo interinstitucional de Proyectos de Investigación sobre las prácticas pedagógicas en la enseñanza de una segunda lengua. con UNIMINUTO y la ESECS.	MARTHA ISABEL SARMIENTO OSORIO MARTA OSORIO DE SARMIENTO	2018-04-02 00:00:00	2020-06-30 00:00:00	100	100	100%	Culminación de las tesis de la primera cohorte.	25%
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 03 - Gestionar la articulación interinstitucional nacional e internacional para la producción conjunta de proyectos de investigación y publicaciones.	Continuar fortaleciendo el trabajo académico de los grupos interinstitucionales de la ESECS (Cibeles, Cuestionarte)	Desarrollo interinstitucional de Proyectos de Investigación sobre el Perfil del docente de inglés y necesidades de los contextos bilingües.	MARTHA ISABEL SARMIENTO OSORIO MARTA OSORIO DE SARMIENTO	2018-04-02 00:00:00	2020-06-30 00:00:00	100	50	50%	Culminación de las tesis de la primera cohorte.	25%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 03 - Gestionar la articulación interinstitucional nacional e internacional para la producción conjunta de proyectos de investigación y publicaciones.	Continuar fortaleciendo el trabajo académico de los grupos interinstitucionales de la ESECS (Cibeles, Cuestionarte)	Desarrollo interinstitucional de Proyectos de Investigación sobre el Estado del Arte de las licenciaturas de lenguas extranjeras del País y los retos según los lineamientos del MEN.	MARTHA ISABEL SARMIENTO OSORIO MARTA OSORIO DE SARMIENTO	2018-04-02 00:00:00	2020-06-30 00:00:00	100	50	50%	Culminación de las tesis de la primera cohorte.	25%
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 03 - Gestionar la articulación interinstitucional nacional e internacional para la producción conjunta de proyectos de investigación y publicaciones.	Continuar fortaleciendo el trabajo académico de los grupos interinstitucionales de la ESECS (Cibeles, Cuestionarte)	Desarrollo interinstitucional de Proyectos de Investigación sobre las Artes y la inclusión una propuesta de red, en educación para la paz. CATEDRA	MARTHA ISABEL SARMIENTO OSORIO MARTA OSORIO DE SARMIENTO	2018-04-02 00:00:00	2020-06-30 00:00:00	100	0	0%	Culminación de las tesis de la primera cohorte.	25%
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 04 - Fortalecer el componente de formación en investigación para los estudiantes de la FUJNC.	Retroalimentar con fines de autorregulación, los planes de estudio de las maestrías en el eje de investigación y lo correspondiente en el pregrado.	Puesta en marcha de las líneas de investigación de la ESECS con participación de los estudiantes.	MARTHA ISABEL SARMIENTO OSORIO MARTA OSORIO DE SARMIENTO	2018-04-01 00:00:00	2020-06-01 00:00:00	100	100	100%	Culminación de las tesis primera Cohorte Maestría en Educación para la Salud. Publicación de al menos un artículo por cada línea del Macroproyectos.	25%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 04 - Fortalecer el componente de formación en investigación para los estudiantes de la FUJNC.	Retroalimentar con fines de autorregulación, los planes de estudio de las maestrías en el eje de investigación y lo correspondiente en el pregrado.	Seguimiento y tutoría a las tesis y trabajos de grado de los estudiantes.	MARTHA ISABEL SARMIENTO OSORIO MARTA OSORIO DE SARMIENTO	2019-01-10 00:00:00	2020-01-10 00:00:00	100	100	100%	Culminación de las tesis primera Cohorte Maestría en Educación para la Salud. Publicación de al menos un artículo por cada línea del Macroproyectos.	25%
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 04 - Fortalecer el componente de formación en investigación para los estudiantes de la FUJNC.	Retroalimentar con fines de autorregulación, los planes de estudio de las maestrías en el eje de investigación y lo correspondiente en el pregrado.	Sistematización del avance de tesis y trabajos de grado de los estudiantes.	MARTHA ISABEL SARMIENTO OSORIO MARTA OSORIO DE SARMIENTO	2019-01-10 00:00:00	2020-01-10 00:00:00	100	100	100%	Culminación de las tesis primera Cohorte Maestría en Educación para la Salud. Publicación de al menos un artículo por cada línea del Macroproyectos.	25%
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 04 - Fortalecer el componente de formación en investigación para los estudiantes de la FUJNC.	Retroalimentar con fines de autorregulación, los planes de estudio de las maestrías en el eje de investigación y lo correspondiente en el pregrado.	Planteamiento de un Macroproyectos que articula las 4 líneas de investigación de los grupos Cibeles y cuestión Arte de la ESECS.	MARTHA ISABEL SARMIENTO OSORIO MARTA OSORIO DE SARMIENTO	2018-09-01 00:00:00	2020-09-30 00:00:00	100	85	85%	Culminación de las tesis primera Cohorte Maestría en Educación para la Salud. Publicación de al menos un artículo por cada línea del Macroproyectos.	25%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Velar por la calidad de los programas aprobados por el MEN.	Desarrollar el currículo planeado en cada uno de los programas que se ofrecen. (Maestría en educación para la Salud, y Licenciatura en Lenguas Extranjeras)	MARTHA ISABEL SARMIENTO OSORIO MARTA OSORIO DE SARMIENTO	2018-04-02 00:00:00	2020-12-18 00:00:00	100	100	100%	Proponer y hacer seguimiento a planes de mejoramiento frente a las necesidades, encontradas en el proceso de autoevaluación de la Maestría en educación para la salud y Licenciatura.	50%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Velar por la calidad de los programas aprobados por el MEN.	Contar con la participación de maestros con título de maestría y doctorado.	MARTHA ISABEL SARMIENTO OSORIO MARTA OSORIO DE SARMIENTO	2018-04-02 00:00:00	2020-12-18 00:00:00	100	100	100%	Proponer y hacer seguimiento a planes de mejoramiento frente a las necesidades, encontradas en el proceso de autoevaluación de la Maestría en educación para la salud y Licenciatura.	50%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Desarrollar procesos de autoevaluación y autorregulación de los programas que se ofertan.	Implementar procesos de autoevaluación de cada uno de los programas de posgrado y pregrado aprobados por el MEN.	MARTHA ISABEL SARMIENTO OSORIO MARTA OSORIO DE SARMIENTO	2018-04-02 00:00:00	2024-06-28 00:00:00	100	100	100%	Proponer y hacer seguimiento a planes de mejoramiento frente a las necesidades, encontradas en el proceso de autoevaluación de la Maestría en educación para la salud y Licenciatura	50%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Desarrollar procesos de autoevaluación y autorregulación de los programas que se ofertan.	Organizar planes de mejoramiento de conformidad con los resultados de la autoevaluación y las directrices institucionales.	MARTHA ISABEL SARMIENTO OSORIO MARTA OSORIO DE SARMIENTO	2018-04-02 00:00:00	2024-06-28 00:00:00	100	100	100%	Proponer y hacer seguimiento a planes de mejoramiento frente a las necesidades, encontradas en el proceso de autoevaluación de la Maestría en educación para la salud y Licenciatura.	50%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Específico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 07 - Realizar convenios interinstitucionales de carácter público y privado, a nivel regional y nacional, para el desarrollo de programas conjuntos de pregrado, posgrado y educación continuada.	Fortalecer Las relaciones con otras instituciones con el propósito de crear programas interinstitucionales.	Adelantar investigaciones con las instituciones con las cuales hay convenios. (UNIMINUTO, UNIVA, Guadalajara)	MARTHA ISABEL SARMIENTO OSORIO MARTA OSORIO DE SARMIENTO	2018-04-02 00:00:00	2020-12-18 00:00:00	100	70	70%	Acuerdos mínimos con otras instituciones para proponer un estudio de factibilidad de nuevos programas educativos.	50%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 07 - Realizar convenios interinstitucionales de carácter público y privado, a nivel regional y nacional, para el desarrollo de programas conjuntos de pregrado, posgrado y educación continuada.	Fortalecer Las relaciones con otras instituciones con el propósito de crear programas interinstitucionales.	Gestionar convenios con universidades extranjeras para que los estudiantes de Licenciatura en lenguas extranjeras inglés - portugués puedan realizar sus pasantías e intercambio académico.	MARTHA ISABEL SARMIENTO OSORIO MARTA OSORIO DE SARMIENTO	2019-12-02 00:00:00	2020-12-18 00:00:00	100	100	100%	Acuerdos mínimos con otras instituciones para proponer un estudio de factibilidad de nuevos programas educativos.	50%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Específico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 08 - Consolidar el Departamento de Formación Posgradual.	Nombrar un coordinador de posgrados para la FUJNC	Participar en procesos institucionales tendientes a establecer políticas curriculares que articulen los programas de especialización y maestrías de la FUJNC, en los ámbitos de pertinencia de conformidad con la naturaleza de los programas.	MARTHA ISABEL SARMIENTO OSORIO MARTA OSORIO DE SARMIENTO	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	0	0%	Participación en los Procesos institucionales pertinentes	100%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 10 - Convertirse en una fuente importante de formación académica posgradual y de educación continuada para los Egresados Corpistas.	Fortalecer la educación posgradual en la FUJNC y apoyar la educación continuada	Ofrecer cursos de educación continuada, que sean homologables con los programas de posgrado.	MARTHA ISABEL SARMIENTO OSORIO MARTA OSORIO DE SARMIENTO	2019-02-01 00:00:00	2019-06-28 00:00:00	100	100	100%	Cursos de educación continuada ofertados a los estudiantes egresados de la FUJNC.	100%
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 12 - Fortalecer la participación en redes nacionales e internacionales para el trabajo colaborativo en investigación, formación académica y movilidad docente y estudiantil.	Promover la participación en redes de investigación a nivel nacional e internacional a los docentes y estudiantes de la ESECS	Promover la movilidad docente en apoyo con los convenios existentes.	MARTHA ISABEL SARMIENTO OSORIO MARTA OSORIO DE SARMIENTO	2019-09-30 00:00:00	2020-01-10 00:00:00	100	50	50%	Visibilidad de los programas.	34%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Específico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 12 - Fortalecer la participación en redes nacionales e internacionales para el trabajo colaborativo en investigación, formación académica y movilidad docente y estudiantil.	Promover la participación en redes de investigación a nivel nacional e internacional a los docentes y estudiantes de la ESECS	Dinamizar el convenio firmado con UNIMINUTO para que estudiantes del pregrado, inicien estudios en el programa de Maestría en Lingüística aplicada y educación Bilingüe.	MARTHA ISABEL SARMIENTO OSORIO MARTA OSORIO DE SARMIENTO	2018-09-30 00:00:00	2020-01-10 00:00:00	100	100	100%	Fortalecimiento del trabajo colaborativo y en red. Plan de instituciones para pasantías de maestrandos	33%
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 12 - Fortalecer la participación en redes nacionales e internacionales para el trabajo colaborativo en investigación, formación académica y movilidad docente y estudiantil.	Promover la participación en redes de investigación a nivel nacional e internacional a los docentes y estudiantes de la ESECS	Gestionar el ingreso de la institución a ASCOFADE.	MARTHA ISABEL SARMIENTO OSORIO MARTA OSORIO DE SARMIENTO	2018-09-30 00:00:00	2020-01-10 00:00:00	100	25	25%	Plan de invitados internacionales.	33%
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 13 - Fortalecer la publicación de libros y artículos científicos, conjuntamente con autores extranjeros, para compartir conceptos, conocimientos, prácticas y modelos que fortalezcan la calidad académica.	Participar en investigaciones a nivel nacional e internacional con otros investigadores	Publicar en forma conjunta con Universidades nacionales e internacionales.	MARTHA ISABEL SARMIENTO OSORIO MARTA OSORIO DE SARMIENTO	2018-07-02 00:00:00	2020-01-10 00:00:00	100	100	100%	Realizar una publicación semestral conjunta.	34%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 13 - Fortalecer la publicación de libros y artículos científicos, conjuntamente con autores extranjeros, para compartir conceptos, conocimientos, prácticas y modelos que fortalezcan la calidad académica.	Participar en investigaciones a nivel nacional e internacional con otros investigadores	Contribuir a la indexación de la revista de la FUJNC, en la que se publique una sección destinada a educación y ciencias sociales.	MARTHA ISABEL SARMIENTO OSORIO MARTA OSORIO DE SARMIENTO	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	Realizar un conversatorio de tres días sobre una temática específica, con una duración de una hora diaria.	33%
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 13 - Fortalecer la publicación de libros y artículos científicos, conjuntamente con autores extranjeros, para compartir conceptos, conocimientos, prácticas y modelos que fortalezcan la calidad académica.	Participar en investigaciones a nivel nacional e internacional con otros investigadores	Continuar con el desarrollo de actividades de cooperación académica con redes y organizaciones de las cuales la FUJNC hace parte, tales como Red UNITWIN en Educación Artística y diversidad cultural para el desarrollo sostenible de la UNESCO y la Red Iberoamericana de Interculturalidad liderada por la Universidad de Guadalajara México	MARTHA ISABEL SARMIENTO OSORIO MARTA OSORIO DE SARMIENTO	2018-07-02 00:00:00	2020-01-10 00:00:00	100	70	70%	Cronograma de actividades de vídeo conferencias.	33%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Específico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 14 - Fortalecer la realización de eventos académicos con participación de profesionales internacionales para intercambio de conocimiento y experiencias y participar como ponentes en eventos internacionales.	Apoyar la participación de los docentes y directivos en eventos a nivel nacional e internacional.	Promover con diversas instituciones el Congreso de CINVEST y el evento de Semilleros de investigación.	MARTHA ISABEL SARMIENTO OSORIO MARTA OSORIO DE SARMIENTO	2019-07-01 00:00:00	2019-07-31 00:00:00	100	100	100%	Participación estudiantil en RedCOLSI	50%
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 14 - Fortalecer la realización de eventos académicos con participación de profesionales internacionales para intercambio de conocimiento y experiencias y participar como ponentes en eventos internacionales.	Apoyar la participación de los docentes y directivos en eventos a nivel nacional e internacional.	Participar en eventos académicos a nivel nacional e internacional	MARTHA ISABEL SARMIENTO OSORIO MARTA OSORIO DE SARMIENTO	2019-01-10 00:00:00	2020-01-10 00:00:00	100	80	80%	Participación estudiantil en Recolsi	50%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Específico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 04 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas es reconocida como interlocutor válido y valioso del Gobierno Nacional y Regional, el Sector Educativo, el Sector Salud y el Sector Ambiental para la construcción de política pública y producción de conocimiento.	Objetivo Estratégico 17 - Continuar aportando a la construcción de escenarios y prácticas para la paz y la sana convivencia desde la formación académica profesional y desde la intervención comunitaria.	Fortalecer la cátedra para la paz en los programas de pregrado y posgrado.	Someter a estudio y aprobación por las instancias pertinentes la propuesta de Cátedra Institucional de Paz	MARTHA ISABEL SARMIENTO OSORIO MARTA OSORIO DE SARMIENTO	2018-10-01 00:00:00	2022-10-01 00:00:00	100	50	50%	Desarrollar la cátedra Institucional de Paz en pregrados y posgrados, en vínculo con la cátedra UNESCO.	50%
Escenario Deseado 04 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas es reconocida como interlocutor válido y valioso del Gobierno Nacional y Regional, el Sector Educativo, el Sector Salud y el Sector Ambiental para la construcción de política pública y producción de conocimiento.	Objetivo Estratégico 17 - Continuar aportando a la construcción de escenarios y prácticas para la paz y la sana convivencia desde la formación académica profesional y desde la intervención comunitaria.	Fortalecer la cátedra para la paz en los programas de pregrado y posgrado.	Contribuir a la Implementación en el currículo de pregrados y posgrados, de la catedra Institucional de paz. Con la Catedra UNESCO para la Educación, cultura y paz.	MARTHA ISABEL SARMIENTO OSORIO MARTA OSORIO DE SARMIENTO	2018-10-01 00:00:00	2022-10-01 00:00:00	100	80	80%	Desarrollar la cátedra Institucional de Paz en pregrados y posgrados, en vínculo con la cátedra UNESCO.	50%

Plan de acción: Escuela de Enfermería

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 01 - Desarrollar investigaciones de impacto e innovación, en cada contexto que se focalice.	Vincular las actividades desarrolladas desde las prácticas formativas, a los propósitos específicos de las líneas y semilleros de investigación de la Escuela de Enfermería.	Generar investigaciones que provengan de las prácticas formativas, y del ejercicio docente en el aula.	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	1/02/2019 0:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	Aumento en el número de Investigaciones articuladas con las prácticas formativas y con el ejercicio docente. Mínimo 2	100%
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 01 - Desarrollar investigaciones de impacto e innovación, en cada contexto que se focalice.	Incrementar gradualmente el número de publicaciones en artículos, capítulos de libro y libros derivados de investigación y otros productos.	Hacer seguimientos a proyectos antiguos y nuevos, buscando la publicación de productos derivados de investigación.	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-02-01 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	Número de artículos, capítulos de libro, libros, y patentes generadas durante 2019 Mínimo 4	100%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 01 - Desarrollar investigaciones de impacto e innovación, en cada contexto que se focalice.	Incentivar escenarios desde las líderes de las líneas de investigación donde se potencien el pensamiento crítico, que genere como desenlace ideas originales de investigación en Enfermería Basada en la Evidencia dentro del contexto en que se practica la misma en Colombia (Extensión).	Fomentar la participación en de los líderes de las líneas de investigación en su gestión de investigación con respecto al grupo Cuidarte.	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-02-01 00:00:00	2019-06-28 00:00:00	100	100	100%	Número de ideas de investigación surgidas a partir de las líneas de investigación. Mínimo 4	100%
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 01 - Desarrollar investigaciones de impacto e innovación, en cada contexto que se focalice.	Generar y visibilizar las investigaciones desarrolladas por los docentes a través de la participación de redes y sus asociaciones.	Fomentar la investigación a través de redes investigativas, y de grupos especializados.	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-02-01 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	80	80%	Número de ideas de investigación surgidas a partir de redes de investigación. Número de docentes que pertenecen a redes de investigación. Mínima 2	100%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 02 - Fortalecer la labor investigativa del docente desde la formación, el reconocimiento y la promoción.	Cualificar gradual y progresivamente el capital humano adscrito a la investigación en enfermería, tanto sus capacidades, así como en sus recursos, oportunidades y estímulos	Educación continuada en tendencias de la investigación en enfermería y en ciencias de la salud (Membresía Aula Virtual en Moodle - Metodología I, II, III).	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-02-01 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	80	80%	Generar al semestre un informe de revisión de los accesos al aula virtual. Cada docente por lo menos dos veces al semestre.	100%
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 02 - Fortalecer la labor investigativa del docente desde la formación, el reconocimiento y la promoción.	Generar herramientas de capacitación en metodología de la investigación utilizando las TIC.	Desarrollar nuevas herramientas de socialización del conocimiento en investigación (Blog Virtual - Perfil en Facebook Cuidarte).	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-02-01 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	Informe Número de visitas a red sociales y publicación de documentos generados por estudiantes y docentes en el blog	100%
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 02 - Fortalecer la labor investigativa del docente desde la formación, el reconocimiento y la promoción.	Generar un espacio académico y administrativo para la socialización y gestión de nuevos productos de investigación docentes.	Crear comité de investigación de la Escuela de Enfermería que facilite la gestión del conocimiento al interior de esta.	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-06-03 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	Comité asesor conformado	100%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 02 - Fortalecer la labor investigativa del docente desde la formación, el reconocimiento y la promoción.	Visibilizar los productos de las investigaciones desarrolladas por los docentes a través de la participación de eventos científicos nacionales e internacionales	Verificar productos de investigación (finalizados) para articularlos con eventos nacionales y/o internacionales pertinentes y con producto publicable en proceso y que estén incluidas y avaladas por el centro de investigación	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-02-01 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	Número de eventos nacionales e internacionales, en los que se socializaron productos derivados de investigación.	100%
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 03 - Gestionar la articulación interinstitucional nacional e internacional para la producción conjunta de proyectos de investigación y publicaciones.	Desarrollar investigaciones interdisciplinarias con otros grupos de investigación institucional e interinstitucional	Generar sinergias con otros grupos de investigación	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-02-01 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	Número de proyectos generados en colaboración con otros grupos (institucionales y nacionales). Mínimo 1	100%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 03 - Gestionar la articulación interinstitucional nacional e internacional para la producción conjunta de proyectos de investigación y publicaciones.	Generar una jornada académica específica con un área temática disciplinar en donde se proyecten todos los productos de investigación tanto de semilleros como de docentes.	Organizar estrategias de popularización y transmisión del nuevo conocimiento de enfermería entre el equipo docente, estudiantes e invitados.	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-09-02 00:00:00	2019-09-30 00:00:00	100	100	100%	Número de ponentes y asistentes al evento; listado de asistencia, Registro Fotográfico. Mínimo 1	100%
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 04 - Fortalecer el componente de formación en investigación para los estudiantes de la FUJNC.	Aprender conceptos, teorías y métodos de investigación básica de enfermería, e incorporarlos al actuar profesional en los contextos de la Atención Primaria en Salud, la industria hospitalaria, la docencia y la gestión de políticas y modelos de atención de servicios de salud.	Generar semilleros de investigación articulados a Macroproyectos docentes, o a partir de ideas propias de los estudiantes.	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-02-01 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	Número de semilleros registrados en el Centro de Investigación 4 aprobados	100%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 04 - Fortalecer el componente de formación en investigación para los estudiantes de la FUJNC.	Visibilizar los productos de las investigaciones desarrolladas por los estudiantes y semilleros de investigación a través de la participación de eventos científicos nacionales e internacionales	Verificar productos de investigación (parciales o finalizados) producidos por estudiantes, para articularlos con eventos nacionales y/o internacionales pertinentes.	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-02-01 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	Verificar productos de investigación (parciales o finalizados) producidos por estudiantes, para articularlos con eventos nacionales y/o internacionales pertinentes.	100%
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 04 - Fortalecer el componente de formación en investigación para los estudiantes de la FUJNC.	Investigar acerca de los vínculos entre teoría y práctica como herramientas para la resolución de los problemas propios de alguno de los enfoques del desarrollo profesional: clínico / asistencial; docente / investigativo; administrativo / gerencial.	Proponer la generación de investigaciones a partir de Proyectos de Gestión.	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-02-01 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	50	50%	Documento Propuesta de Articulación de la Investigación con las actividades de Gestión e Innovación. Documento desarrollado desde los lineamientos investigación	100%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Específico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Propender por un proceso de auto evaluación permanente con miras al mejoramiento continuo en busca de la excelencia y de acuerdo con la política institucional y fines de acreditación Institucional	Aplicar semestralmente el instrumento de auto evaluación, analizar y divulgar los resultados.	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-02-15 00:00:00	2019-12-05 00:00:00	100	100	100%	Instrumento aplicado 2019-1 y 2019-2. Divulgación de resultados 2019-1 (90%) Línea base 33%	50%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Propender por un proceso de auto evaluación permanente con miras al mejoramiento continuo en busca de la excelencia y de acuerdo con la política institucional y fines de acreditación Institucional	Elaborar e implementar el plan de mejoramiento, de acuerdo con los resultados de la auto evaluación	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-02-15 00:00:00	2019-12-05 00:00:00	100	90	90%	Plan de mejoramiento estructurado y en proceso de ejecución (50-60%)	50%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Ampliar la oferta de Convenios Docencia - Servicio y convenios de prácticas para la Escuela de Enfermería	Gestionar la aprobación de los nuevos convenios docencia servicio de acuerdo con la Normatividad vigente	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-01-15 00:00:00	2019-10-01 00:00:00	100	100	100%	La línea de base es 0 porque no tenemos ningún nuevo convenio. Esperamos subir al SACES 3 nuevos convenios. (100%)	50%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Ampliar la oferta de Convenios Docencia - Servicio y convenios de prácticas para la Escuela de Enfermería	Documentar y legalizar los convenios con las Instituciones educativas y empresariales para las prácticas de actividades colectivas en salud.	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-01-11 00:00:00	2019-06-30 00:00:00	100	100	100%	Por lo menos el 90% de los convenios con instituciones en las cuales hacemos prácticas de educación en salud deben estar legalizados (90%)	50%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Capacitar a los docentes mentores sobre estrategias de apoyo al estudiante en el marco de la Estrategia OIE de la Escuela de Enfermería	Programar, desarrollar y evaluar la capacitación con un experto	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-02-01 00:00:00	2019-06-30 00:00:00	100	100	100%	80% (Línea Base 30%)	50%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Específico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Capacitar a los docentes mentores sobre estrategias de apoyo al estudiante en el marco de la Estrategia OIE de la Escuela de Enfermería	Realizar el plan de mejoramiento con base en los resultados de la aplicación de la estrategia OIE.	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-07-01 00:00:00	2019-12-05 00:00:00	100	100	100%	90%	50%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Radicar la propuesta de Programa de Maestría en Enfermería Familiar cumpliendo los trámites institucionales y los procesos normativos vigentes.	Desarrollar la propuesta del Programa de Maestría en Enfermería Familiar	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-02-01 00:00:00	2019-06-15 00:00:00	100	80	80%	El 100% corresponde al documento aprobado por Comité de Currículo de la Escuela de Enfermería	34%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Radicar la propuesta de Programa de Maestría en Enfermería Familiar cumpliendo los trámites institucionales y los procesos normativos vigentes.	Someter a aprobación de los entes institucionales correspondientes	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-06-30 00:00:00	2019-07-30 00:00:00	100	10	10%	100%	33%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Radical la propuesta de Programa de Maestría en Enfermería Familiar cumpliendo los trámites institucionales y los procesos normativos vigentes.	Radical el Programa de Maestría en Enfermería Familiar en el SACES, siguiendo los plazos definidos.	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-08-01 00:00:00	2019-09-01 00:00:00	100	0	0%	Documento radicado en el SACES. Dependemos de que el MEN abra ciclo para el segundo semestre de 2019 (100%)	33%
Escenario Deseado 04 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas es reconocida como interlocutor válido y valioso del Gobierno Nacional y Regional, el Sector Educativo, el Sector Salud y el Sector Ambiental para la construcción de política pública y producción de conocimiento.	Objetivo Estratégico 15 - Lograr el reconocimiento a nivel nacional por los resultados de la implementación de la Estrategia de Atención Primaria de Salud.	Diseñar y aplicar un modelo de atención primaria en salud integral propuesto por la escuela de Enfermería, en los campos de práctica comunitaria y en el campus universitario.	Caracterización de la población del área de influencia de los campos de práctica comunitarios y de los estudiantes de la universidad.	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-02-01 00:00:00	2019-12-15 00:00:00	100	100	100%	60% Lisboa	20%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Específico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 04 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas es reconocida como interlocutor válido y valioso del Gobierno Nacional y Regional, el Sector Educativo, el Sector Salud y el Sector Ambiental para la construcción de política pública y producción de conocimiento.	Objetivo Estratégico 15 - Lograr el reconocimiento a nivel nacional por los resultados de la implementación de la Estrategia de Atención Primaria de Salud.	Diseñar y aplicar un modelo de atención primaria en salud integral propuesto por la escuela de Enfermería, en los campos de práctica comunitaria y en el campus universitario.	Construir red de apoyo interinstitucional para direccionar casos especiales detectados en prácticas que requieran apoyo externo.	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-02-01 00:00:00	2019-12-15 00:00:00	100	100	100%	60% Diseño de documento	20%
Escenario Deseado 04 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas es reconocida como interlocutor válido y valioso del Gobierno Nacional y Regional, el Sector Educativo, el Sector Salud y el Sector Ambiental para la construcción de política pública y producción de conocimiento.	Objetivo Estratégico 15 - Lograr el reconocimiento a nivel nacional por los resultados de la implementación de la Estrategia de Atención Primaria de Salud.	Diseñar y aplicar un modelo de atención primaria en salud integral propuesto por la escuela de Enfermería, en los campos de práctica comunitaria y en el campus universitario.	Establecer alianzas interinstitucionales que permitan fortalecer el trabajo de APS	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-02-01 00:00:00	2019-12-15 00:00:00	100	80	80%	60% Mínimo tres	20%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Específico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 04 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas es reconocida como interlocutor válido y valioso del Gobierno Nacional y Regional, el Sector Educativo, el Sector Salud y el Sector Ambiental para la construcción de política pública y producción de conocimiento.	Objetivo Estratégico 15 - Lograr el reconocimiento a nivel nacional por los resultados de la implementación de la Estrategia de Atención Primaria de Salud.	Diseñar y aplicar un modelo de atención primaria en salud integral propuesto por la escuela de Enfermería, en los campos de práctica comunitaria y en el campus universitario.	Promover el auto cuidado a partir de estrategias educativas en comunidades definidas (Población General, Escolares, Empresas), mediante la educación	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-02-01 00:00:00	2019-12-15 00:00:00	100	100	100%	60% Intervención mínima de 1 de las poblaciones intervenidas	20%
Escenario Deseado 04 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas es reconocida como interlocutor válido y valioso del Gobierno Nacional y Regional, el Sector Educativo, el Sector Salud y el Sector Ambiental para la construcción de política pública y producción de conocimiento.	Objetivo Estratégico 15 - Lograr el reconocimiento a nivel nacional por los resultados de la implementación de la Estrategia de Atención Primaria de Salud.	Diseñar y aplicar un modelo de atención primaria en salud integral propuesto por la escuela de Enfermería, en los campos de práctica comunitaria y en el campus universitario.	Capacitar a dos grupos poblacionales definidos del área de influencia del Centro Corpas Lisboa) en cuanto a autocuidado, autogestión ambiental y sostenibilidad. Actas de reunión y soporte documental	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-02-01 00:00:00	2019-12-15 00:00:00	100	100	100%	Mínimo dos grupos	20%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 04 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas es reconocida como interlocutor válido y valioso del Gobierno Nacional y Regional, el Sector Educativo, el Sector Salud y el Sector Ambiental para la construcción de política pública y producción de conocimiento.	Objetivo Estratégico 15 - Lograr el reconocimiento a nivel nacional por los resultados de la implementación de la Estrategia de Atención Primaria de Salud.	Construcción de la Maestría en Enfermería Familiar.	Validación y aplicación de correcciones por expertos de la Escuela de Enfermería de la propuesta de la maestría	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-04-15 00:00:00	2019-07-15 00:00:00	100	100	100%	100%	20%
Escenario Deseado 04 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas es reconocida como interlocutor válido y valioso del Gobierno Nacional y Regional, el Sector Educativo, el Sector Salud y el Sector Ambiental para la construcción de política pública y producción de conocimiento.	Objetivo Estratégico 15 - Lograr el reconocimiento a nivel nacional por los resultados de la implementación de la Estrategia de Atención Primaria de Salud.	Construcción de la Maestría en Enfermería Familiar.	Presentación a directivas y rectoría para su aprobación	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-07-15 00:00:00	2019-09-15 00:00:00	100	20	20%	100%	20%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 04 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas es reconocida como interlocutor válido y valioso del Gobierno Nacional y Regional, el Sector Educativo, el Sector Salud y el Sector Ambiental para la construcción de política pública y producción de conocimiento.	Objetivo Estratégico 15 - Lograr el reconocimiento a nivel nacional por los resultados de la implementación de la Estrategia de Atención Primaria de Salud.	Construcción de la Maestría en Enfermería Familiar.	Radicación ante el ministerio de educación del programa de Maestría de Enfermería Familia	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-09-15 00:00:00	2019-12-15 00:00:00	100	10	10%	100%	20%
Escenario Deseado 04 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas es reconocida como interlocutor válido y valioso del Gobierno Nacional y Regional, el Sector Educativo, el Sector Salud y el Sector Ambiental para la construcción de política pública y producción de conocimiento.	Objetivo Estratégico 15 - Lograr el reconocimiento a nivel nacional por los resultados de la implementación de la Estrategia de Atención Primaria de Salud.	Construcción de la Maestría en Enfermería Familiar.	Elaboración de la propuesta inicial abarcando aspectos de Práctica Avanzada de Enfermería y APS	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-02-01 00:00:00	2019-04-15 00:00:00	100	90	90%	100%	40%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 04 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas es reconocida como interlocutor válido y valioso del Gobierno Nacional y Regional, el Sector Educativo, el Sector Salud y el Sector Ambiental para la construcción de política pública y producción de conocimiento.	Objetivo Estratégico 15 - Lograr el reconocimiento a nivel nacional por los resultados de la implementación de la Estrategia de Atención Primaria de Salud.	Proponer innovación en APS desde la Escuela de Enfermería. Partiendo de proyectos de investigación desarrollados por los estudiantes y docentes	Desarrollar propuestas de investigación en APS integral para la formación de nuevos semilleros de investigación de las líneas de gestión del cuidado e identidad profesional.	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-02-01 00:00:00	2019-04-15 00:00:00	100	90	90%	Por lo menos dos propuestas	60%
Escenario Deseado 04 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas es reconocida como interlocutor válido y valioso del Gobierno Nacional y Regional, el Sector Educativo, el Sector Salud y el Sector Ambiental para la construcción de política pública y producción de conocimiento.	Objetivo Estratégico 15 - Lograr el reconocimiento a nivel nacional por los resultados de la implementación de la Estrategia de Atención Primaria de Salud.	Proponer innovación en APS desde la Escuela de Enfermería. Partiendo de proyectos de investigación desarrollados por los estudiantes y docentes	Presentar avances resultados parciales y finales de los proyectos de APS en escenarios nacionales e internacionales.	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-10-01 00:00:00	2019-12-15 00:00:00	100	90	90%	100% informe de resultados	40%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 04 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas es reconocida como interlocutor válido y valioso del Gobierno Nacional y Regional, el Sector Educativo, el Sector Salud y el Sector Ambiental para la construcción de política pública y producción de conocimiento.	Objetivo Estratégico 15 - Lograr el reconocimiento a nivel nacional por los resultados de la implementación de la Estrategia de Atención Primaria de Salud.	Fortalecer las competencias de los estudiantes del Saber, Hacer y Ser para desarrollar actividades de Protección específica y mantenimiento de la salud asertivamente en poblaciones definidas (Adulto Mayor, Gestante, Escolares, Otros) en la comunidad dentro de los componentes de APS.	Cuantificar las intervenciones de actividades de Protección específica y mantenimiento de la salud dentro de las prácticas de enfermería comunitaria, con miras a consolidar un informe de salud para ser compartido con autoridades locales de salud y protección social	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-02-01 00:00:00	2019-12-15 00:00:00	100	90	90%	2 informes de consolidado de actividades de rotación de estudiantes prácticas comunitarias	30%
Escenario Deseado 04 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas es reconocida como interlocutor válido y valioso del Gobierno Nacional y Regional, el Sector Educativo, el Sector Salud y el Sector Ambiental para la construcción de política pública y producción de conocimiento.	Objetivo Estratégico 15 - Lograr el reconocimiento a nivel nacional por los resultados de la implementación de la Estrategia de Atención Primaria de Salud.	Fortalecer las competencias de los estudiantes del Saber, Hacer y Ser para desarrollar actividades de Protección específica y mantenimiento de la salud asertivamente en poblaciones definidas (Adulto Mayor, Gestante, Escolares, Otros) en la comunidad dentro de los componentes de APS.	Desarrollar con los estudiantes de enfermería actividades de Protección específica y mantenimiento de la salud en individuos de las comunidades del área de influencia de los sitios de práctica comunitaria. Como parte de las intervenciones del modelo de APS con miras a consolidar un informe de salud para ser compartido con autoridades locales de salud y protección social	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-02-01 00:00:00	2019-12-15 00:00:00	100	90	90%	Intervención mínima de dos grupos poblaciones	35%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 04 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas es reconocida como interlocutor válido y valioso del Gobierno Nacional y Regional, el Sector Educativo, el Sector Salud y el Sector Ambiental para la construcción de política pública y producción de conocimiento.	Objetivo Estratégico 15 - Lograr el reconocimiento a nivel nacional por los resultados de la implementación de la Estrategia de Atención Primaria de Salud.	Fortalecer las competencias de los estudiantes del Saber, Hacer y Ser para desarrollar actividades de Protección específica y mantenimiento de la salud asertivamente en poblaciones definidas (Adulto Mayor, Gestante, Escolares, Otros) en la comunidad dentro de los componentes de APS.	Medir la cobertura de las actividades de Protección específica y mantenimiento de la salud desarrolladas en los lugares de práctica comunitaria por los estudiantes de enfermería asesorados por sus docentes y presentar los resultados a autoridades locales de salud y a miembros del equipo de salud del Centro Comunitario Lisboa.	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-02-01 00:00:00	2019-12-15 00:00:00	100	80	80%	10% de cobertura de las poblaciones intervenidas Informe de gestión presentado	35%
Escenario Deseado 04 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas es reconocida como interlocutor válido y valioso del Gobierno Nacional y Regional, el Sector Educativo, el Sector Salud y el Sector Ambiental para la construcción de política pública y producción de conocimiento.	Objetivo Estratégico 16 - Gestionar la interlocución con el Gobierno Nacional y Regional y la empresa privada en materia de gestión de proyectos inclusivos de biodiversidad, que fomenten la responsabilidad ambiental, social y económica.	Participar activamente en mesas de trabajo con instituciones como el ministerio salud, alcaldías, gobernaciones, personería, ONG y otras. Para la construcción y aplicación de políticas y propuestas de modelos de intervención de APS	Diseño de propuestas participativas de la Escuela de enfermería, Desde el enfoque de inclusión, biodiversidad, responsabilidad ambiental, social y económica que impacten a la comunidad académica y social.	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-02-01 00:00:00	2019-12-15 00:00:00	100	100	100%	100% Mínimo 2	34%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 04 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas es reconocida como interlocutor válido y valioso del Gobierno Nacional y Regional, el Sector Educativo, el Sector Salud y el Sector Ambiental para la construcción de política pública y producción de conocimiento.	Objetivo Estratégico 16 - Gestionar la interlocución con el Gobierno Nacional y Regional y la empresa privada en materia de gestión de proyectos inclusivos de biodiversidad, que fomenten la responsabilidad ambiental, social y económica.	Participar activamente en mesas de trabajo con instituciones como el ministerio salud, alcaldías, gobernaciones, personería, ONG y otras. Para la construcción y aplicación de políticas y propuestas de modelos de intervención de APS	Programación de visitas para establecer contactos y acercamientos interinstitucionales para definir enfoque y proyecto a desarrollar.	MARÍA ANTONI NA ROMAN OCHOA	2019-02-01 00:00:00	2019-12-15 00:00:00	100	100	100%	100% Mínimo 2	33%
Escenario Deseado 04 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas es reconocida como interlocutor válido y valioso del Gobierno Nacional y Regional, el Sector Educativo, el Sector Salud y el Sector Ambiental para la construcción de política pública y producción de conocimiento.	Objetivo Estratégico 16 - Gestionar la interlocución con el Gobierno Nacional y Regional y la empresa privada en materia de gestión de proyectos inclusivos de biodiversidad, que fomenten la responsabilidad ambiental, social y económica.	Participar activamente en mesas de trabajo con instituciones como el ministerio salud, alcaldías, gobernaciones, personería, ONG y otras. Para la construcción y aplicación de políticas y propuestas de modelos de intervención de APS	Desarrollo del proyecto con base en las necesidades concretas en el desarrollo de la propuesta.	MARÍA ANTONI NA ROMAN OCHOA	2019-02-01 00:00:00	2019-12-15 00:00:00	100	60	60%	Informe y mínimo una intervención	33%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 04 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas es reconocida como interlocutor válido y valioso del Gobierno Nacional y Regional, el Sector Educativo, el Sector Salud y el Sector Ambiental para la construcción de política pública y producción de conocimiento.	Objetivo Estratégico 17 - Continuar aportando a la construcción de escenarios y prácticas para la paz y la sana convivencia desde la formación académica profesional y desde la intervención comunitaria.	Vincular a la Escuela de Enfermería a la construcción del proyecto institucional de cátedra de paz y sana convivencia.	Validar cómo se abordan en otras instituciones académicas los temas de paz y sana convivencia	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-02-01 00:00:00	2019-12-15 00:00:00	100	40	40%	100% Mínimo 2	50%
Escenario Deseado 04 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas es reconocida como interlocutor válido y valioso del Gobierno Nacional y Regional, el Sector Educativo, el Sector Salud y el Sector Ambiental para la construcción de política pública y producción de conocimiento.	Objetivo Estratégico 17 - Continuar aportando a la construcción de escenarios y prácticas para la paz y la sana convivencia desde la formación académica profesional y desde la intervención comunitaria.	Vincular a la Escuela de Enfermería a la construcción del proyecto institucional de cátedra de paz y sana convivencia.	Contacta a la ESECS para formar parte del Grupo Gestor de la Cátedra en la FUJNC	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-02-01 00:00:00	2019-12-15 00:00:00	100	100	100%	100% Establecer contacto con la ESECS	50%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 06 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas implementa el concepto de Calidad de Vida como filosofía institucional que abarca a toda la comunidad universitaria, procurando su bienestar integral y promoviendo su desarrollo.	Objetivo Estratégico 22 - Integrar y fortalecer el ejercicio de bienestar universitario y gestión humana en función de la filosofía de calidad de vida institucional.	Recibir inducción en la Cátedra institucional de Calidad de vida.	Realizar inducción en los lineamientos institucionales Calidad de Vida, a los profesores del Programa de Enfermería; conjuntamente con las instancias responsables de la misma.	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-05-01 00:00:00	2019-05-31 00:00:00	100	80	80%	90% de profesores inducidos en la cátedra institucional de "Calidad de Vida"	100%
Escenario Deseado 06 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas implementa el concepto de Calidad de Vida como filosofía institucional que abarca a toda la comunidad universitaria, procurando su bienestar integral y promoviendo su desarrollo.	Objetivo Estratégico 22 - Integrar y fortalecer el ejercicio de bienestar universitario y gestión humana en función de la filosofía de calidad de vida institucional.	Comprender el eje transversal de Cuidado y Calidad de vida del Programa de Enfermería.	Concluir la presentación de las asignaturas del eje transversal de Cuidado y Calidad de Vida, del Programa de Enfermería	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-02-01 00:00:00	2019-03-28 00:00:00	100	50	50%	Asignaturas de Cuidado y Calidad de Vida I, II, III, IV, V y VI, presentadas Soportes de socialización	50%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 06 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas implementa el concepto de Calidad de Vida como filosofía institucional que abarca a toda la comunidad universitaria, procurando su bienestar integral y promoviendo su desarrollo.	Objetivo Estratégico 22 - Integrar y fortalecer el ejercicio de bienestar universitario y gestión humana en función de la filosofía de calidad de vida institucional.	Comprender el eje transversal de Cuidado y Calidad de vida del Programa de Enfermería.	Integrar al análisis de situaciones cotidianas aspectos del conocimiento de sí mismos, de sus patrones de interrelación y de participación.	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-02-01 00:00:00	2019-03-28 00:00:00	100	80	80%	100%	50%
Escenario Deseado 06 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas implementa el concepto de Calidad de Vida como filosofía institucional que abarca a toda la comunidad universitaria, procurando su bienestar integral y promoviendo su desarrollo.	Objetivo Estratégico 22 - Integrar y fortalecer el ejercicio de bienestar universitario y gestión humana en función de la filosofía de calidad de vida institucional.	Aplicar los conocimientos logrados en las asignaturas Cuidado y Calidad de Vida I, II y III, en situaciones cotidianas que requieran de su análisis (Rendimiento académico, situaciones de conflicto, etc.).	Analizar las situaciones de la vida cotidiana a la luz del autoconocimiento, del conocimiento de las interrelaciones y de los mecanismos de participación de los involucrados en la situación analizada	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-03-01 00:00:00	2019-12-31 00:00:00	100	0	0%	80% de situaciones analizadas integrando las variables de autoconocimiento, conocimiento de interrelaciones y de formas de participación de los involucrados en la situación analizada	100%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 06 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas implementa el concepto de Calidad de Vida como filosofía institucional que abarca a toda la comunidad universitaria, procurando su bienestar integral y promoviendo su desarrollo.	Objetivo Estratégico 22 - Integrar y fortalecer el ejercicio de bienestar universitario y gestión humana en función de la filosofía de calidad de vida institucional.	Motivar en los estudiantes del Programa de Enfermería su auto conocimiento, el conocimiento de sus formas de interacción y de sus formas de participación.	Analizar las situaciones de la vida cotidiana a la luz del autoconocimiento, del conocimiento de las interrelaciones y de los mecanismos de participación de los involucrados en la situación analizada	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-03-01 00:00:00	2019-12-31 00:00:00	100	80	80%	80% de situaciones analizadas integrando las variables de autoconocimiento, conocimiento de interrelaciones y de formas de participación de los involucrados en la situación analizada	100%
Escenario Deseado 06 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas implementa el concepto de Calidad de Vida como filosofía institucional que abarca a toda la comunidad universitaria, procurando su bienestar integral y promoviendo su desarrollo.	Objetivo Estratégico 23 - Fomentar la cultura organizacional desde los principios y valores corporativos y desde la comunicación asertiva.	Aplicar los principios y valores Copistas en el quehacer de la Escuela de Enfermería.	Seleccionar el valor corpista del mes para difundirlo a través de diferentes mecanismos, en coordinación con el área de comunicación institucional.	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-04-01 00:00:00	2019-12-01 00:00:00	100	90	90%	Definir nivel de conocimiento de los valores Corpistas en la Escuela de Enfermería de la FUJNC, (informe/estrategia)	34%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 06 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas implementa el concepto de Calidad de Vida como filosofía institucional que abarca a toda la comunidad universitaria, procurando su bienestar integral y promoviendo su desarrollo.	Objetivo Estratégico 23 - Fomentar la cultura organizacional desde los principios y valores corporativos y desde la comunicación asertiva.	Aplicar los principios y valores Corpistas en el quehacer de la Escuela de Enfermería.	Diseñar una lista de chequeo para verificar la aplicación de los valores Corpistas (Conocimiento, optimismo, respeto, pertinencia, integralidad, solidaridad, transparencia y armonía).	MARÍA ANTONIN A ROMAN OCHOA	2019-02-01 00:00:00	2019-02-28 00:00:00	50	80	80%	Disponer de listas de chequeo para la evaluación de dos valores Corpistas.	33%
Escenario Deseado 06 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas implementa el concepto de Calidad de Vida como filosofía institucional que abarca a toda la comunidad universitaria, procurando su bienestar integral y promoviendo su desarrollo.	Objetivo Estratégico 23 - Fomentar la cultura organizacional desde los principios y valores corporativos y desde la comunicación asertiva.	Aplicar los principios y valores Corpistas en el quehacer de la Escuela de Enfermería.	Verificar la aplicación del valor corpista del mes en una muestra de situaciones previamente seleccionadas.	MARÍA ANTONIN A ROMAN OCHOA	2019-11-15 00:00:00	2019-12-01 00:00:00	50	100	100%	Informe de resultados de aplicación de lista de chequeo.	33%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 06 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas implementa el concepto de Calidad de Vida como filosofía institucional que abarca a toda la comunidad universitaria, procurando su bienestar integral y promoviendo su desarrollo.	Objetivo Estratégico 25 - Implementar la cátedra de Calidad de Vida en la FUJNC.	Identificar conjuntamente con los responsables institucionales de la cátedra de Cuidado y Calidad de Vida, las acciones a implementar desde el Programa de Enfermería	Desarrollar una reunión de concertación con los responsables institucionales de la cátedra Calidad de Vida	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-05-01 00:00:00	2019-05-31 00:00:00	100	80	80%	Documento soporte de los acuerdos realizados en el marco de la reunión de Concertación con responsables de la cátedra Calidad de Vida	100%
Escenario Deseado 06 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas implementa el concepto de Calidad de Vida como filosofía institucional que abarca a toda la comunidad universitaria, procurando su bienestar integral y promoviendo su desarrollo.	Objetivo Estratégico 26 - Gestionar la incorporación de cátedra como criterio de alta calidad.	Identificar el proceso a seguir para la incorporación de la cátedra de Calidad de Vida como criterio de alta calidad	Revisión Bibliográfica: Cátedra de Calidad de Vida y Criterios para la acreditación de alta calidad institucional	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-08-01 00:00:00	2019-09-30 00:00:00	100	100	100%	Documento donde se definen los lineamientos para el desarrollo de incorporación de la cátedra de Calidad de Vida	100%
Escenario Deseado 07 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas, se caracteriza por sus procesos de innovación que aportan a la calidad académica y a la productividad institucional.	Objetivo Estratégico 27 - Desarrollar Programas de Formación Docente para la Innovación Educativa.	Formar a los docentes en ciencia, tecnología e innovación educativa	Generar un diagnóstico del conocimiento y manejo de la plataforma Moodle por parte de los docentes	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-02-01 00:00:00	2019-03-31 00:00:00	100	100	100%	100% Informe de diagnóstico	50%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 07 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas, se caracteriza por sus procesos de innovación que aportan a la calidad académica y a la productividad institucional.	Objetivo Estratégico 27 - Desarrollar Programas de Formación Docente para la Innovación Educativa.	Formar a los docentes en ciencia, tecnología e innovación educativa	Desarrollo de espacios formativos presenciales y virtuales en torno a la ciencia, tecnología e innovación educativa	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-04-01 00:00:00	2019-12-01 00:00:00	100	80	80%	2 capacitaciones con cobertura del 70% docente (línea base 60%)	50%
Escenario Deseado 07 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas, se caracteriza por sus procesos de innovación que aportan a la calidad académica y a la productividad institucional.	Objetivo Estratégico 28 - Fortalecer la implementación de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Conectividad a los procesos de enseñanza aprendizaje.	Fomentar el uso de las bases de datos para la enseñanza y aprendizaje del Lenguaje estandarizado de enfermería, orientado al cuidado de la persona, familia y comunidad.	Desarrollo de espacios formativos presenciales y virtuales en torno a las bases de datos disponibles y su uso en las diferentes asignaturas	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-02-01 00:00:00	2019-12-01 00:00:00	100	100	100%	2 capacitaciones con cobertura del 60% docente	100%
Escenario Deseado 07 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas, se caracteriza por sus procesos de innovación que aportan a la calidad académica y a la productividad institucional.	Objetivo Estratégico 29 - Implementar modalidades alternativas de aprendizaje. (Flexibilidad curricular, movilidad estudiantil, educación virtual).	Incluir metodologías de evaluación descritas en la evidencia científica que arrojen resultados favorables hacia alternativas de aprendizaje basados en el uso de las TIC.	Elaboración de evaluaciones virtuales mediante el uso de la plataforma Moodle	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-02-01 00:00:00	2019-12-01 00:00:00	100	100	100%	70% Mínimo 1 evaluación virtual por asignatura Informe de revisión de cumplimiento de la actividad (línea base 5%)	100%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 07 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas, se caracteriza por sus procesos de innovación que aportan a la calidad académica y a la productividad institucional.	Objetivo Estratégico 29 - Implementar modalidades alternativas de aprendizaje. (Flexibilidad curricular, movilidad estudiantil, educación virtual).	Desarrollar estrategias alternativas de aprendizaje en torno a la flexibilidad curricular, movilidad estudiantil y educación virtual	Proyección de electivas, cursos de profundización, movilidad en doble vía docentes y estudiantes	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-02-01 00:00:00	2019-12-01 00:00:00	100	90	90%	60% Informe de verificación de la actividad (línea base 40%)	100%
Escenario Deseado 07 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas, se caracteriza por sus procesos de innovación que aportan a la calidad académica y a la productividad institucional.	Objetivo Estratégico 29 - Implementar modalidades alternativas de aprendizaje. (Flexibilidad curricular, movilidad estudiantil, educación virtual).	Fortalecer los contenidos curriculares de las asignaturas del programa en la plataforma Moodle	Seguimiento a la utilización de los recursos que ofrece la plataforma Moodle	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-02-01 00:00:00	2019-12-01 00:00:00	100	100	100%	50% Generar dos informes anuales (línea base 10%)	100%
Escenario Deseado 07 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas, se caracteriza por sus procesos de innovación que aportan a la calidad académica y a la productividad institucional.	Objetivo Estratégico 31 - Agregar valor a los productos y servicios, en forma permanente que directamente o en alianza con las demás empresas del Grupo Social Corpas se ofrecen a la comunidad.	Generar alianza entre las empresas del Grupo Social Corpas y empresas externas para innovar en el cuidado de la persona, la familia y la comunidad	Promover en los estudiantes y docentes la creación de productos, bienes y/o servicios en torno al cuidado de la persona, la familia y la comunidad y que sea presentado a la comunidad académica	MARÍA ANTONINA ROMAN OCHOA	2019-02-01 00:00:00	2019-12-01 00:00:00	100	100	100%	25% Presentar mínimo un proyecto de innovación	100%

Plan de acción: Centro de Investigación

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 01 - Desarrollar investigaciones de impacto e innovación, en cada contexto que se focalice.	Fortalecer los procesos de producción científica, creación artística y su divulgación en los contextos nacional y/o internacional (Fortalecer la producción de los grupos y semilleros de investigación)	Acompañamiento a los procesos de producción científica, con énfasis a los grupos de investigación (publicación de artículos, participación en congresos y eventos científicos)	LUIS MIGUEL POMBO OSPINA	2019-02-01 00:00:00	2019-12-01 00:00:00	100	100	100%	Aumento de la producción científica, creación artística y su divulgación en los contextos nacional y/o internacional. Aumentar el número de grupos clasificados en Colciencias y mejorar la categoría de los ya clasificados (Línea base: 80 artículos publicados en SCOPUS y alrededor de 1500 productos avalados por COLCIENCIAS)	30%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 01 - Desarrollar investigaciones de impacto e innovación, en cada contexto que se focalice.	Fortalecer los procesos de producción científica, creación artística y su divulgación en los contextos nacional y/o internacional (Fortalecer la producción de los grupos y semilleros de investigación)	Asesorar metodológicam ente los proyectos de investigación que surjan de grupos de investigación, docentes y semilleros.	LUIS MIGUEL POMBO OSPINA	2019-02-01 00:00:00	2019-12-01 00:00:00	100	100	100%	Aumento de la producción científica, creación artística y su divulgación en los contextos nacional y/o internacional. Aumentar el número de grupos clasificados en Colciencias y mejorar la categoría de los ya clasificados (Línea base: 11 grupos reconocidos en COLCIENCIAS (7 clasificados), 20 semilleros)	15%
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 01 - Desarrollar investigaciones de impacto e innovación, en cada contexto que se focalice.	Fortalecer los procesos de producción científica, creación artística y su divulgación en los contextos nacional y/o internacional (Fortalecer la producción de los grupos y semilleros de investigación)	Incluir la revista CUARZO en más índices bibliográficos	LUIS MIGUEL POMBO OSPINA	2019-02-01 00:00:00	2019-12-01 00:00:00	100	100	100%	Aumento de la producción científica, creación artística y su divulgación en los contextos nacional y/o internacional. Aumentar el número de grupos clasificados en Colciencias y mejorar la categoría de los ya clasificados (Línea de base: Se encuentra Indexada en EBSCO, REDIB, SCILIT, GOOGLE ACADÉMICO; y en proceso LILACS, PUBLINDEX y DOAJ)	20%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 01 - Desarrollar investigaciones de impacto e innovación, en cada contexto que se focalice.	Fortalecer los procesos de producción científica, creación artística y su divulgación en los contextos nacional y/o internacional (Fortalecer la producción de los grupos y semilleros de investigación)	Realización de la XIV Jornada de Investigación y II Encuentro de Semilleros	LUIS MIGUEL POMBO OSPINA	2019-02-01 00:00:00	2019-12-01 00:00:00	100	100	100%	Aumento de la producción científica, creación artística y su divulgación en los contextos nacional y/o internacional. Aumentar el número de grupos clasificados en Colciencias y mejorar la categoría de los ya clasificados (Línea base: 3 CINVEST, 13 Jornadas de Investigación y un Encuentro de Semilleros)	20%
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 01 - Desarrollar investigaciones de impacto e innovación, en cada contexto que se focalice.	Fortalecer los procesos de producción científica, creación artística y su divulgación en los contextos nacional y/o internacional (Fortalecer la producción de los grupos y semilleros de investigación)	Realización de las Sesiones de Investigación institucionales	LUIS MIGUEL POMBO OSPINA	2019-02-01 00:00:00	2019-12-01 00:00:00	100	100	100%	Aumento de la producción científica, creación artística y su divulgación en los contextos nacional y/o internacional. Aumentar el número de grupos clasificados en Colciencias y mejorar la categoría de los ya clasificados (Línea base: 6 sesiones anuales)	15%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 02 - Fortalecer la labor investigativa del docente desde la formación, el reconocimiento y la promoción.	Favorecer espacios de capacitación y formación en investigación a docentes, estudiantes y personal administrativo	Curso de búsqueda sistemática de información científica	LUIS MIGUEL POMBO OSPINA	2019-02-01 00:00:00	2019-06-01 00:00:00	100	100	100%	Mejorar las competencias en investigación de la Comunidad Corpista (Línea base: Cursos Previos)	20%
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 02 - Fortalecer la labor investigativa del docente desde la formación, el reconocimiento y la promoción.	Favorecer espacios de capacitación y formación en investigación a docentes, estudiantes y personal administrativo	Curso de capacitación (nivelación) para docentes y egresados	LUIS MIGUEL POMBO OSPINA	2019-02-01 00:00:00	2019-06-01 00:00:00	100	85	85%	Mejorar las competencias en investigación de la Comunidad Corpista (Línea base: Cursos previos)	20%
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 02 - Fortalecer la labor investigativa del docente desde la formación, el reconocimiento y la promoción.	Favorecer espacios de capacitación y formación en investigación a docentes, estudiantes y personal administrativo	Curso de escritura científica	LUIS MIGUEL POMBO OSPINA	2019-07-01 00:00:00	2019-12-01 00:00:00	100	100	100%	Mejorar las competencias en investigación de la Comunidad Corpista (línea base: cursos previos)	20%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 02 - Fortalecer la labor investigativa del docente desde la formación, el reconocimiento y la promoción.	Favorecer espacios de capacitación y formación en investigación a docentes, estudiantes y personal administrativo	Curso de lectura crítica	LUIS MIGUEL POMBO OSPINA	2019-02-01 00:00:00	2019-06-01 00:00:00	100	100	100%	Mejorar las competencias en investigación de la Comunidad Corpista (Línea base: cursos previos)	20%
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 02 - Fortalecer la labor investigativa del docente desde la formación, el reconocimiento y la promoción.	Favorecer espacios de capacitación y formación en investigación a docentes, estudiantes y personal administrativo	Implementación de la cátedra de Metodología de la Investigación (MI)	LUIS MIGUEL POMBO OSPINA	2019-02-01 00:00:00	2019-12-01 00:00:00	100	100	100%	Mejorar las competencias en investigación de la Comunidad Corpista (línea base: Se presentó la propuesta de la cátedra de MI a la Decanatura)	10%
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 02 - Fortalecer la labor investigativa del docente desde la formación, el reconocimiento y la promoción.	Favorecer espacios de capacitación y formación en investigación a docentes, estudiantes y personal administrativo	Manejo de paquetes estadísticos para análisis de datos	LUIS MIGUEL POMBO OSPINA	2019-06-01 00:00:00	2019-07-01 00:00:00	100	100	100%	Mejorar las competencias en investigación de la Comunidad Corpista (Línea base: Cursos previos)	10%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 03 - Gestionar la articulación interinstitucional nacional e internacional para la producción conjunta de proyectos de investigación y publicaciones.	Promover la consecución de recursos para la financiación de proyectos de investigación.	Estimular la participación en convocatorias de COLCIENCIAS	LUIS MIGUEL POMBO OSPINA	2019-02-01 00:00:00	2019-12-01 00:00:00	100	100	100%	Consecución de recursos para la investigación (Línea base: 5 proyectos participaron en convocatorias)	60%
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 03 - Gestionar la articulación interinstitucional nacional e internacional para la producción conjunta de proyectos de investigación y publicaciones.	Promover la consecución de recursos para la financiación de proyectos de investigación.	Estimular la participación en convocatorias de otras entidades financiadoras nacionales e internacionales	LUIS MIGUEL POMBO OSPINA	2019-02-01 00:00:00	2019-12-01 00:00:00	100	70	70%	Consecución de recursos para la investigación (Línea base: Se cuenta con financiación para los proyectos de Colombia Científica (COLCIENCIAS), ASOREUMA y UNISALLE)	15%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 03 - Gestionar la articulación interinstitucional nacional e internacional para la producción conjunta de proyectos de investigación y publicaciones.	Promover la consecución de recursos para la financiación de proyectos de investigación.	Estructurar propuestas de prestación de servicios a terceros relacionadas con investigación (asesorías metodológicas, análisis estadísticos, servicios de laboratorio, bioterio, cursos de capacitación, etc.)	LUIS MIGUEL POMBO OSPINA	2019-02-01 00:00:00	2019-12-01 00:00:00	100	75	75%	Consecución de recursos para la investigación (Línea base: No se tienen antecedentes)	10%
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 03 - Gestionar la articulación interinstitucional nacional e internacional para la producción conjunta de proyectos de investigación y publicaciones.	Promover la consecución de recursos para la financiación de proyectos de investigación.	Fortalecer redes de investigación con otras IES	LUIS MIGUEL POMBO OSPINA	2019-02-01 00:00:00	2019-12-01 00:00:00	100	90	90%	Consecución de recursos para la investigación (Línea base: 10 convenios con IES activos en redes de investigación con la Institución)	15%

## Plan de acción: Centro de Información y Consulta

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 01 - Desarrollar investigaciones de impacto e innovación, en cada contexto que se focalice.	Asesorar, facilitar y contribuir a los procesos de enseñanza, aprendizaje, investigación y extensión de la comunidad Corpis ta.	Diseñar y realizar actividades de formación de usuarios, inducciones, capacitaciones personalizadas, talleres especializados, entre otros.	LUIS ARTURO LOPEZ ENCISO	2019-01-14 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	95	95%	Ampliar la cobertura en las asesorías personalizadas al 50% de la población estudiantil (Línea base: El 30% de la población de estudiantes ha recibido anualmente asesoría especializada para el desarrollo de sus actividades académicas)	60%
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 01 - Desarrollar investigaciones de impacto e innovación, en cada contexto que se focalice.	Asesorar, facilitar y contribuir a los procesos de enseñanza, aprendizaje, investigación y extensión de la comunidad Corpis ta.	Desarrollar estrategias de divulgación y promoción de los recursos y servicios del CIC.	LUIS ARTURO LOPEZ ENCISO	2019-02-04 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100		90%	Aumentar los medios de divulgación y medir el impacto. (Línea base: Se realiza divulgación a través de correo electrónico. )	40%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 01 - Desarrollar investigaciones de impacto e innovación, en cada contexto que se focalice.	Asegurar el desarrollo de recursos bibliográficos, la infraestructura física y tecnológica acorde a las necesidades de información de la Comunidad Corpista.	Adquirir libros y bases de datos con contenidos multidisciplinares para apoyar el desarrollo de los programas de la Facultad de Educación y de Música.	LUIS ARTURO LOPEZ ENCISO	2019-04-01 00:00:00	2019-06-28 00:00:00	100	90	90%	Contar con los textos guías para las cátedras de cada programa y una o dos bases de datos con contenidos multidisciplinares.	40%
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 01 - Desarrollar investigaciones de impacto e innovación, en cada contexto que se focalice.	Asegurar el desarrollo de recursos bibliográficos, la infraestructura física y tecnológica acorde a las necesidades de información de la Comunidad Corpista.	Mantener actualizada la colección bibliográfica en ciencias de la salud, para apoyar los programas de pregrado y posgrado en Medicina y Enfermería.	LUIS ARTURO LOPEZ ENCISO	2019-04-01 00:00:00	2019-06-28 00:00:00	100	90	90%	Obtener solicitudes de adquisición de material bibliográfico del 90% de los docentes.	20%
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 01 - Desarrollar investigaciones de impacto e innovación, en cada contexto que se focalice.	Asegurar el desarrollo de recursos bibliográficos, la infraestructura física y tecnológica acorde a las necesidades de información de la Comunidad Corpista.	Contar con computadores portátiles para préstamo a los usuarios en las instalaciones del Centro, para ampliar la disponibilidad actual de la sala de informática.	LUIS ARTURO LOPEZ ENCISO	2019-03-01 00:00:00	2019-06-29 00:00:00	100	40	40%	Contar con 15 portátiles para préstamo a estudiantes.	20%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 01 - Desarrollar investigaciones de impacto e innovación, en cada contexto que se focalice.	Asegurar el desarrollo de recursos bibliográficos, la infraestructura física y tecnológica acorde a las necesidades de información de la Comunidad Corpista.	Adquirir tabletas de 10 pulgadas con los accesorios necesarios (funda, auriculares, protector, etc.) para facilitar a los estudiantes el uso de dentro de las instalaciones del Centro, de esta manera ampliar el uso de los recursos electrónicos.  También se requieren para consulta del catálogo bibliográfico en las áreas de circulación y préstamo del Centro.	LUIS ARTURO LOPEZ ENCISO	2019-03-01 00:00:00	2019-06-29 00:00:00	100	40	40%	Adquirir 20 tabletas de 10 pulgadas, para distribuir 5 de ellas como terminales de consulta del catálogo bibliográfico en bases soporte de piso y 15 para realizar préstamos a los estudiantes.	20%
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 01 - Desarrollar investigaciones de impacto e innovación, en cada contexto que se focalice.	Transformar el concepto Biblioteca a Centro de Información y Consulta (Rebranding)	Con el apoyo del Departamento de Promoción Institucional, establecer las estrategias para trabajar en el proceso de rebranding.	LUIS ARTURO LOPEZ ENCISO	2019-02-04 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	40	40%	Contar con las piezas gráficas impresas, necesarias para la señalización principalmente de la sala de colección abierta y de todas las áreas del Centro, así mismo contar con infografías en romper tráfico y tent cards, entre otros.	70%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 01 - Desarrollar investigaciones de impacto e innovación, en cada contexto que se focalice.	Transformar el concepto Biblioteca a Centro de Información y Consulta (Rebranding)	Diseñar y desarrollar actividades culturales en el CIC. que permitan la participación activa de la Comunidad en general, incluso en cautivar estudiantes de colegios del sector	LUIS ARTURO LOPEZ ENCISO	2019-02-04 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	50	50%	Realizar una actividad cultural al mes.	30%

## Plan de acción: Egresados Corpistas ECO

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 03 - Gestionar la articulación interinstitucional nacional e internacional para la producción conjunta de proyectos de investigación y publicaciones.	Incrementar la participación de los graduados en la evaluación curricular y en la vida institucional Incorporado los egresados a los proyectos de Investigación y Publicaciones de la FUJNC.	Curso de capacitación en temas de investigación para Egresados	MARIA CAROLINA LAMUS BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	0	0%	10 egresados	25%
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 03 - Gestionar la articulación interinstitucional nacional e internacional para la producción conjunta de proyectos de investigación y publicaciones.	Incrementar la participación de los graduados en la evaluación curricular y en la vida institucional Incorporado los egresados a los proyectos de Investigación y Publicaciones de la FUJNC.	Participación de los Egresados como tutores de semilleros, participación sería exclusivamente como tutores temáticos. Elaborar plan de trabajo con el Centro de Investigación de la FUJNC, para la vinculación de los egresados a los grupos de investigación.	MARIA CAROLINA LAMUS BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	3 tutores	25%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 03 - Gestionar la articulación interinstitucional nacional e internacional para la producción conjunta de proyectos de investigación y publicaciones.	Incrementar la participación de los graduados en la evaluación curricular y en la vida institucional Incorporado los egresados a los proyectos de Investigación y Publicaciones de la FUJNC.	Promover capacitación para someter artículos a la revista CUARZO: Quiero ser autor en Cuarzo. Explicar el flujo editorial. La duración aproximada es de una hora y dependiendo de la fecha en que sea programada podemos pedirle apoyo a Marcela Pulido quien conoce la plataforma OJS que es en donde está ubicada la revista, quedo pendiente de la fecha y la hora	MARIA CAROLINA LAMUS BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	Cumplimiento de la Capacitación	25%
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 03 - Gestionar la articulación interinstitucional nacional e internacional para la producción conjunta de proyectos de investigación y publicaciones.	Incrementar la participación de los graduados en la evaluación curricular y en la vida institucional Incorporado los egresados a los proyectos de Investigación y Publicaciones de la FUJNC.	Participación en Congreso de Investigación. Visita de la Egresada de Jaqueline Ruiz de Harvard el próximo año y que ella participe en la XIV Jornada Corpista de Investigación y Segundo encuentro de Semilleros que tentativamente se realizará del 14 al 16 de noviembre de 2019.	MARIA CAROLINA LAMUS BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	1 egresado invitado a Congreso	25%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Mantener la Eficacia de los sistemas de información y seguimiento a los graduados.	Actualización de Datos Egresado.	MARIA CAROLINA LAMUS BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	600 registros nuevos actualizados	100%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Conocer el Impacto de los Egresados	Realizar encuestas y entrevistas para evaluar la apreciación de los egresados, empleadores y usuarios externos sobre la calidad y necesidades del programa y de la formación dada por los programas.	MARIA CAROLINA LAMUS BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	76	76%	1000 encuestas dirigidas a Empleadores, Egresados. En este año se esperan Encuestas cero 251, beneficios 251. Envío a 5200 correos para acreditación 500. 1000 encuestas total	50%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Conocer el Impacto de los Egresados	Realizar Eventos para conocer el seguimiento a egresados por promociones y en las ciudades con mayor índice de egresados y nombrar de Líderes Regionales, Bienvenida a Eco	MARIA CAROLINA LAMUS BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	200 egresados	50%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Facilitarla incorporación de los graduados al ámbito laboral.	Promover la utilización de la bolsa de empleo por medio de campañas a egresados y empleadores. 2 campañas de ingreso hoja de vida y 1 a empleadores	MARIA CAROLINA LAMUS BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	99	99%	30 empleadores nuevos. Hojas de vida nuevas 300	50%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Facilitarla incorporación de los graduados al ámbito laboral.	Utilización de la información contenida en el Observatorio Laboral para la Educación, como insumo para estudiar la pertinencia del programa.	MARIA CAROLINA LAMUS BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	85% empleabilidad	50%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Participación de los graduados en la evaluación curricular y en la vida institucional.	Realizar campañas para promover la mayor cantidad de interesados en programas de educación continuada.	MARIA CAROLINA LAMUS BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	12 campañas	20%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Participación de los graduados en la evaluación curricular y en la vida institucional.	Lograr la vinculación de los graduados al Centro de Educación Permanente y Continuada como participantes, docentes y promotores de los programas académicos.	MARIA CAROLINA LAMUS BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	91	91%	145 egresados	20%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Participación de los graduados en la evaluación curricular y en la vida institucional.	Realizar actividades académicas cuyos conferencistas egresados.	MARIA CAROLINA LAMUS BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	10 egresados	20%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Participación de los graduados en la evaluación curricular y en la vida institucional.	Participación en el Blog ECO egresados con Perfil Corpista.	MARIA CAROLINA LAMUS BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	12 ediciones	20%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Participación de los graduados en la evaluación curricular y en la vida institucional.	Promover el Carnaval Corpista como tradición de encuentro y apoyo	MARIA CAROLINA LAMUS BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	0	0%	120	20%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Utilizar los canales de comunicación con los graduados para apoyar el desarrollo institucional y fomentar procesos de cooperación mutua.	Difundir por medio de canal zoom, blog, página orgullo corpista, egresados del programa que forman parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero, en el ámbito nacional o internacional.	MARIA CAROLINA LAMUS BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	10 reportes de Logros y distinciones.	25%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Utilizar los canales de comunicación con los graduados para apoyar el desarrollo institucional y fomentar procesos de cooperación mutua.	Reactivar el movimiento en las redes sociales, a través de campaña.	MARIA CAROLINA LAMUS BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	4600 egresados	25%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Utilizar los canales de comunicación con los graduados para apoyar el desarrollo institucional y fomentar procesos de cooperación mutua.	Crear, editar, y enviar a los egresados el Blog ECO, alimentando mínimo una vez al mes las ediciones, articulando la participación egresados con artículos de interés.	MARIA CAROLINA LAMUS BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	12 publicaciones.	25%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Utilizar los canales de comunicación con los graduados para apoyar el desarrollo institucional y fomentar procesos de cooperación mutua.	Promover el registro de Egresados en LinkedIn	MARIA CAROLINA LAMUS BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	350 egresados	25%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 12 - Fortalecer la participación en redes nacionales e internacionales para el trabajo colaborativo en investigación, formación académica y movilidad docente y estudiantil.	Utilizar los canales de comunicación con los graduados para apoyar el desarrollo institucional y fomentar procesos de cooperación mutua.	Identificar egresados internacionales y Nacionales que pueden ser embajadores para proyectos de Educación, administración, movilidad, visibilidad	MARIA CAROLINA LAMUS BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	3 egresados	100%
Escenario Deseado 04 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas es reconocida como interlocutor válido y valioso del Gobierno Nacional y Regional, el Sector Educativo, el Sector Salud y el Sector Ambiental para la construcción de política pública y producción de conocimiento.	Objetivo Estratégico 16 - Gestionar la interlocución con el Gobierno Nacional y Regional y la empresa privada en materia de gestión de proyectos inclusivos de biodiversidad, que fomenten la responsabilidad ambiental, social y económica.	Utilizar los canales de comunicación con los graduados para apoyar el desarrollo institucional y fomentar procesos de cooperación mutua.	Identificar Egresados que laboren con el gobierno Nacional y Regional para visibilidad institucional.	MARIA CAROLINA LAMUS BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	2 egresados	100%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 04 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas es reconocida como interlocutor válido y valioso del Gobierno Nacional y Regional, el Sector Educativo, el Sector Salud y el Sector Ambiental para la construcción de política pública y producción de conocimiento.	Objetivo Estratégico 16 - Gestionar la interlocución con el Gobierno Nacional y Regional y la empresa privada en materia de gestión de proyectos inclusivos de biodiversidad, que fomenten la responsabilidad ambiental, social y económica.	Mantener la Eficacia de los sistemas de información y seguimiento a los graduados.	Participar en Red Seis, Renace y aumentar visibilidad.	MARIA CAROLINA LAMUS BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	4	100%
Escenario Deseado 05 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas y las demás empresas del Grupo Social son reconocidas, como Modelo de Desarrollo Social en el país.	Objetivo Estratégico 20 - Articular la gestión en materia de educación continuada e innovación con Medicor.	Participación de los graduados en la evaluación curricular y en la vida institucional	Convocar a egresados a cursos de educación continua de Medicor	MARIA CAROLINA LAMUS BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	2 egresados	50%
Escenario Deseado 05 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas y las demás empresas del Grupo Social son reconocidas, como Modelo de Desarrollo Social en el país.	Objetivo Estratégico 20 - Articular la gestión en materia de educación continuada e innovación con Medicor.	Participación de los graduados en la evaluación curricular y en la vida institucional	Promover Egresados en voluntariados Lisboa	MARIA CAROLINA LAMUS BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	2 egresados	50%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 06 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas implementa el concepto de Calidad de Vida como filosofía institucional que abarca a toda la comunidad universitaria, procurando su bienestar integral y promoviendo su desarrollo.	Objetivo Estratégico 22 - Integrar y fortalecer el ejercicio de bienestar universitario y gestión humana en función de la filosofía de calidad de vida institucional.	Utilizar los canales de comunicación con los graduados para apoyar el desarrollo institucional y fomentar procesos de cooperación mutua.	Convocar e involucrar a egresados en proyecto de desarrollo de la Cátedra de calidad de vida	MARIA CAROLINA LAMUS BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	2 egresados	50%
Escenario Deseado 06 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas implementa el concepto de Calidad de Vida como filosofía institucional que abarca a toda la comunidad universitaria, procurando su bienestar integral y promoviendo su desarrollo.	Objetivo Estratégico 22 - Integrar y fortalecer el ejercicio de bienestar universitario y gestión humana en función de la filosofía de calidad de vida institucional.	Utilizar los canales de comunicación con los graduados para apoyar el desarrollo institucional y fomentar procesos de cooperación mutua.	Dar a conocer la cátedra de Calidad de vida en los egresados	MARIA CAROLINA LAMUS BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	5300 egresados Informados	50%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 07 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas, se caracteriza por sus procesos de innovación que aportan a la calidad académica y a la productividad institucional.	Objetivo Estratégico 27 - Desarrollar Programas de Formación Docente para la Innovación Educativa.	Participación de los graduados en la evaluación curricular y en la vida institucional.	Promocionar Diplomado docencia para egresados	MARIA CAROLINA LAMUS BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	Realización Campaña	50%
Escenario Deseado 07 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas, se caracteriza por sus procesos de innovación que aportan a la calidad académica y a la productividad institucional.	Objetivo Estratégico 27 - Desarrollar Programas de Formación Docente para la Innovación Educativa.	Participación de los graduados en la evaluación curricular y en la vida institucional.	Convocar Egresados expertos en Proyectos con Iniciativas Globales, Promover la Difusión de Diplomado en Proyectos y Realizar charlas de Innovación y economía Naranja de Dar a conocer el centro de educación virtual para la educación permanente y continuada	MARIA CAROLINA LAMUS BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	Realización Campaña	50%

## Plan de acción: Medicina Comunitaria

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 04 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas es reconocida como interlocutor válido y valioso del Gobierno Nacional y Regional, el Sector Educativo, el Sector Salud y el Sector Ambiental para la construcción de política pública y producción de conocimiento.	Objetivo Estratégico 15 - Lograr el reconocimiento a nivel nacional por los resultados de la implementación de la Estrategia de Atención Primaria de Salud.	Implementación del programa familia en el centro médico de Lisboa, con el fin de contribuir a la mejora de la salud de las familias.	Programa Familia	JUAN CARLOS GONZALEZ QUINONES ANGELA MARIA HERNANDEZ PARDO	2019-02-01 00:00:00	2022-02-01 00:00:00	100	75	75%	Implementar un modelo integral de salud adaptado a nuestro contexto actual.	100%

## Plan de acción: Centro de Idiomas

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 01 - Desarrollar investigaciones de impacto e innovación, en cada contexto que se focalice.	Participar en el grupo de investigación de la Escuela de Enfermería	Mantener la participación en el grupo de investigación	JAVIER MARTINEZ MONTOYA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	40	40%	Publicación de dos artículos.	100%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 09 - Fortalecer y acreditar el Centro de Idiomas para la satisfacción de la demanda interna (estudiantes, docentes y administrativos) y de la comunidad en general.	Gestionar recursos para dotación y creación del laboratorio.	Finalizar presupuesto en coordinación con el departamento e Tecnologías de la Información y presentar a la Vicerrectoría Académica.	JAVIER MARTINEZ MONTOYA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	Lograr la aprobación del presupuesto y del plan de inversión.	100%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 09 - Fortalecer y acreditar el Centro de Idiomas para la satisfacción de la demanda interna (estudiantes, docentes y administrativos) y de la comunidad en general.	Consolidar el portafolio de servicios que cumpla con las necesidades de la Institución	Construir el portafolio de servicios del centro y que pueda exhibirse en la página web y en los canales interno de comunicación, en coordinación con el Departamento de Promoción Institucional	JAVIER MARTINEZ MONTOYA	2019-01-10 00:00:00	2019-03-29 00:00:00	100	0	0%	Disponer el portafolio de servicios a la comunidad	100%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 09 - Fortalecer y acreditar el Centro de Idiomas para la satisfacción de la demanda interna (estudiantes, docentes y administrativos) y de la comunidad en general.	Llevar a cabo la inmersión en español	Realizar la primera inmersión en español con el apoyo de Departamento de Iniciativas Globales	JAVIER MARTINEZ MONTOYA	2019-06-03 00:00:00	2019-07-31 00:00:00	100	70	70%	15 estudiantes.	100%

## Plan de acción: Departamento Jurídico

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Capacitar a los estudiantes en el conocimiento y manejo de los Reglamentos Estudiantil General y Específico, y normas complementarias.	Realizar sesiones informativas para los estudiantes, que garanticen la divulgación de la normativa institucional de su interés.	CARMEN ALICIA ESPINOSA DE DIAZ FREYJA HELENA CASTRO HERAZO	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	85	85%	Institucionalizar los espacios y canales de divulgación.	100%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Fortalecer el Departamento Jurídico con el propósito de atender oportunamente los requerimientos internos y externos de la Institución.	Gestionar el fortalecimiento del departamento en términos de recursos y procesos.	CARMEN ALICIA ESPINOSA DE DIAZ FREYJA HELENA CASTRO HERAZO	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	Mejoramiento de la capacidad de respuesta del departamento.	100%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Crear el Banco Digital de Convenios, Contratos y Títulos de Propiedad de la FUJNC.	Diseñar, presentar y gestionar la implementación del banco digital.	CARMEN ALICIA ESPINOSA DE DIAZ FREYJA HELENA CASTRO HERAZO	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	80	80%	Puesta en marcha del proyecto.	100%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Capacitar y actualizar a los profesionales del Departamento Jurídico.	Capacitar y actualizar a los profesionales del Departamento Jurídico.	CARMEN ALICIA ESPINOSA DE DIAZ FREYJA HELENA CASTRO HERAZO	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	20	20%	Participación en eventos académicos.	100%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Apoyar en el diseño y construcción del centro de Correspondencia de la FUJNC.	Apoyar en el diseño y construcción del centro de Correspondencia de la FUJNC.	CARMEN ALICIA ESPINOSA DE DIAZ FREYJA HELENA CASTRO HERAZO	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	Pues en marcha del centro de correspondencia.	100%

## Plan de acción: Bienestar Universitario

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 02 - Fortalecer la labor investigativa del docente desde la formación, el reconocimiento y la promoción.	Dar continuidad a los proyectos de investigación del Departamento de Bienestar Universitario: 1. Permanencia académica en estudiantes de los programas de Medicina y Enfermería de la FUJNC. 2. Evidenciar la evolución física de los estudiantes de las electivas de deportes. 3. Investigación conjunta con la Universidad de las Artes de la Habana, Cuba.	Participar en la jornada de investigación institucional de 2019.	JUAN CARLOS VELASQUEZ ROJAS	2019-11-01 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	100	70	70%	Presentar resultados de investigación	50%
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 02 - Fortalecer la labor investigativa del docente desde la formación, el reconocimiento y la promoción.	Dar continuidad a los proyectos de investigación del Departamento de Bienestar Universitario: 1. Permanencia académica en estudiantes de los programas de Medicina y Enfermería de la FUJNC. 2. Evidenciar la evolución física de los estudiantes de las electivas de deportes. 3. Investigación conjunta con la Universidad de las Artes de la Habana, Cuba.	Presentar resultados de la fase inicial de la investigación realizada en La Habana Cuba, e iniciar el diseño de la investigación en la comunidad focalizada en Suba.	JUAN CARLOS VELASQUEZ ROJAS	2019-07-01 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	100	100	100%	Dar inicio al proyecto en Suba.	50%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado Obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 03 - Gestionar la articulación interinstitucional nacional e internacional para la producción conjunta de proyectos de investigación y publicaciones.	Dar continuidad al proyecto de investigación en diferenciales de género en la educación superior lberoamericana.	Preparar el documento para ser presentado en eventos nacionales e internacionales.	JUAN CARLOS VELASQUEZ ROJAS	2019-01-10 00:00:00	2019-06-28 00:00:00	100	100	100%	Presentar el proyecto en un evento nacional y un evento internacional.	50%
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 03 - Gestionar la articulación interinstitucional nacional e internacional para la producción conjunta de proyectos de investigación y publicaciones.	Dar continuidad al proyecto de investigación en diferenciales de género en la educación superior lberoamericana.	Participar en el séptimo seminario de la Red lberoamericana de Diseño y Atención a las Oportunidades de Género en la Educación Superior, que se realizará en 2019.	JUAN CARLOS VELASQUEZ ROJAS	2019-06-03 00:00:00	2019-06-28 00:00:00	100	100	100%	Participar en el evento.	50%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado Obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 14 - Fortalecer la realización de eventos académicos con participación de profesionales internacionales para intercambio de conocimiento y experiencias y participar como ponentes en eventos internacionales.	Promover la participación de la comunidad corpista en encuentros universitarios a nivel nacional e internacional.	Revisar y seleccionar el convenio interinstitucional para participación de la comunidad corpista en eventos deportivos y culturales	JUAN CARLOS VELASQUEZ ROJAS	2019-01-10 00:00:00	2019-04-30 00:00:00	100	100	100%	Definir el convenio.	50%
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 14 - Fortalecer la realización de eventos académicos con participación de profesionales internacionales para intercambio de conocimiento y experiencias y participar como ponentes en eventos internacionales.	Promover la participación de la comunidad corpista en encuentros universitarios a nivel nacional e internacional.	Gestionar y concretar la participación.	JUAN CARLOS VELASQUEZ ROJAS	2019-05-01 00:00:00	2019-12-31 00:00:00	100	100	100%	Participación efectiva de la comunidad.	50%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 14 - Fortalecer la realización de eventos académicos con participación de profesionales internacionales para intercambio de conocimiento y experiencias y participar como ponentes en eventos internacionales.	Apoyar desde el Departamento de Bienestar actividades con grupos vulnerables.	Realizar actividades para con grupos vulnerables en coordinación con el departamento de Medicina Comunitaria.	JUAN CARLOS VELASQUEZ ROJAS	2019-02-01 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	100	40	40%	Realizar actividades en coordinación con el departamento de Medicina Comunitaria.	80%
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 14 - Fortalecer la realización de eventos académicos con participación de profesionales internacionales para intercambio de conocimiento y experiencias y participar como ponentes en eventos internacionales.	Apoyar desde el Departamento de Bienestar actividades con grupos vulnerables.	Diseñar un sistema de evaluación del impacto de las actividades realizadas por el Departamento con grupos vulnerables.	JUAN CARLOS VELASQUEZ ROJAS	2019-06-03 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	100	50	50%	Disponer de la herramienta de evaluación de la intervención.	20%
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 14 - Fortalecer la realización de eventos académicos con participación de profesionales internacionales para intercambio de conocimiento y experiencias y participar como ponentes en eventos internacionales.	Participar en el diseño de proyectos institucionales que busquen el fortalecimiento de cultura de paz.	Participar en el Consejo de Facultad de la Escuela de Educación y Ciencias Sociales.	JUAN CARLOS VELASQUEZ ROJAS	2019-01-10 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	100	40	40%	Participar activa y permanentemente en las sesiones y actividades del Consejo de facultad de la ESECS.	50%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 14 - Fortalecer la realización de eventos académicos con participación de profesionales internacionales para intercambio de conocimiento y experiencias y participar como ponentes en eventos internacionales.	Participar en el diseño de proyectos institucionales que busquen el fortalecimiento de cultura de paz.	Diseñar e implementar estrategias didácticas para la comunidad corpista que fortalezcan la cultura de paz.	JUAN CARLOS VELASQUEZ ROJAS	2019-01-01 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	100	50	50%	Implementar al menos dos estrategias didácticas.	50%
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 14 - Fortalecer la realización de eventos académicos con participación de profesionales internacionales para intercambio de conocimiento y experiencias y participar como ponentes en eventos internacionales.	Fortalecer las actividades del área de salud	Realizar dos jornadas de donación de sangre en el año.	JUAN CARLOS VELASQUEZ ROJAS	2019-06-03 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	100	100	100%	Realizar dos jornadas	20%
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 14 - Fortalecer la realización de eventos académicos con participación de profesionales internacionales para intercambio de conocimiento y experiencias y participar como ponentes en eventos internacionales.	Fortalecer las actividades del área de salud	Realizar quincenalmente cine foro como herramienta didáctica para la formación en valores.	JUAN CARLOS VELASQUEZ ROJAS	2019-02-01 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	100	70	70%	Realizar 12 sesiones de cine foro al año.	20%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 14 - Fortalecer la realización de eventos académicos con participación de profesionales internacionales para intercambio de conocimiento y experiencias y participar como ponentes en eventos internacionales.	Fortalecer las actividades del área de salud	Realizar jornada de vacunación MMR (Magia, Música y Risa).	JUAN CARLOS VELASQUEZ ROJAS	2019-02-01 00:00:00	2019-05-31 00:00:00	100	20	20%	Realizar una jornada.	20%
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 14 - Fortalecer la realización de eventos académicos con participación de profesionales internacionales para intercambio de conocimiento y experiencias y participar como ponentes en eventos internacionales.	Fortalecer las actividades del área de salud	Formalizar la realización de talleres de manejo de emociones (tres veces por semestre después de cada corto).	JUAN CARLOS VELASQUEZ ROJAS	2019-02-01 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	100	30	30%	Realizar 6 sesiones al año	20%
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 14 - Fortalecer la realización de eventos académicos con participación de profesionales internacionales para intercambio de conocimiento y experiencias y participar como ponentes en eventos internacionales.	Fortalecer las actividades del área de salud	Realizar tres jornadas de promoción y prevención de la salud (sicoactivos, educación sexual y reproductiva y violencia de género)	JUAN CARLOS VELASQUEZ ROJAS	2019-02-01 00:00:00	2019-12-31 00:00:00	100	50	50%	Realizar 3 jornadas al año.	20%

Plan de acción: Escuela de Medicina

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 04 - Fortalecer el componente de formación en investigación para los estudiantes de la FUJNC.	Hacer visible el hilo conductor de investigación	Crear un seminario permanente de Investigación que iniciará desde primer semestre y permitirá a los estudiantes adquirir conocimientos básicos de investigación desde el inicio de la carrera. Se planeará un plan de contingencia para asegurar que todos los estudiantes adquieran los conocimientos mientras se desarrolla a todos los semestres.	OTTO HAMANN ECHEVERRI MONICA ALVAREZ JARAMILLO	2019-02-01 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	100	80	80%	Generar cultura de investigación y mejorar los resultados académicos en los ejercicios que requieren de investigación.	50%
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 04 - Fortalecer el componente de formación en investigación para los estudiantes de la FUJNC.	Hacer visible el hilo conductor de investigación	Coordina y apoyar actividad de capacitación en investigación a docentes con el fin de fortalecer y unificar los conceptos de Investigación.	OTTO HAMANN ECHEVERRI MONICA ALVAREZ JARAMILLO	2019-03-01 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	100	100	100%	Mejorar el desempeño académico de los estudiantes.	50%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 04 - Fortalecer el componente de formación en investigación para los estudiantes de la FUJNC.	Favorecer que los proyectos de comunitaria en investigación social puedan seguirse desarrollando hasta décimo semestre con el fin de incrementar la visibilidad de los proyectos comunitarios.	Los grupos de investigación conformados que pertenezcan o no a semilleros, pueden continuar con su proyecto hasta culminarlo en décimo semestre. Las notas generadas tendrán validez transversalmente dentro del currículo.	OTTO HAMANN ECHEVERRI MONICA ALVAREZ JARAMILLO	2019-02-01 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	100	100	100%	Mejorar el desempeño académico de los estudiantes.	100%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Implementar nuevas estrategias pedagógicas de trabajo basado en el estudiante.	Reestructuración de razonamiento Básico Estructural de II semestre, incluyendo bases de razonamiento clínico y pensamiento crítico y complejo	OTTO HAMANN ECHEVERRI MONICA ALVAREZ JARAMILLO	2019-02-01 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	100	100	100%	Mejorar el desempeño académico de los estudiantes.	50%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Implementar nuevas estrategias pedagógicas de trabajo basado en el estudiante.	Continuar con la realización de casos clínicos con enfoque sindromático para Fisiopatología en V y VI semestre. Tutorías y análisis con docentes y revisión final en sesión plenaria	OTTO HAMANN ECHEVERRI MONICA ALVAREZ JARAMILLO	2019-01-10 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	100	100	100%	Mejorar el desempeño académico de los estudiantes.	50%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Mantener procesos y estrategias de fortalecimiento de la calidad del Programa de Medicina.	Implementar actividades de entrenamiento en métodos de evaluación externos para los estudiantes de Medicina (Actividades Saber Pro)	OTTO HAMANN ECHEVERRI MONICA ALVAREZ JARAMILLO	2019-02-01 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	100	40	40%	Mejorar la satisfacción del estudiante, sus resultados académicos interno y los resultados de las pruebas.	34%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Mantener procesos y estrategias de fortalecimiento de la calidad del Programa de Medicina.	Hacer seguimiento de las evaluaciones internas con el objetivo de reconocer debilidades e implementar actividades de mejora	OTTO HAMANN ECHEVERRI MONICA ALVAREZ JARAMILLO	2019-03-01 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	100	70	70%	Mejorar el desempeño del programa.	33%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Mantener procesos y estrategias de fortalecimiento de la calidad del Programa de Medicina.	Ampliar las actividades de simulación clínica aumentando los escenarios de práctica incluyendo casos simulados y pacientes simulados.	OTTO HAMANN ECHEVERRI MONICA ALVAREZ JARAMILLO	2019-02-01 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	100	50	50%	Mejorar la satisfacción de los estudiantes y su rendimiento académico.	33%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Evaluar posibilidad de acreditación internacional para medicina.	Averiguar escenarios y requisitos para realizar un proceso de acreditación internacional del Programa de Medicina con costos aproximados de inversión.	OTTO HAMANN ECHEVERRI MONICA ALVAREZ JARAMILLO	2019-02-01 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	100	25	25%	Identificar el estándar internacional de acreditación.	50%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Evaluar posibilidad de acreditación internacional para medicina.	Averiguar escenarios y requisitos para realizar un proceso de acreditación internacional de los programas de posgrado medico quirúrgicos con costos aproximados de inversión.	OTTO HAMANN ECHEVERRI MONICA ALVAREZ JARAMILLO	2019-02-01 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	100	10	10%	Identificar el estándar internacional.	50%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 07 - Realizar convenios interinstitucionales de carácter público y privado, a nivel regional y nacional, para el desarrollo de programas conjuntos de pregrado, posgrado y educación continuada.	Continuar el fortalecimiento de todas las alianzas posibles para medicina familiar.	Terminar el proceso con la Universidad Tecnológica de Pereira para la oferta conjunta del programa de Medicina Familiar.	OTTO HAMANN ECHEVERRI MONICA ALVAREZ JARAMILLO	2019-02-01 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	100	100	100%	Iniciar oferta del programa.	25%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 07 - Realizar convenios interinstitucionales de carácter público y privado, a nivel regional y nacional, para el desarrollo de programas conjuntos de pregrado, posgrado y educación continuada.	Continuar el fortalecimiento de todas las alianzas posibles para medicina familiar.	Continuar el proceso con UPTC de Tunja enfocado en ampliar la oferta de rotaciones de los residentes de Medicina Familiar de la Corpas e iniciar la movilidad de docentes y estudiantes bilateral	OTTO HAMANN ECHEVERRI MONICA ALVAREZ JARAMILLO	2019-02-01 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	100	50	50%	Iniciar la movilidad.	25%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 07 - Realizar convenios interinstitucionales de carácter público y privado, a nivel regional y nacional, para el desarrollo de programas conjuntos de pregrado, posgrado y educación continuada.	Continuar el fortalecimiento de todas las alianzas posibles para medicina familiar.	Continuar los procesos de acompañamiento a Instituciones de Educación Superior para la implementación de la Especialización de Medicina Familiar.	OTTO HAMANN ECHEVERRI MONICA ALVAREZ JARAMILLO	2019-01-10 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	100	75	75%	Establecer un convenio nuevo en 2019	25%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 07 - Realizar convenios interinstitucionales de carácter público y privado, a nivel regional y nacional, para el desarrollo de programas conjuntos de pregrado, posgrado y educación continuada.	Continuar el fortalecimiento de todas las alianzas posibles para medicina familiar.	Crear alianzas con Instituciones de Educación Superior que permitan integrar proyectos conjuntos de las cuatro escuelas	OTTO HAMANN ECHEVERRI MONICA ALVAREZ JARAMILLO	2019-01-10 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	100	25	25%	Adelantar un convenio en 2019.	25%
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 11 - Ofrecer un Programa de Medicina con estándares de calidad homologables a nivel internacional.	Mantener el Programa actualizado de acuerdo con estándares internacionales.	Participar en congresos internacionales de educación médica con fines de capacitación.	OTTO HAMANN ECHEVERRI MONICA ALVAREZ JARAMILLO	2019-01-10 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	100	100	100%	Participar en tres eventos académicos del orden internacional y compartir sus resultados.	100%
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 12 - Fortalecer la participación en redes nacionales e internacionales para el trabajo colaborativo en investigación, formación académica y movilidad docente y estudiantil.	Fortalecer la movilidad de estudiantes no solo de internado sino también de otros semestres de las rotaciones clínicas	Incrementar la toma de créditos flexibles en semestres de rotaciones clínicas diferentes al internado.	OTTO HAMANN ECHEVERRI MONICA ALVAREZ JARAMILLO	2019-02-01 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	100	50	50%	Mejorar el indicador de flexibilidad.	100%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 14 - Fortalecer la realización de eventos académicos con participación de profesionales internacionales para intercambio de conocimiento y experiencias y participar como ponentes en eventos internacionales.	Apoyar la participación de los estudiantes, docentes y directivos en eventos a nivel nacional e internacional.	Promover la participación de estudiantes de Internado en eventos nacionales e internacionales.	OTTO HAMANN ECHEVERRI MONICA ALVAREZ JARAMILLO	2019-01-10 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	100	50	50%	Lograr la participación en dos eventos nacionales y dos eventos internacionales.	100%

## Plan de acción: Corpas Verde

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 04 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas es reconocida como interlocutor válido y valioso del Gobierno Nacional y Regional, el Sector Educativo, el Sector Salud y el Sector Ambiental para la construcción de política pública y producción de conocimiento.	Objetivo Estratégico 16 - Gestionar la interlocución con el Gobierno Nacional y Regional y la empresa privada en materia de gestión de proyectos inclusivos de biodiversidad, que fomenten la responsabilidad ambiental, social y económica.	Desarrollar Proyectos de Desarrollo Sostenible Corpas	Aportar a los ODS: 3. Salud y Bienestar. 4. Educación con Calidad 6. Agua limpia y Saneamiento. 9. Industria, innovación e infraestructura. 12. Producción y consumo responsable 13. Acción por el clima. 15. Vida de ecosistemas terrestres. 17. Alianzas para lograr los objetivos.	GUSTAVO ALBERTO URREA PINEROS	2019-01-22 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	99	99%	1, Crear un evento conjunto con comunidades locales e instituciones gubernamentales en Salud y Bienestar. (Lograr construir procesos sostenibles y resilientes en los territorios con el apoyo Institucional, Local, Distrital, Departamental e Internacionales. 2, Apoyar procesos de desarrollo comunitario con objetivos que apunten a la mejora de la calidad de vida a través de capacitaciones en las áreas de agricultura y uso responsable de los remedios caseros. 3, Estrechar vínculos con la Red RAUS para aumentar los impactos en investigación y sostenibilidad.	100%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 04 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas es reconocida como interlocutor válido y valioso del Gobierno Nacional y Regional, el Sector Educativo, el Sector Salud y el Sector Ambiental para la construcción de política pública y producción de conocimiento.	Objetivo Estratégico 16 - Gestionar la interlocución con el Gobierno Nacional y Regional y la empresa privada en materia de gestión de proyectos inclusivos de biodiversidad, que fomenten la responsabilidad ambiental, social y económica.	Desarrollar Proyectos Inclusivos Corpas	Coordinar el diseño y ejecución de proyectos conjuntos con el centro de investigación y LABFARVE (Proyecto Chisacá).	GUSTAVO ALBERTO URREA PINEROS	2019-01-22 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	Participar en eventos nacionales e internacionales como: Ponente y/o conferencista en temas de conservación, uso sostenible, Salud, y Bienestar.	34%
Escenario Deseado 04 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas es reconocida como interlocutor válido y valioso del Gobierno Nacional y Regional, el Sector Educativo, el Sector Salud y el Sector Ambiental para la construcción de política pública y producción de conocimiento.	Objetivo Estratégico 16 - Gestionar la interlocución con el Gobierno Nacional y Regional y la empresa privada en materia de gestión de proyectos inclusivos de biodiversidad, que fomenten la responsabilidad ambiental, social y económica.	Desarrollar Proyectos Inclusivos Corpas	Participar en convocatorias para lograr la cofinanciación a la investigación con las entidades pertinentes INNPULSA, Bancóldex, Connct	GUSTAVO ALBERTO URREA PINEROS	2019-01-22 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	Gestionar proyectos de investigación en el área de la etnofarmacología para identificar las especies vegetales de uso médico más importantes para una comunidad determinada (Comunidad de Suba) que propenden por la conservación, uso sostenible, y cambio climático.	33%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 04 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas es reconocida como interlocutor válido y valioso del Gobierno Nacional y Regional, el Sector Educativo, el Sector Salud y el Sector Ambiental para la construcción de política pública y producción de conocimiento.	Objetivo Estratégico 16 - Gestionar la interlocución con el Gobierno Nacional y Regional y la empresa privada en materia de gestión de proyectos inclusivos de biodiversidad, que fomenten la responsabilidad ambiental, social y económica.	Desarrollar Proyectos Inclusivos Corpas	Gestionar la forma de convenios interinstitucionales con el sector público y privado que le permite ejecutar proyectos de responsabilidad ambiental y social.	GUSTAVO ALBERTO URREA PINEROS	2019-01-22 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	Estrechar vínculos con la Red RAUS para aumentar los impactos en investigación y sostenibilidad.	33%

## Plan de acción: Posgrados Administrativos

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 01 - Desarrollar investigaciones de impacto e innovación, en cada contexto que se focalice.	Llevar registro de todas las actividades de proyección social	Documentar todas las actividades de este ítem	MIGUEL ANGEL MORALES HERNANDEZ	2019-02-04 00:00:00	2019-05-01 00:00:00	100	100	100%	Capacitación en currículo, didáctica, evaluación e investigación.	100%
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 01 - Desarrollar investigaciones de impacto e innovación, en cada contexto que se focalice.	Registrar en plataforma todas las investigaciones o trabajos investigativos que lo merezcan.	Fortalecer procedimiento de registro de trabajos investigativos aceptados en plataforma institucional	MIGUEL ANGEL MORALES HERNANDEZ	2019-02-04 00:00:00	2019-05-01 00:00:00	100	100	100%	60% trabajos e investigaciones "registradas"	100%
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 02 - Fortalecer la labor investigativa del docente desde la formación, el reconocimiento y la promoción.	publicaciones libros (GS y MED COM.)	remitir a FEDICOR documentos a publicar (ISNN)	MIGUEL ANGEL MORALES HERNANDEZ	2019-02-04 00:00:00	2019-05-01 00:00:00	100	100	100%	4 libros publicados informe para MGS	100%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Específico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Revisar normatividad y compararla con inventario y necesidades sentidas.	Elaboración documento inicial de identificación de necesidades y análisis del contexto para la creación de programas nuevos	MIGUEL ANGEL MORALES HERNANDEZ	2019-02-04 00:00:00	2019-04-01 00:00:00	100	100	100%	4 documentos de identificación de programas convenientes.	100%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Elaborar Documento Maestro de programas nuevos en el nivel de formación de Maestría.	Elaboración del Documento de Maestro preparado para presentar ante el Consejo Académico.	MIGUEL ANGEL MORALES HERNANDEZ	2019-02-04 00:00:00	2019-06-14 00:00:00	100	70	70%	3 documentos maestro-presentados y discutidos ante el Consejo Académico.	100%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Radicar ante el Ministerio los programas nuevos de Maestría aprobados por los Consejos Máximo y Académico.	Disponer de la documentación correspondiente, entre estas, el acto administrativo, para iniciar el proceso de cargue en la plataforma del MEN.	MIGUEL ANGEL MORALES HERNANDEZ	2019-02-04 00:00:00	2019-09-30 00:00:00	100	100	100%	6 documentos maestros cargados en el SACES.	100%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Renovación de Registro Calificado.	Documento Maestro para renovación de registro calificado de la Especialización de Gerencia en Salud.	MIGUEL ANGEL MORALES HERNANDEZ	2019-02-04 00:00:00	2020-01-11 00:00:00	100	100	100%	1 documento maestro radicado en el SACES.	100%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Aplicar Autoevaluación semestral a todos los programas vigentes y sus correspondientes planes de mejoramiento	Aplicar modelo de autoevaluación junio 2019 y diciembre 2019	MIGUEL ANGEL MORALES HERNANDEZ	2019-06-01 00:00:00	2019-12-12 00:00:00	100	70	70%	2 autoevaluaciones anuales cada programa	100%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Revisar del modelo curricular del DPGA	Taller con asesores para la definición del modelo curricular que abarcará los programas vigentes y los nuevos.	MIGUEL ANGEL MORALES HERNANDEZ	2019-06-01 00:00:00	2019-07-30 00:00:00	100	70	70%	1. Documento con el nuevo documento del modelo curricular a Decanatura.	100%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Específico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Revisar, definir y aplicar el modelo de evaluación docente más pertinente para el DPGA	Reunión con la decanatura de la facultad de medicina y asesores de la Rectoría para estudiar y definir el modelo de evaluación docente.	MIGUEL ANGEL MORALES HERNANDEZ	2019-06-01 00:00:00	2019-07-30 00:00:00	100	70	70%	1. Documento e instrumento de evaluación docente para el DPGA.	100%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Elaborar plan de desarrollo en investigación	Reunión con el Centro de Investigaciones donde se definen el conjunto de estrategias para incrementar el número de publicaciones y demás actividades en investigación del DPGA.	MIGUEL ANGEL MORALES HERNANDEZ	2019-04-01 00:00:00	2019-05-01 00:00:00	100	90	90%	1. Documento que reúna las diferentes estrategias en investigación.	100%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Elaborar plan de internacionalización y movilidad académica para el DPGA.	Realizar un taller de identificación de necesidades en materia de globalización dirigida a estudiantes, docentes e investigadores. Posteriormente reunirse con Iniciativas Globales para trabajar juntos en la satisfacción de dichas necesidades	MIGUEL ANGEL MORALES HERNANDEZ	2019-04-01 00:00:00	2019-05-01 00:00:00	100	100	100%	1. Documento con el Plan de internacionalización de los programas vigentes y en estructuración del DPGA.	100%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Establecer reunión semestral para intercambio y aporte a mejoramiento	Reunión capacitación en plataforma institucional	MIGUEL ANGEL MORALES HERNANDEZ	2019-06-12 00:00:00	2019-11-30 00:00:00	100	90	90%	programar reuniones docentes	100%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Proponer reuniones trimestrales de actualización en temas específicos para toda la Fundación	Elaborar lista tentativa de 4 temas.	MIGUEL ANGEL MORALES HERNANDEZ	2019-06-10 00:00:00	2019-11-30 00:00:00	100	100	100%	4 temas o conferencias	100%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Estudiar viabilidad de diplomados u otras actividades formativas	Identificar contenidos de diplomados útiles.	MIGUEL ANGEL MORALES HERNANDEZ	2019-02-04 00:00:00	2019-05-01 00:00:00	100	100	100%	Capacitación en currículo, didáctica, evaluación e investigación.	100%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Específico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 07 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas, se caracteriza por sus procesos de innovación que aportan a la calidad académica y a la productividad institucional.	Objetivo Estratégico 28 - Fortalecer la implementación de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Conectividad a los procesos de enseñanza aprendizaje.	Promover reunión de docentes para estimular uso de plataformas institucionales de apoyo a los procesos pedagógicos	Reunión docentes DPGA (uso de sof&a y Moodle)	MIGUEL ANGEL MORALES HERNANDEZ	2019-03-01 00:00:00	2019-10-01 00:00:00	100	100	100%	1. Taller de capacitación sobre el uso de la plataforma Moodle.	100%
Escenario Deseado 07 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas, se caracteriza por sus procesos de innovación que aportan a la calidad académica y a la productividad institucional.	Objetivo Estratégico 28 - Fortalecer la implementación de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Conectividad a los procesos de enseñanza aprendizaje.	Llevar la mayoría de los procesos administrativos en plataforma	Completar uso de procesos administrativos en plataforma Kawak	MIGUEL ANGEL MORALES HERNANDEZ	2019-03-01 00:00:00	2019-10-01 00:00:00	100	100	100%	80% procesos administrativos en plataforma	100%
Escenario Deseado 07 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas, se caracteriza por sus procesos de innovación que aportan a la calidad académica y a la productividad institucional.	Objetivo Estratégico 28 - Fortalecer la implementación de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Conectividad a los procesos de enseñanza aprendizaje.	Utilizar medios electrónicos para todos los trabajos; o investigaciones	Lograr un 60% de materiales de apoyo en cada programa en forma digital (plataforma institucional)	MIGUEL ANGEL MORALES HERNANDEZ	2019-03-01 00:00:00	2019-10-01 00:00:00	100	70	70%	90% trabajos e investigaciones en digital	100%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 07 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas, se caracteriza por sus procesos de innovación que aportan a la calidad académica y a la productividad institucional.	Objetivo Estratégico 28 - Fortalecer la implementación de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Conectividad a los procesos de enseñanza aprendizaje.	Incluir en documentación de todos los programas revisiones o documentos o bibliografía en otro idioma	Incluir 3 documentos en otro idioma en bibliografía o material de apoyo en cada programa.	MIGUEL ANGEL MORALES HERNANDEZ	2019-02-01 00:00:00	2019-03-01 00:00:00	100	35	35%	30% bibliografía en otro idioma	100%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 32 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde el mercadeo y las comunicaciones.	Elaboración del plan de mercadeo	Definir el plan de mercadeo para el año en curso	MIGUEL ANGEL MORALES HERNANDEZ	2019-02-01 00:00:00	2019-03-01 00:00:00	100	100	100%	Documento con el Plan de Mercadeo	100%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 32 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde el mercadeo y las comunicaciones.	Solicitar apoyo adicional para ventas en el DPGA	Dividir las diferentes actividades del plan de mercadeo y asignar un responsable	MIGUEL ANGEL MORALES HERNANDEZ	2019-03-01 00:00:00	2019-03-15 00:00:00	100	100	100%	Reunión con PI en la socialización y ajuste del plan de mercadeo	100%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 32 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde el mercadeo y las comunicaciones.	Velar por el estricto cumplimiento de las actividades definidas en el plan de mercadeo	Controlar los indicadores de gestión del plan de mercado	MIGUEL ANGEL MORALES HERNANDEZ	2019-03-01 00:00:00	2019-10-01 00:00:00	100	70	70%	Informe de la gestión de mercadeo y venta.	100%

## Plan de acción: Iniciativas Globales

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 01 - Desarrollar investigaciones de impacto e innovación, en cada contexto que se focalice.	Unirse a y ser miembro activo de la red Delfin	Entrar y consolidar la presencia de la Fundación Universitaria Juan N. Corpas en la red Delfin.	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-01-10 00:00:00	2019-04-30 00:00:00	100	100	100%	Contar con un docente y tres estudiantes seleccionados para la primera convocatoria	30%
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 01 - Desarrollar investigaciones de impacto e innovación, en cada contexto que se focalice.	Unirse a y ser miembro activo de la red Delfin	Finalizar proceso de adhesión a red	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-01-10 00:00:00	2019-01-31 00:00:00	100	100	100%	Ser parte de la red Delfin.	20%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 01 - Desarrollar investigaciones de impacto e innovación, en cada contexto que se focalice.	Unirse a y ser miembro activo de la red Delfin	Tener presencia en los consejos técnicos de la red Delfin.	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	Enviar representante a todos los 4 consejos técnicos	10%
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 01 - Desarrollar investigaciones de impacto e innovación, en cada contexto que se focalice.	Unirse a y ser miembro activo de la red Delfin	Recibir a docentes y estudiantes a través de la red Delfin.	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	80	80%	Recibir 2 docentes y 5 estudiantes a través de la red Delfin.	40%
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 01 - Desarrollar investigaciones de impacto e innovación, en cada contexto que se focalice.	Incentivar participación internacional en jornadas de investigación Corpistas	Contar con la participación de ponencias internacionales	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	50	50%	Contar con la participación o ponencia internacional en al menos el 50% de las jornadas	100%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 03 - Gestionar la articulación interinstitucional nacional e internacional para la producción conjunta de proyectos de investigación y publicaciones.	Fortalecer trabajo inter e intrainstitucional para la internacionalización de proyectos de investigación	Generar al menos un (1) proyecto conjunto entre IG y Centro de Investigación enmarcado en una convocatoria internacional	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-01-10 00:00:00	2019-09-30 00:00:00	100	0	0%	1 proyecto financiado con recursos internacionales	50%
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 03 - Gestionar la articulación interinstitucional nacional e internacional para la producción conjunta de proyectos de investigación y publicaciones.	Fortalecer trabajo inter e intrainstitucional para la internacionalización de proyectos de investigación	Finalizar y diseminar instructivo de participación y patrocinio institucional en congresos internacionales antes de marzo	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-01-10 00:00:00	2019-03-29 00:00:00	100	0	0%	Compartir instructivo con comunidad en abril 2019	10%
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 03 - Gestionar la articulación interinstitucional nacional e internacional para la producción conjunta de proyectos de investigación y publicaciones.	Fortalecer trabajo inter e intrainstitucional para la internacionalización de proyectos de investigación	Participar de las convocatorias realizadas por el DAAD y Partners of The Americas	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-01-10 00:00:00	2019-06-28 00:00:00	100	50	50%	Aplicar a 1 convocatoria DAAD y 2 Convocatorias 100K	40%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 01 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es un centro de producción de conocimiento reconocido, que a través de la investigación ofrece soluciones innovadoras en salud, educación y producción artística.	Objetivo Estratégico 03 - Gestionar la articulación interinstitucional nacional e internacional para la producción conjunta de proyectos de investigación y publicaciones.	Incentivar la innovación aligada a los programas de la Corpas a través de una alianza con Fullbright en la materia	Aplicar para traer a la Corpas a un (1) Fullbright specialist en innovación	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	Traer a un especialista en temas de innovación a la Corpas.	100%
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 12 - Fortalecer la participación en redes nacionales e internacionales para el trabajo colaborativo en investigación, formación académica y movilidad docente y estudiantil.	Participación activa en congresos internacionales	Participación de la ORI como asistente en congresos internacionales (HACU, CAIE, EAIE, NAFSA, FAUBAI, AMPEI, CUGH, HEP)	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-01-10 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	100	100	100%	Participación en mínimo 5 congresos internacionales.	50%
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 12 - Fortalecer la participación en redes nacionales e internacionales para el trabajo colaborativo en investigación, formación académica y movilidad docente y estudiantil.	Participación activa en congresos internacionales	Participación de la ORI como ponente en congresos nacionales e internacionales	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-01-10 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	100	100	100%	Ponencia en mínimo 5 congresos internacionales	20%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 12 - Fortalecer la participación en redes nacionales e internacionales para el trabajo colaborativo en investigación, formación académica y movilidad docente y estudiantil.	Participación activa en congresos internacionales	Organizar un evento en el marco de CAIE con la RCI sobre uno de los temas centrales de la feria	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-08-01 00:00:00	2019-10-31 00:00:00	100	90	90%	Establecer a la Corpas como líder en internacionalización a nivel Bogotá a través del evento, con una asistencia de mínimo 30 personas.	15%
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 12 - Fortalecer la participación en redes nacionales e internacionales para el trabajo colaborativo en investigación, formación académica y movilidad docente y estudiantil.	Participación activa en congresos internacionales	Incentivar la participación de estudiantes, docentes, y administrativos en congresos internacionales.	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-02-01 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	Tener 13 estudiantes, 13 docentes y 10 administrativos en Congresos internacionales.	15%
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 12 - Fortalecer la participación en redes nacionales e internacionales para el trabajo colaborativo en investigación, formación académica y movilidad docente y estudiantil.	Liderar proyectos en trabajo con aliados en redes nacionales e internacionales	Actualizar membresías a TUFH, AAMC, RCI, Delfin, y	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-02-01 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	Contar con la participación de la Corpas en actividades de las redes a las que hace parte.	20%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 12 - Fortalecer la participación en redes nacionales e internacionales para el trabajo colaborativo en investigación, formación académica y movilidad docente y estudiantil.	Liderar proyectos en trabajo con aliados en redes nacionales e internacionales	Organizar y/o ser coparticipes de mínimo cinco eventos académicos en alianza con redes (UNITWIN, RCI, SIMM, Alianza por Bogotá)	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-02-01 00:00:00	2019-08-30 00:00:00	100	100	100%	Organizar y/o ser coparticipes de mínimo cinco eventos académicos en alianza con redes (UNITWIN, RCI, SIMM, Alianza por Bogotá)	30%
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 12 - Fortalecer la participación en redes nacionales e internacionales para el trabajo colaborativo en investigación, formación académica y movilidad docente y estudiantil.	Liderar proyectos en trabajo con aliados en redes nacionales e internacionales	Afiliarse a tres redes internacionales nuevas para la universidad	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-02-01 00:00:00	2019-07-31 00:00:00	100	66	66%	Afiliarse a tres nuevas redes	25%
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 12 - Fortalecer la participación en redes nacionales e internacionales para el trabajo colaborativo en investigación, formación académica y movilidad docente y estudiantil.	Liderar proyectos en trabajo con aliados en redes nacionales e internacionales	Organizar un evento que convoque a escuelas de Música a nivel Bogotá/nacional para que tengan encuentro en la Corpas u otras universidades para que compartan experiencias académicas y prácticas.	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-09-02 00:00:00	2019-09-30 00:00:00	100	100	100%	Organizar un evento que convoque a escuelas de Música a nivel Bogotá/nacional para que tengan encuentro en la Corpas u otras universidades para que compartan experiencias académicas y prácticas.	25%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 12 - Fortalecer la participación en redes nacionales e internacionales para el trabajo colaborativo en investigación, formación académica y movilidad docente y estudiantil.	Fortalecer Movilidad Entrante y Saliente	Contar con movilidad de estudiantes entrantes y salientes en el 2019 de pregrado	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	Contar con mínimo 65 estudiantes entrantes y salientes.	50%
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 12 - Fortalecer la participación en redes nacionales e internacionales para el trabajo colaborativo en investigación, formación académica y movilidad docente y estudiantil.	Fortalecer Movilidad Entrante y Saliente	Tener un nuevo grupo de movilidad saliente y un nuevo grupo de movilidad entrante de posgrado	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	15	15%	Tener un grupo saliente de mínimo 5 estudiantes + 1 docente y un grupo entrante de 5 estudiantes + 1 docente	10%
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 12 - Fortalecer la participación en redes nacionales e internacionales para el trabajo colaborativo en investigación, formación académica y movilidad docente y estudiantil.	Fortalecer Movilidad Entrante y Saliente	Contar con movilidad entrante y saliente de 6 estudiantes particulares de posgrado	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	50	50%	Tener movilidad de 6 estudiantes particulares en rotaciones u otra movilidad internacional, diferente a movilidad grupal	20%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 12 - Fortalecer la participación en redes nacionales e internacionales para el trabajo colaborativo en investigación, formación académica y movilidad docente y estudiantil.	Fortalecer Movilidad Entrante y Saliente	Organizar dos grupos de cursos cortos de estudiantes internacionales	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-03-01 00:00:00	2019-09-30 00:00:00	100	100	100%	Haber implementado dos cursos cortos liderados por un docente internacional de estudiantes visitantes con participación de 15 estudiantes en total.	20%
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 14 - Fortalecer la realización de eventos académicos con participación de profesionales internacionales para intercambio de conocimiento y experiencias y participar como ponentes en eventos internacionales.	Fortalecimiento y posicionamiento de Departamento de Iniciativas Globales	Reestructuración de departamento y llenar las vacantes necesarias	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-04-01 00:00:00	2019-06-28 00:00:00	100	80	80%	Para julio 2019, el Departamento de IG debe estar formado por el director, los dos coordinadores y dos asistentes de departamento.	20%
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 14 - Fortalecer la realización de eventos académicos con participación de profesionales internacionales para intercambio de conocimiento y experiencias y participar como ponentes en eventos internacionales.	Fortalecimiento y posicionamiento de Departamento de Iniciativas Globales	Escribir un informe anual de la gestión del Departamento de Iniciativas	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-12-02 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	83	83%	Evaluar en el mes de diciembre toda la labor desempeñada por IG.	20%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 14 - Fortalecer la realización de eventos académicos con participación de profesionales internacionales para intercambio de conocimientos y experiencias y participar como ponentes en eventos internacionales.	Fortalecimiento y posicionamiento de Departamento de Iniciativas Globales	Escribir un artículo publicable en una revista de internacionalización	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-03-01 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	100	60	60%	Tener mínimo una publicación en revistas internacionales	10%
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 14 - Fortalecer la realización de eventos académicos con participación de profesionales internacionales para intercambio de conocimientos y experiencias y participar como ponentes en eventos internacionales.	Fortalecimiento y posicionamiento de Departamento de Iniciativas Globales	Creación de un plan de redes sociales y community management	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-02-01 00:00:00	2019-02-28 00:00:00	100	100	100%	Establecimiento de una agenda de publicaciones.	20%
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 14 - Fortalecer la realización de eventos académicos con participación de profesionales internacionales para intercambio de conocimientos y experiencias y participar como ponentes en eventos internacionales.	Fortalecimiento y posicionamiento de Departamento de Iniciativas Globales	Lanzamiento de nueva página web del departamento dentro de la nueva página institucional	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-07-01 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	30	30%	Tener una página efectiva y eficiente para la comunidad en la nueva página institucional	10%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 14 - Fortalecer la realización de eventos académicos con participación de profesionales internacionales para intercambio de conocimiento y experiencias y participar como ponentes en eventos internacionales.	Fortalecimiento y posicionamiento de Departamento de Iniciativas Globales	Redacción de artículos para revista ECO y redes	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-02-01 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	6	6%	Tener una publicación mínima mensual en la revista ECO.	5%
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 14 - Fortalecer la realización de eventos académicos con participación de profesionales internacionales para intercambio de conocimiento y experiencias y participar como ponentes en eventos internacionales.	Fortalecimiento y posicionamiento de Departamento de Iniciativas Globales	Implementación de Semana Global semestral	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-02-01 00:00:00	2019-09-30 00:00:00	100	100	100%	Tener dos semanas al año donde se promuevan los convenios que tenemos y la multiculturalidad.	15%
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 14 - Fortalecer la realización de eventos académicos con participación de profesionales internacionales para intercambio de conocimiento y experiencias y participar como ponentes en eventos internacionales.	Consolidar e incrementar alianzas internacionales para la internacionalización integral	Visitas a mínimo 8 universidades en mínimo 3 países, siendo México, Brasil, Ecuador, España, y EE. UU. países prioritarios para el 2019	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-03-01 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	100	50	50%	Visitas a 8 universidades en 3 países	70%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 14 - Fortalecer la realización de eventos académicos con participación de profesionales internacionales para intercambio de conocimiento y experiencias y participar como ponentes en eventos internacionales.	Consolidar e incrementar alianzas internacionales para la internacionalización integral	Tener nuevos acuerdos de cooperación internacional.	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-03-01 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	100	100	100%	Firmar 10 nuevos acuerdos de cooperación internacional	30%
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 14 - Fortalecer la realización de eventos académicos con participación de profesionales internacionales para intercambio de conocimiento y experiencias y participar como ponentes en eventos internacionales.	Consolidar trabajo ECO-Iniciativas Globales	Tener presencia en los eventos nacionales e internacionales de egresados	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-03-01 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	100	50	50%	Ser partícipe de mínimo el 90 % de eventos de egresados realizados al año.	40%
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 14 - Fortalecer la realización de eventos académicos con participación de profesionales internacionales para intercambio de conocimiento y experiencias y participar como ponentes en eventos internacionales.	Consolidar trabajo ECO-Iniciativas Globales	Crear y promover un programa de acompañamiento de egresados internacionales a estudiantes que quieran hacer lo mismo que ellos. Ponerlos en contacto para generar vínculos personales y futuros vínculos laborales	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-02-01 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	50	50%	Tener mínimo cinco egresados para iniciar este programa donde los egresados puedan relacionarse con estudiantes.	10%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 14 - Fortalecer la realización de eventos académicos con participación de profesionales internacionales para intercambio de conocimiento y experiencias y participar como ponentes en eventos internacionales.	Consolidar trabajo ECO-Iniciativas Globales	Seleccionar, en trabajo conjunto con la Oficina de ECO, a 15 egresados que se enmarquen dentro de los intereses del Departamento	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	Planear y/o implementar 7 proyectos ECO-IG y tener 8 egresados más seleccionados	40%
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 14 - Fortalecer la realización de eventos académicos con participación de profesionales internacionales para intercambio de conocimiento y experiencias y participar como ponentes en eventos internacionales.	Consolidar trabajo ECO-Iniciativas Globales	Agregar 10 egresados a la base de datos de anfitriones Corpistas	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-04-01 00:00:00	2019-09-30 00:00:00	100	40	40%	Agregar 10 egresados a la base de datos de anfitriones Corpistas	10%
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 14 - Fortalecer la realización de eventos académicos con participación de profesionales internacionales para intercambio de conocimiento y experiencias y participar como ponentes en eventos internacionales.	Creación e implementación de la estrategia Bogotá: Destino Académico	Establecer una mesa de trabajo activa con reuniones mensuales	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-03-01 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	Contar con participación de 8 universidades en la mesa de trabajo mensual	20%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 14 - Fortalecer la realización de eventos académicos con participación de profesionales internacionales para intercambio de conocimiento y experiencias y participar como ponentes en eventos internacionales.	Creación e implementación de la estrategia Bogotá: Destino Académico	Evento Bogotá en alianza con otras universidades en Bogotá para CAIE	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-03-01 00:00:00	2019-05-31 00:00:00	100	85	85%	Planear un coctel para las universidades visitantes a CAIE	10%
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 14 - Fortalecer la realización de eventos académicos con participación de profesionales internacionales para intercambio de conocimiento y experiencias y participar como ponentes en eventos internacionales.	Creación e implementación de la estrategia Bogotá: Destino Académico	Stand Bogotá en EAIE u otro congreso internacional	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-03-01 00:00:00	2019-10-31 00:00:00	100	100	100%	Stand Bogotá en EAIE u otro congreso internacional	30%
Escenario Deseado 03 - La oferta académica a nivel de pregrado y posgrado de FUJNC es reconocida a nivel internacional y garantiza las alianzas estratégicas del orden interinstitucional.	Objetivo Estratégico 14 - Fortalecer la realización de eventos académicos con participación de profesionales internacionales para intercambio de conocimiento y experiencias y participar como ponentes en eventos internacionales.	Creación e implementación de la estrategia Bogotá: Destino Académico	Creación de la plataforma digital Bogotá: Destino Académico	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-03-01 00:00:00	2019-08-30 00:00:00	100	0	0%	Creación de la plataforma digital Bogotá: Destino Académico	40%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 04 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas es reconocida como interlocutor válido y valioso del Gobierno Nacional y Regional, el Sector Educativo, el Sector Salud y el Sector Ambiental para la construcción de política pública y producción de conocimiento.	Objetivo Estratégico 15 - Lograr el reconocimiento a nivel nacional por los resultados de la implementación de la Estrategia de Atención Primaria de Salud.	Creación de observatorio latinoamericano en salud con énfasis en ODS	Firmar acuerdos con 4 universidades aliadas para lanzar observatorio	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	40	40%	Lanzamiento de observatorio con la Corpas + 4 universidades	50%
Escenario Deseado 04 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas es reconocida como interlocutor válido y valioso del Gobierno Nacional y Regional, el Sector Educativo, el Sector Salud y el Sector Ambiental para la construcción de política pública y producción de conocimiento.	Objetivo Estratégico 15 - Lograr el reconocimiento a nivel nacional por los resultados de la implementación de la Estrategia de Atención Primaria de Salud.	Creación de observatorio latinoamericano en salud con énfasis en ODS	Presentar el observatorio en un congreso internacional	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	0	0%	Aceptación de ponencia o poster en evento internacional	40%
Escenario Deseado 04 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas es reconocida como interlocutor válido y valioso del Gobierno Nacional y Regional, el Sector Educativo, el Sector Salud y el Sector Ambiental para la construcción de política pública y producción de conocimiento.	Objetivo Estratégico 15 - Lograr el reconocimiento a nivel nacional por los resultados de la implementación de la Estrategia de Atención Primaria de Salud.	Creación de observatorio latinoamericano en salud con énfasis en ODS	Alianza con programa de Global Meath de Princeton	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	0	0%	Plantear e iniciar implementación de proyecto en alianza con Princeton	10%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 04 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas es reconocida como interlocutor válido y valioso del Gobierno Nacional y Regional, el Sector Educativo, el Sector Salud y el Sector Ambiental para la construcción de política pública y producción de conocimiento.	Objetivo Estratégico 17 - Continuar aportando a la construcción de escenarios y prácticas para la paz y la sana convivencia desde la formación académica profesional y desde la intervención comunitaria.	Corpas Decide	Conversatorio Salud y Educación en Bogotá con candidatos al consejo	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-05-01 00:00:00	2019-10-31 00:00:00	100	100	100%	Un conversatorio Salud y Educación en Bogotá con 4 candidatos al consejo	40%
Escenario Deseado 04 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas es reconocida como interlocutor válido y valioso del Gobierno Nacional y Regional, el Sector Educativo, el Sector Salud y el Sector Ambiental para la construcción de política pública y producción de conocimiento.	Objetivo Estratégico 17 - Continuar aportando a la construcción de escenarios y prácticas para la paz y la sana convivencia desde la formación académica profesional y desde la intervención comunitaria.	Corpas Decide	Debate Salud y Educación en Bogotá con 3 candidatos a alcalde en alianza con universidad es con programas de Salud	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-05-01 00:00:00	2019-10-31 00:00:00	100	80	80%	Debate Salud y Educación en Bogotá con 3 candidatos a alcalde en alianza con universidad es con programas de Salud	30%
Escenario Deseado 04 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas es reconocida como interlocutor válido y valioso del Gobierno Nacional y Regional, el Sector Educativo, el Sector Salud y el Sector Ambiental para la construcción de política pública y producción de conocimiento.	Objetivo Estratégico 17 - Continuar aportando a la construcción de escenarios y prácticas para la paz y la sana convivencia desde la formación académica profesional y desde la intervención comunitaria.	Corpas Decide	Conversatorios en Corpas con líderes de opinión (mínimo 3)	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-05-01 00:00:00	2019-10-31 00:00:00	100	0	0%	Conversatorios en Corpas con líderes de opinión (mínimo 3)	30%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 06 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas implementa el concepto de Calidad de Vida como filosofía institucional que abarca a toda la comunidad universitaria, procurando su bienestar integral y promoviendo su desarrollo.	Objetivo Estratégico 22 - Integrar y fortalecer el ejercicio de bienestar universitario y gestión humana en función de la filosofía de calidad de vida institucional.	Programa de Embajadores Corpistas	Reformulación del programa de Embajadores Corpistas	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-01-10 00:00:00	2019-02-28 00:00:00	100	100	100%	Contar con un programa de Embajadores Corpistas que cuente con el apoyo mínimo de 30 estudiantes.	25%
Escenario Deseado 06 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas implementa el concepto de Calidad de Vida como filosofía institucional que abarca a toda la comunidad universitaria, procurando su bienestar integral y promoviendo su desarrollo.	Objetivo Estratégico 22 - Integrar y fortalecer el ejercicio de bienestar universitario y gestión humana en función de la filosofía de calidad de vida institucional.	Programa de Embajadores Corpistas	Implementación de Programa Becario para embajadores	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-02-01 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	90	90%	Tener en el año 2019 mínimo un estudiante becado PDS.	25%
Escenario Deseado 06 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas implementa el concepto de Calidad de Vida como filosofía institucional que abarca a toda la comunidad universitaria, procurando su bienestar integral y promoviendo su desarrollo.	Objetivo Estratégico 22 - Integrar y fortalecer el ejercicio de bienestar universitario y gestión humana en función de la filosofía de calidad de vida institucional.	Programa de Embajadores Corpistas	Selección de embajadores que cumplirán el rol de ser pares académicos de estudiantes internacionales	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-02-01 00:00:00	2019-02-28 00:00:00	100	100	100%	Escoger un par académico por cada estudiante internacional que tengamos.	25%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 06 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas implementa el concepto de Calidad de Vida como filosofía institucional que abarca a toda la comunidad universitaria, procurando su bienestar integral y promoviendo su desarrollo.	Objetivo Estratégico 22 - Integrar y fortalecer el ejercicio de bienestar universitario y gestión humana en función de la filosofía de calidad de vida institucional.	Programa de Embajadores Corpistas	Realizar un evento anual de embajadores Corpistas para recaudo de fondos e integración de los estudiantes	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-11-01 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	100	0	0%	Una vez al año organizar a los estudiantes embajadores Corpistas un evento donde se puedan relacionar y conocer los avances del proyecto durante todo el año.	25%
Escenario Deseado 06 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas implementa el concepto de Calidad de Vida como filosofía institucional que abarca a toda la comunidad universitaria, procurando su bienestar integral y promoviendo su desarrollo.	Objetivo Estratégico 22 - Integrar y fortalecer el ejercicio de bienestar universitario y gestión humana en función de la filosofía de calidad de vida institucional.	English Club	Promover el aprendizaje del inglés a través de la realización de English Club	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-03-01 00:00:00	2019-10-31 00:00:00	100	100	100%	Realizar una vez por semana el club de conversación de inglés	100%
Escenario Deseado 06 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas implementa el concepto de Calidad de Vida como filosofía institucional que abarca a toda la comunidad universitaria, procurando su bienestar integral y promoviendo su desarrollo.	Objetivo Estratégico 22 - Integrar y fortalecer el ejercicio de bienestar universitario y gestión humana en función de la filosofía de calidad de vida institucional.	Foodtrucks en la Corpas	Contar con foodtrucks por la mayoría parte del año, buscando tener más dinero para la caja menor del departamento.	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	Traer foodtrucks el 70% de las semanas del año	100%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 07 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas, se caracteriza por sus procesos de innovación que aportan a la calidad académica y a la productividad institucional.	Objetivo Estratégico 29 - Implementar modalidades alternativas de aprendizaje. (Flexibilidad curricular, movilidad estudiantil, educación virtual).	Curso de español	Realizar piloto del curso de español con enfoque en salud	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-06-01 00:00:00	2019-08-30 00:00:00	100	75	75%	Haber realizado en el año como mínimo un curso de español presencial.	20%
Escenario Deseado 07 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas, se caracteriza por sus procesos de innovación que aportan a la calidad académica y a la productividad institucional.	Objetivo Estratégico 29 - Implementar modalidades alternativas de aprendizaje. (Flexibilidad curricular, movilidad estudiantil, educación virtual).	Curso de español	Contar con estudiantes extranjeros para la realización del curso de español presencial.	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-06-03 00:00:00	2019-08-30 00:00:00	100	0	0%	Tener 10 estudiantes del extranjero en el curso de español	80%
Escenario Deseado 07 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas, se caracteriza por sus procesos de innovación que aportan a la calidad académica y a la productividad institucional.	Objetivo Estratégico 29 - Implementar modalidades alternativas de aprendizaje. (Flexibilidad curricular, movilidad estudiantil, educación virtual).	Curso Virtual	Difundir el curso virtual de posconflicto en al menos una plataforma masiva	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-07-01 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	0	0%	Lanzamiento de un curso abierto en nuestras propias plataformas	100%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 07 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas, se caracteriza por sus procesos de innovación que aportan a la calidad académica y a la productividad institucional.	Objetivo Estratégico 30 - Desarrollar el centro de formación virtual para educación permanente y continuada.	Cátedra Unesco	Realizar una actividad al año de la Cátedra Unesco	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-07-01 00:00:00	2019-07-31 00:00:00	100	100	100%	Exitosa realización de congreso SIMM	100%
Escenario Deseado 07 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas, se caracteriza por sus procesos de innovación que aportan a la calidad académica y a la productividad institucional.	Objetivo Estratégico 30 - Desarrollar el centro de formación virtual para educación permanente y continuada.	Generar innovación a través de experiencias, enmarcadas en el formato TED	Aplicar para un TEDx Corpas o TEDx universidades	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-03-01 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	100	0	0%	Contacto inicial con TEDx y/o Planeación de evento interno TED.	100%
Escenario Deseado 07 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas, se caracteriza por sus procesos de innovación que aportan a la calidad académica y a la productividad institucional.	Objetivo Estratégico 30 - Desarrollar el centro de formación virtual para educación permanente y continuada.	Inmersión en idiomas	Fortalecimiento de la relación con el gobierno a través de la participación en el programa de asistentes	CAMILO FORERO PIÑEROS	2019-02-01 00:00:00	2019-07-31 00:00:00	100	100	100%	Participar de al menos 1 oportunidad de asistentes de idiomas ofertada por el gobierno nacional	100%

Plan de acción: Departamento de Tecnologías de la Información

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de Inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 07 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas, se caracteriza por sus procesos de innovación que aportan a la calidad académica y a la productividad institucional.	Objetivo Estratégico 28 - Fortalecer la implementación de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Conectividad a los procesos de enseñanza aprendizaje.	Presentar las propuestas de los oferentes que brindan soluciones para el cambio o mejora del software Sop&a y elegir la mejor opción.	- Cotizar un Sistema Información Integrado para proponer el cambio del sistema Sop&a - Presentarlo ante la Vicerrectoría Administrativa y Rectoría. - Establecer el plan de trabajo necesario de acuerdo con lo decidido	NESTOR RAUL BERNAL ARIAS	2019-01-11 00:00:00	2020-12-31 00:00:00	100	100	100%	Se espera tener implementado un sistema de control integrado que ayude con la toma de decisiones de la Alta Gerencia.	80%
Escenario Deseado 07 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas, se caracteriza por sus procesos de innovación que aportan a la calidad académica y a la productividad institucional.	Objetivo Estratégico 28 - Fortalecer la implementación de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Conectividad a los procesos de enseñanza aprendizaje.	Implementar un sistema de impresión centralizado propendiendo la reducción de papel e insumos de impresión.	- Definir la ubicación más idónea para las impresoras. - Cotizar un sistema de impresión centralizado. - Implementar el sistema de control de impresión centralizado con estadísticas de uso por usuario.	NESTOR RAUL BERNAL ARIAS	2019-01-11 00:00:00	2019-06-30 00:00:00	100	75	75%	&#039;- Se espera reducir la cantidad de hojas impresas por mes y la cantidad de insumos utilizados en el proceso.	20%

## Plan de acción: Departamento de Promoción Institucional

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 32 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde el mercadeo y las comunicaciones.	Diseño e implementación de los planes de mercadeo para los diferentes programas académicos de la Institución.	Mantener actualizada la lista de programas vigentes y completar la información necesaria para el diseño de los Planes de Mercadeo de cada uno de los programas ofrecidos por la FUJNC.	Julián Mauricio Panessi Cañón Ernesto Aquilino Urdaneta Vanegas	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	75	75%	Recolectar la información necesaria para el diseño de los planes de Mercadeo del 100% de los programas ofrecidos por la FUJNC.	20%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 32 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde el mercadeo y las comunicaciones.	Diseño e implementación de los planes de mercadeo para los diferentes programas académicos de la Institución.	Realizar el análisis y diagnóstico de mercado de cada uno de los programas ofrecidos por la FUJNC.	Julián Mauricio Panessi Cañón Ernesto Aquilino Urdaneta Vanegas	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	71	71%	Completar el 100% de los análisis diagnósticos de mercado para cada uno de los programas ofrecidos por la FUJNC.	20%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 32 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde el mercadeo y las comunicaciones.	Diseño e implementación de los planes de mercadeo para los diferentes programas académicos de la Institución.	Diseñar el Plan Estratégico de Mercadeo para cada uno de los programas ofrecidos por la FUJNC.	Julián Mauricio Panessi Cañón Ernesto Aquilino Urdaneta Vanegas	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	80	80%	Contar con el 100% de los Planes Estratégicos de Mercadeo para los programas ofrecidos por la FUJNC.	20%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 32 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde el mercadeo y las comunicaciones.	Diseño e implementación de los planes de mercadeo para los diferentes programas académicos de la Institución.	Implementar el Plan Estratégico de Mercadeo para cada uno de los programas ofrecidos por la FUJNC.	JULIAN MAURICIO PANESSI CAÑÓN ERNESTO AQUILINO URDANETA VANEGAS	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	85	85%	Contar con el 100% de los Planes Estratégicos de Mercadeo implementados para los programas ofrecidos por la FUJNC.	20%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 32 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde el mercadeo y las comunicaciones.	Diseño e implementación de los planes de mercadeo para los diferentes programas académicos de la Institución.	Garantizar que las actividades realizadas para el cumplimiento de este objetivo se documenten adecuadamente en KAWAK.	JULIAN MAURICIO PANESSI CAÑÓN ERNESTO AQUILINO URDANETA VANEGAS	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	Documentar el 100% de las actividades realizadas para este objetivo.	10%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 32 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde el mercadeo y las comunicaciones.	Diseño e implementación de los planes de mercadeo para los diferentes programas académicos de la Institución.	Propender por la excelencia en los servicios provistos por la Jefatura de Mercadeo.	JULIAN MAURICIO PANESSI CAÑÓN ERNESTO AQUILINO URDANETA VANEGAS	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	Evaluación de satisfacción promedio con calificación de 4/5 o superior.	10%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 32 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde el mercadeo y las comunicaciones.	Fortalecer la Comunicación externa e interna, con el fin de dar cumplimiento a los objetivos del departamento.	Actualizar el Manual de Comunicaciones de la FUJNC.	DANIEL ALBERTO SALAZAR LINERO	2019-01-10 00:00:00	2019-06-30 00:00:00	100	100	100%	Componentes pertinentes en el Manual de Comunicaciones actualizados.	4%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 32 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde el mercadeo y las comunicaciones.	Fortalecer la Comunicación externa e interna, con el fin de dar cumplimiento a los objetivos del departamento.	Diseñar el Plan de comunicaciones de la FUJNC para el año 2019.	DANIEL ALBERTO SALAZAR LINERO	2019-01-10 00:00:00	2019-02-28 00:00:00	100	100	100%	Plan de comunicaciones de la FUJNC para la vigencia 2019.	2%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 32 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde el mercadeo y las comunicaciones.	Fortalecer la Comunicación externa e interna, con el fin de dar cumplimiento a los objetivos del departamento.	Producir contenidos informativos para el canal Zoom.	DANIEL ALBERTO SALAZAR LINERO	2019-01-10 00:00:00	2019-12-31 00:00:00	100	100	100%	Contenidos informativos para el canal Zoom. Informes de seguimiento de impacto.	5%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 32 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde el mercadeo y las comunicaciones.	Fortalecer la Comunicación externa e interna, con el fin de dar cumplimiento a los objetivos del departamento.	Producir contenidos informativos para la página web de la FUJNC.	DANIEL ALBERTO SALAZAR LINERO	2019-01-10 00:00:00	2019-12-31 00:00:00	100	100	100%	Contenidos informativos para página web. Informes de seguimiento de impacto.	10%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 32 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde el mercadeo y las comunicaciones.	Fortalecer la Comunicación externa e interna, con el fin de dar cumplimiento a los objetivos del departamento.	Producir contenidos informativos para las redes sociales de la FUJNC	DANIEL ALBERTO SALAZAR LINERO	2019-01-10 00:00:00	2019-12-31 00:00:00	100	100	100%	Contenidos informativos para redes sociales. Informes de seguimiento de impacto.	15%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 32 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde el mercadeo y las comunicaciones.	Fortalecer la Comunicación externa e interna, con el fin de dar cumplimiento a los objetivos del departamento.	Producir contenidos informativos para los correos electrónicos de las bases de datos de la comunidad Corpista.	DANIEL ALBERTO SALAZAR LINERO	2019-01-10 00:00:00	2019-12-31 00:00:00	100	100	100%	Contenidos informativos para correos electrónicos. Informes de seguimiento de impacto.	15%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 32 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde el mercadeo y las comunicaciones.	Fortalecer la Comunicación externa e interna, con el fin de dar cumplimiento a los objetivos del departamento.	Ofrecer el apoyo logístico requerido para la planeación y ejecución de los eventos de promoción institucional de la FUJNC y las empresas del Grupo Social Corpas durante el año 2108.	ERNESTO AQUILINO URDANETA VANEGAS	2019-01-10 00:00:00	2019-12-14 00:00:00	100	0	0%	Eventos con calificación no inferior a 4 por parte del solicitante.	10%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 32 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde el mercadeo y las comunicaciones.	Fortalecer la Comunicación externa e interna, con el fin de dar cumplimiento a los objetivos del departamento.	Promover la imagen, programas, productos y servicios de la FUJNC a través de pauta publicitaria ejecutada en medios de comunicación durante el año 2019.	DANIEL ALBERTO SALAZAR LINERO	2019-01-10 00:00:00	2019-12-31 00:00:00	100	100	100%	Presupuesto de publicidad ejecutado al 100%. Informes de seguimiento de impacto.	10%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 32 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde el mercadeo y las comunicaciones.	Fortalecer la Comunicación externa e interna, con el fin de dar cumplimiento a los objetivos del departamento.	Fortalecer las relaciones institucionales con los medios de comunicación, para lograr generación de contenidos en Free-Press.	DANIEL ALBERTO SALAZAR LINERO	2019-01-10 00:00:00	2019-12-31 00:00:00	100	100	100%	Contenidos de "Free-Press". Informes de seguimiento de impacto.	3%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 32 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde el mercadeo y las comunicaciones.	Fortalecer la Comunicación externa e interna, con el fin de dar cumplimiento a los objetivos del departamento.	Implementar el área de Atención a la Comunidad Corpista con su infraestructura física, tecnológica y de recurso humano.	DANIEL ALBERTO SALAZAR LINERO	2019-01-10 00:00:00	2019-06-30 00:00:00	100	80	80%	Implementar el área de Atención a la Comunidad Corpista con su infraestructura física, tecnológica y de recurso humano.	3%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 32 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde el mercadeo y las comunicaciones.	Fortalecer la Comunicación externa e interna, con el fin de dar cumplimiento a los objetivos del departamento.	Atender las llamadas que se reciban en el área de Atención a la Comunidad Corpista.	DANIEL ALBERTO SALAZAR LINERO	2019-01-10 00:00:00	2019-12-31 00:00:00	100	65	65%	Informes de gestión y seguimiento de llamadas de Atención a la Comunidad Corpista.	2%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 32 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde el mercadeo y las comunicaciones.	Fortalecer la Comunicación externa e interna, con el fin de dar cumplimiento a los objetivos del departamento.	Atender las PQRSF que se reciban en el área de Atención a la Comunidad Corpista.	DANIEL ALBERTO SALAZAR LINERO	2019-01-10 00:00:00	2019-12-31 00:00:00	100	100	100%	Informes de gestión y seguimiento de llamadas y PQRSF de Atención a la Comunidad Corpista.	2%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 32 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde el mercadeo y las comunicaciones.	Fortalecer la Comunicación externa e interna, con el fin de dar cumplimiento a los objetivos del departamento.	Cumplir con el presupuesto de ventas de la Tienda Corpista.	DANIEL ALBERTO SALAZAR LINERO	2019-01-10 00:00:00	2019-12-31 00:00:00	100	70	70%	Ejecución del presupuesto de ventas de la Tienda Corpista	2%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 32 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde el mercadeo y las comunicaciones.	Fortalecer la Comunicación externa e interna, con el fin de dar cumplimiento a los objetivos del departamento.	Promover la imagen, programas, productos, campañas y servicios de la FUJNC y las demás empresas del Grupo Social Corpas, a través de piezas de comunicación gráfica.	CARLOS EDUARDO URIBE CLEVES DANIEL ALBERTO SALAZAR LINERO	2019-01-10 00:00:00	2019-12-31 00:00:00	100	100	100%	Desarrollo de piezas de comunicación gráfica Piezas de comunicación con calificación de 4 o superior. Informes de seguimiento. Contenidos para piezas de comunicación con calificación de 4 o superior. Informes de seguimiento de impacto. Piezas de comunicación audiovisual Sesiones de fotografía.	10%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 32 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde el mercadeo y las comunicaciones.	Fortalecer la Comunicación externa e interna, con el fin de dar cumplimiento a los objetivos del departamento.	Propender por la excelencia en los servicios provistos por la Jefatura de Comunicaciones.	DANIEL ALBERTO SALAZAR LINERO	2019-01-10 00:00:00	2019-12-31 00:00:00	100	100	100%	Informes de seguimiento a las encuestas de satisfacción de las Jefaturas de Comunicaciones y Diseño.	3%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 32 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde el mercadeo y las comunicaciones.	Fortalecer la Comunicación externa e interna, con el fin de dar cumplimiento a los objetivos del departamento.	Propender por la excelencia en los servicios provistos por la Jefatura de Diseño.	CARLOS EDUARDO URIBE CLEVES	2019-01-10 00:00:00	2019-12-31 00:00:00	100	100	100%	Informes de seguimiento a las encuestas de satisfacción de las Jefaturas de Comunicaciones y Diseño.	2%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 32 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde el mercadeo y las comunicaciones.	Fortalecer la Comunicación externa e interna, con el fin de dar cumplimiento a los objetivos del departamento.	Garantizar que las actividades realizadas para el cumplimiento de este objetivo se documenten adecuadamente en KAWAK.	CARLOS EDUARDO URIBE CLEVES JULIAN MAURICIO PANESSI CAÑON DANIEL ALBERTO SALAZAR LINERO	2019-01-10 00:00:00	2019-12-31 00:00:00	100	100	100%	Documentación de actividades en Kawak	2%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 32 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde el mercadeo y las comunicaciones.	Alcanzar el número de estudiantes requerido para lograr la rentabilidad mínima esperada en cada uno de los programas ofrecidos por la FUJNC.	Implementar las estrategias de mercadeo y ventas para cumplir con las metas establecidas para cada programa, producto o servicio ofrecido por la FUJNC.	JULIAN MAURICIO PANESSI CAÑON	2019-01-10 00:00:00	2019-12-31 00:00:00	100	82	82%	Manual de atención al aspirante actualizado. Representación institucional en ferias con calificación de 4 o superior. Estudiantes matriculados por programa. Informes de programación y seguimiento.	94%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 32 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde el mercadeo y las comunicaciones.	Alcanzar el número de estudiantes requerido para lograr la rentabilidad mínima esperada en cada uno de los programas ofrecidos por la FUJNC.	Propender por la excelencia en los servicios provistos por la Jefatura de Atención al Aspirante.	JULIAN MAURICIO PANESSI CAÑON	2019-01-10 00:00:00	2019-12-31 00:00:00	100	100	100%	Informes de seguimiento a las encuestas de satisfacción de las Jefaturas de Comunicaciones y Diseño.	3%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 32 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde el mercadeo y las comunicaciones.	Alcanzar el número de estudiantes requerido para lograr la rentabilidad mínima esperada en cada uno de los programas ofrecidos por la FUJNC.	Garantizar que las actividades realizadas para el cumplimiento de este objetivo se documenten adecuadamente en KAWAK.	JULIAN MAURICIO PANESSI CAÑON	2019-01-10 00:00:00	2019-12-31 00:00:00	100	95	95%	Documentación de actividades en Kawak	3%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 32 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde el mercadeo y las comunicaciones.	Consolidar la Imagen Institucional mediante la implementación de estrategias de posicionamiento.	Elaborar anualmente el diagnóstico técnico del nivel de posicionamiento de la imagen de la FUJNC en su respectivo mercado	JULIAN MAURICIO PANESSI CAÑON	2019-01-10 00:00:00	2019-12-31 00:00:00	100	72	72%	Informe final del nivel de posicionamiento de la imagen de la FUJNC	20%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 32 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde el mercadeo y las comunicaciones.	Consolidar la Imagen Institucional mediante la implementación de estrategias de posicionamiento.	Actualizar el Manual de Identidad Corporativa de la FUJNC.	CARLOS EDUARDO URIBE CLEVES	2019-01-10 00:00:00	2019-12-31 00:00:00	100	100	100%	Manual de identidad Corporativa de la FUJNC Actualizado.	10%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 32 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde el mercadeo y las comunicaciones.	Consolidar la Imagen Institucional mediante la implementación de estrategias de posicionamiento.	Diseñar e implementar las campañas de posicionamiento de la imagen institucional que permitan cumplir con este objetivo.	CARLOS EDUARDO URIBE CLEVES	2019-01-10 00:00:00	2019-12-31 00:00:00	100	100	100%	Campañas de posicionamiento .	50%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 32 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde el mercadeo y las comunicaciones.	Consolidar la Imagen Institucional mediante la implementación de estrategias de posicionamiento.	Diseñar e implementar la TIENDA CORPISTA, con dotación atractiva para la Comunidad Corpista y clientes externos.	DANIEL ALBERTO SALAZAR LINERO	2019-09-01 00:00:00	2019-12-31 00:00:00	100	25	25%	Diseño, implementación y estrategia de mercadeo y ventas para la Tienda Corpista.	5%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 32 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde el mercadeo y las comunicaciones.	Consolidar la Imagen Institucional mediante la implementación de estrategias de posicionamiento.	Definir la estrategia creativa que debe generar unidad de criterio en las piezas de comunicación gráfica que acompañan las diferentes estrategias y campañas de posicionamiento de la imagen de la FUJNC	CARLOS EDUARDO URIBE CLEVES	2019-01-10 00:00:00	2019-12-31 00:00:00	100	100	100%	Estrategia creativa para comunicación gráfica que acompañará las campañas de posicionamiento de la imagen de la FUJNC.	10%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 32 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde el mercadeo y las comunicaciones.	Consolidar la Imagen Institucional mediante la implementación de estrategias de posicionamiento.	Garantizar que las actividades realizadas para el cumplimiento de este objetivo se documenten adecuadamente en KAWAK	JULIAN MAURICIO PANESSI CAÑON	2019-01-10 00:00:00	2019-12-31 00:00:00	100	100	100%	Documentación de actividades en Kawak	5%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 32 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde el mercadeo y las comunicaciones.	Asegurar el estricto cumplimiento de las metas establecidas para el Departamento de Promoción Institucional.	Adelantar mensualmente reuniones de seguimiento al cumplimiento de las metas establecidas para cada una de las áreas del DPI.	ERNESTO AQUILINO URDANETA VANEGAS	2019-01-10 00:00:00	2019-12-31 00:00:00	100	100	100%	Actas de las reuniones de seguimiento con las Jefaturas de Área del DPI	50%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 32 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde el mercadeo y las comunicaciones.	Asegurar el estricto cumplimiento de las metas establecidas para el Departamento de Promoción Institucional.	Supervisión periódica del cumplimiento de los procedimientos definidos para el DPI.	ERNESTO AQUILINO URDANETA VANEGAS	2019-01-10 00:00:00	2019-12-31 00:00:00	100	100	100%	Actas de evaluación de procedimientos.	20%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 32 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde el mercadeo y las comunicaciones.	Asegurar el estricto cumplimiento de las metas establecidas para el Departamento de Promoción Institucional.	Cumplir con las obligaciones y asignaciones establecidas para la Dirección del DPI por parte de la Alta Dirección de la FUJNC.	ERNESTO AQUILINO URDANETA VANEGAS	2019-01-10 00:00:00	2019-12-31 00:00:00	100	100	100%	Cumplimiento de agenda de trabajo de la Dirección del DPI.	20%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 32 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde el mercadeo y las comunicaciones.	Asegurar el estricto cumplimiento de las metas establecidas para el Departamento de Promoción Institucional.	Coordinación y seguimiento a la agenda de trabajo de la Dirección del DPI	LILIA GONZALEZ OCAMPO	2019-01-10 00:00:00	2019-12-31 00:00:00	100	100	100%	Agenda de trabajo de la Dirección del DPI	5%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 32 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde el mercadeo y las comunicaciones.	Asegurar el estricto cumplimiento de las metas establecidas para el Departamento de Promoción Institucional.	Adelantar las actividades de apoyo definidas por la Dirección del DPI.	LILIA GONZALEZ OCAMPO	2019-01-10 00:00:00	2019-12-31 00:00:00	100	100	100%	Actividades asignadas por la Dirección del DPI.	5%

## Plan de acción: Seguimiento a la Acreditación

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Realizar auto evaluación para Registro Calificado de los programas de Enfermería - Medicina	Coordinar el ejercicio de autoevaluación	MARTHA LILIANA TORRES BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	Diagnóstico y planes de mejoramiento coordinados con el líder en Enfermería	50%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Realizar auto evaluación para Registro Calificado de los programas de Enfermería - Medicina	Apoyar la realización de talleres para la construcción de planes de mejoramiento	MARTHA LILIANA TORRES BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	0	0%	Diagnóstico y planes de mejoramiento coordinados con el líder en Enfermería	50%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Coordinar el proceso de Acreditación Institucional	Coordinar la campaña de divulgación, sensibilización y compromiso hacia la Acreditación Institucional.	MARTHA LILIANA TORRES BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2020-06-30 00:00:00	100	100	100%	Comunidad universitaria sensibilizada e involucrada en el proceso de autoevaluación con fines de Acreditación Institucional	15%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Coordinar el proceso de Acreditación Institucional	Preparar visita de apreciación de condiciones iniciales por los consejeros del CNA	MARTHA LILIANA TORRES BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-02-28 00:00:00	100	100	100%	Visita de consejeros atendida	15%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Coordinar el proceso de Acreditación Institucional	Coordinar el ejercicio de autoevaluación institucional.	MARTHA LILIANA TORRES BECERRA	2019-02-01 00:00:00	2019-03-30 00:00:00	100	100	100%	Informe de Autoevaluación	20%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Coordinar el proceso de Acreditación Institucional	Coordinar la revisión y análisis de los resultados de autoevaluación.	MARTHA LILIANA TORRES BECERRA	2019-04-01 00:00:00	2019-04-30 00:00:00	100	80	80%	Informe de Autoevaluación	20%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Coordinar el proceso de Acreditación Institucional	Apoyar la construcción de los Planes de Mejoramiento.	MARTHA LILIANA TORRES BECERRA	2019-04-01 00:00:00	2019-05-31 00:00:00	100	100	100%	Plan de Mejoramiento	15%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Coordinar el proceso de Acreditación Institucional	Coordinar el alistamiento institucional para la visita de Pares.	MARTHA LILIANA TORRES BECERRA	2019-06-03 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	Visita de Pares amigos atendida. Visita de pares del CNA atendida	15%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Acompañar la acreditación de los programas de: 1. Medicina Interna 2. Música 3. Medicina - Acreditación Internacional	Coordinar la campaña de divulgación, sensibilización y compromiso hacia el aseguramiento de la calidad	MARTHA LILIANA TORRES BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	Cartilla de Medicina Interna divulgada.	15%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Acompañar la acreditación de los programas de: 1. Medicina Interna 2. Música 3. Medicina - Acreditación Internacional	Coordinar el ejercicio de autoevaluación del programa de Medicina Interna.	MARTHA LILIANA TORRES BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	Radical Condiciones Iniciales de Medicina Interna	15%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Acompañar la acreditación de los programas de: 1. Medicina Interna 2. Música 3. Medicina - Acreditación Internacional	Coordinar la revisión y análisis de los resultados de autoevaluación de programas.	MARTHA LILIANA TORRES BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	Informe de Autoevaluación	15%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Acompañar la acreditación de los programas de: 1. Medicina Interna 2. Música 3. Medicina - Acreditación Internacional	Apoyar la construcción de los Planes de Mejoramiento.	MARTHA LILIANA TORRES BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	Plan de Mejoramiento	15%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Acompañar la acreditación de los programas de: 1. Medicina Interna 2. Música 3. Medicina - Acreditación Internacional	Coordinar el alistamiento institucional para la visita de Pares.	MARTHA LILIANA TORRES BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	Visita de pares atendida para programa de Música	15%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Acompañar la acreditación de los programas de: 1. Medicina Interna 2. Música 3. Medicina - Acreditación Internacional	Apoyar la realización del Taller de Profesores.	MARTHA LILIANA TORRES BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	0	0%	Taller realizado	15%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Acompañar la acreditación de los programas de: 1. Medicina Interna 2. Música 3. Medicina - Acreditación Internacional	Coordinar el ejercicio de autoevaluación del programa de Medicina con lineamientos internacionales.	MARTHA LILIANA TORRES BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	0	0%	Lineamientos internacionales entregados al Decano	10%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Específico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Acompañar la obtención del Registro calificado de Química Farmacéutica y Regencia en Farmacia.	Gestionar la contratación de profesional que diseñe los Contenidos curriculares QF	MARTHA LILIANA TORRES BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	30	30%	Profesional QF definido. Documento Maestro elaborado y revisado. Solicitud cargada en SACES	25%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Acompañar la obtención del Registro calificado de Química Farmacéutica y Regencia en Farmacia.	Gestionar la contratación de profesional que diseñe los Contenidos Curriculares Regencia en farmacia	MARTHA LILIANA TORRES BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	Profesional QF definido. Documento Maestro elaborado y revisado. Solicitud cargada en SACES	25%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Acompañar la obtención del Registro calificado de Química Farmacéutica y Regencia en Farmacia.	Presentar propuestas al Consejo Académico	MARTHA LILIANA TORRES BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	0	0%	Profesional QF definido. Documento Maestro elaborado y revisado. Solicitud cargada en SACES	25%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Acompañar la obtención del Registro calificado de Química Farmacéutica y Regencia en Farmacia.	Radicar solicitudes en SACES	MARTHA LILIANA TORRES BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	0	0%	Profesional QF definido. Documento Maestro elaborado y revisado. Solicitud cargada en SACES	25%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Coordinar el aseguramiento Interno de la Calidad Académica	Proponer estructura	MARTHA LILIANA TORRES BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	0	0%	Asesoría de la Javeriana coordinada y recibida	50%
Escenario Deseado 02 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 05 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Coordinar el aseguramiento Interno de la Calidad Académica	Gestionar asesoría de la Universidad Javeriana a través de Colombia Científica	MARTHA LILIANA TORRES BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100	100%	Asesoría de la Javeriana coordinada y recibida	50%

## Plan de acción: Gestión Administrativa

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 36 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión administrativa eficiente	Adecuaciones y Construcción de espacios requeridos para la proyección académica, investigación y Extensión	Lisboa: Remodelación 800 metros cuadrados más inmobiliario	CRISTINA ZAPATA ARIAS	2019-01-01 00:00:00	2019-03-01 00:00:00	100	90	90%	Ejecución de la obra	3.3%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 36 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión administrativa eficiente	Adecuaciones y Construcción de espacios requeridos para la proyección académica, investigación y Extensión	Edificio E: Jardines Verticales en esquina del edificio	CRISTINA ZAPATA ARIAS	2019-01-01 00:00:00	2019-02-01 00:00:00	100	100	100%	Ejecución de la obra	3.3%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 36 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión administrativa eficiente	Adecuaciones y Construcción de espacios requeridos para la proyección académica, investigación y Extensión	Planta de Agua: Llevar a los estándares por parte de la Secretaria de Medio Ambiente y la CAR la operación de la planta de agua. Solicitar el permiso para la reutilización de aguas lluvias para riego y uso para baños en predios de la universidad.	CRISTINA ZAPATA ARIAS	2018-11-01 00:00:00	2019-05-01 00:00:00	100	50	50%	Ejecución de la obra	3.3%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 36 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión administrativa eficiente	Adecuaciones y Construcción de espacios requeridos para la proyección académica, investigación y Extensión	Salones de clases: Remodelación de salones de clases. Mejorar ventilación, diseño de techos colgantes, pintura, puertas y ventanas, televisores, tableros y sonido.	CRISTINA ZAPATA ARIAS	2018-12-01 00:00:00	2019-01-01 00:00:00	100	100	100%	Ejecución de la obra	3.3%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 36 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión administrativa eficiente	Adecuaciones y Construcción de espacios requeridos para la proyección académica, investigación y Extensión	Gimnasio Jacaranda: Adecuación de bodega para la instalación del gimnasio.	CRISTINA ZAPATA ARIAS	2019-01-01 00:00:00	2019-02-01 00:00:00	100	95	95%	Ejecución de la Obra	3.3%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 36 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión administrativa eficiente	Adecuaciones y Construcción de espacios requeridos para la proyección académica, investigación y Extensión	Sistema de Control de Acceso. Controlar el ingreso de personal y estudiantes por medio de chip.	CRISTINA ZAPATA ARIAS	2019-03-01 00:00:00	2019-06-01 00:00:00	100	20	20%	Ejecución de la obra	3.3%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 36 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión administrativa eficiente	Adecuaciones y Construcción de espacios requeridos para la proyección académica, investigación y Extensión	Investigación: Adecuación de espacio para Laboratorio de investigación	CRISTINA ZAPATA ARIAS	2019-05-01 00:00:00	2019-06-01 00:00:00	100	60	60%	Ejecución de obra	3.3%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 36 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión administrativa eficiente	Adecuaciones y Construcción de espacios requeridos para la proyección académica, investigación y Extensión	Auditorio Mayor: Remodelación de Auditorio. Optimizar sonido, ventilación, tecnología y acomodaciones.	CRISTINA ZAPATA ARIAS	2019-02-01 00:00:00	2019-06-01 00:00:00	100	30	30%	Ejecución de la obra	3.3%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 36 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión administrativa eficiente	Adecuaciones y Construcción de espacios requeridos para la proyección académica, investigación y Extensión	Arreglo de Jardines	CRISTINA ZAPATA ARIAS	2019-09-01 00:00:00	2019-10-01 00:00:00	100	100	100%	Ejecución de la obra	3.3%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 36 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión administrativa eficiente	Adecuaciones y Construcción de espacios requeridos para la proyección académica, investigación y Extensión	Construcción de Espacio de Eventos y Espectáculos	CRISTINA ZAPATA ARIAS	2019-08-01 00:00:00	2019-09-01 00:00:00	100	20	20%	Ejecución de la obra	3.3%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 36 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión administrativa eficiente	Adecuaciones y Construcción de espacios requeridos para la proyección académica, investigación y Extensión	Adecuación Acústica salones 4to piso Edificio Blanco	CRISTINA ZAPATA ARIAS	2019-05-01 00:00:00	2019-06-01 00:00:00	100	0	0%	Ejecución de la obra	3.3%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 36 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión administrativa eficiente	Adecuaciones y Construcción de espacios requeridos para la proyección académica, investigación y Extensión	Construcción y adecuación de accesos	CRISTINA ZAPATA ARIAS	2019-05-01 00:00:00	2019-05-31 00:00:00	100	30	30%	Ejecución de obra	3.3%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 36 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión administrativa eficiente	Adecuaciones y Construcción de espacios requeridos para la proyección académica, investigación y Extensión	Deck más techo y muebles	CRISTINA ZAPATA ARIAS	2019-10-01 00:00:00	2019-11-01 00:00:00	100	30	30%	Ejecución de Obra	3.3%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 36 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión administrativa eficiente	Adecuaciones y Construcción de espacios requeridos para la proyección académica, investigación y Extensión	Construcción de Laboratorio Magistrales	CRISTINA ZAPATA ARIAS	2019-12-01 00:00:00	2019-12-31 00:00:00	100	0	0%	Ejecución de la obra	3.3%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 36 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión administrativa eficiente	Adecuaciones y Construcción de espacios requeridos para la proyección académica, investigación y Extensión	Conexión a Alcantarillado	CRISTINA ZAPATA ARIAS	2019-07-01 00:00:00	2019-08-01 00:00:00	100	70	70%	Ejecución de la obra	3.3%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 36 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión administrativa eficiente	Adecuaciones y Construcción de espacios requeridos para la proyección académica, investigación y Extensión	Alarma de Incendio	CRISTINA ZAPATA ARIAS	2019-06-01 00:00:00	2019-06-01 00:00:00	100	50	50%	Ejecución de obra	3.3%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 36 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión administrativa eficiente	Adecuaciones y Construcción de espacios requeridos para la proyección académica, investigación y Extensión	Líneas de Vida y Puntos de Anclaje Certificado en Edificios	CRISTINA ZAPATA ARIAS	2019-05-01 00:00:00	2019-05-31 00:00:00	100	80	80%	Ejecución de la obra	3.3%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 36 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión administrativa eficiente	Adecuaciones y Construcción de espacios requeridos para la proyección académica, investigación y Extensión	Cerramiento Perimetral	CRISTINA ZAPATA ARIAS	2019-04-01 00:00:00	2019-05-01 00:00:00	100	40	40%	Ejecución de la obra	3.3%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 36 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión administrativa eficiente	Adecuaciones y Construcción de espacios requeridos para la proyección académica, investigación y Extensión	Cancha Múltiple	CRISTINA ZAPATA ARIAS	2019-05-01 00:00:00	2019-05-01 00:00:00	100	1000	100%	Ejecución de la obra	3.3%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 36 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión administrativa eficiente	Adecuaciones y Construcción de espacios requeridos para la proyección académica, investigación y Extensión	Pisos Pasillos	CRISTINA ZAPATA ARIAS	2019-12-01 00:00:00	2019-12-31 00:00:00	100	0	0%	Ejecución de obra	3.3%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 36 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión administrativa eficiente	Adecuaciones y Construcción de espacios requeridos para la proyección académica, investigación y Extensión	Fachada Salones (pasillos)	CRISTINA ZAPATA ARIAS	2019-12-01 00:00:00	2019-12-31 00:00:00	100	0	0%	Ejecución de la obra	3.3%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 36 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión administrativa eficiente	Adecuaciones y Construcción de espacios requeridos para la proyección académica, investigación y Extensión	Piano Lab Obra	CRISTINA ZAPATA ARIAS	2019-10-01 00:00:00	2019-11-01 00:00:00	100	100	100%	Ejecución de la obra	3.3%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 36 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión administrativa eficiente	Adecuaciones y Construcción de espacios requeridos para la proyección académica, investigación y Extensión	Pianos	CRISTINA ZAPATA ARIAS	2019-10-01 00:00:00	2019-11-01 00:00:00	100	100	100%	Ejecución de obra	3.3%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 36 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión administrativa eficiente	Adecuaciones y Construcción de espacios requeridos para la proyección académica, investigación y Extensión	Área para 8-10 cubículos de ensayo Músico	CRISTINA ZAPATA ARIAS	2019-08-01 00:00:00	2019-09-01 00:00:00	100	90	90%	Ejecución de obra	3%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 36 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión administrativa eficiente	Adecuaciones y Construcción de espacios requeridos para la proyección académica, investigación y Extensión	Elevadores Clínica y Lisboa	CRISTINA ZAPATA ARIAS	2019-05-01 00:00:00	2019-06-01 00:00:00	100	0	0%	Ejecución de obra	3%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 36 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión administrativa eficiente	Adecuaciones y Construcción de espacios requeridos para la proyección académica, investigación y Extensión	Adecuación y Muebles Salón VIP	CRISTINA ZAPATA ARIAS	2019-03-01 00:00:00	2019-04-01 00:00:00	100	100	100%	Ejecución de obra	3%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 36 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión administrativa eficiente	Adecuaciones y Construcción de espacios requeridos para la proyección académica, investigación y Extensión	Amueblamiento Salón de Profesores	CRISTINA ZAPATA ARIAS	2019-12-01 00:00:00	2019-12-31 00:00:00	100	0	0%	Ejecución de obra	3%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 36 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión administrativa eficiente	Adecuaciones y Construcción de espacios requeridos para la proyección académica, investigación y Extensión	Obras Cultivo	CRISTINA ZAPATA ARIAS	2019-11-01 00:00:00	2019-12-01 00:00:00	100		0%	Ejecución de obra	4%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 36 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión administrativa eficiente	Adecuaciones y Construcción de espacios requeridos para la proyección académica, investigación y Extensión	Remodelación Guardería Juan Nene Corpas	CRISTINA ZAPATA ARIAS	2019-10-01 00:00:00	2019-11-01 00:00:00	100		0%	Ejecución de obra	4%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 36 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión administrativa eficiente	Adecuaciones y Construcción de espacios requeridos para la proyección académica, investigación y Extensión	Remodelación y habilitación Anfiteatro	CRISTINA ZAPATA ARIAS	2019-07-01 00:00:00	2019-08-01 00:00:00	100		0%	Ejecución de obra	4%

## Plan de acción: Centro de Tecnologías de la Educación

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Específico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 07 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas, se caracteriza por sus procesos de innovación que aportan a la calidad académica y a la productividad institucional.	Objetivo Estratégico 28 - Fortalecer la implementación de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Conectividad a los procesos de enseñanza aprendizaje.	Curso Básico Moodle	Planear y desarrollar un curso inicial de Moodle para el personal de la institución	WILLIAM ALFONSO BUITRAGO GONZALEZ	2019-06-01 00:00:00	2019-09-30 00:00:00	100	100	100%	Capacitar a los docentes en el manejo de las herramientas básicas de la plataforma Moodle	100%
Escenario Deseado 07 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas, se caracteriza por sus procesos de innovación que aportan a la calidad académica y a la productividad institucional.	Objetivo Estratégico 29 - Implementar modalidades alternativas de aprendizaje. (Flexibilidad curricular, movilidad estudiantil, educación virtual).	Reestructurar el centro y tecnología de la educación	Establecer las necesidades de personal para el CTE	WILLIAM ALFONSO BUITRAGO GONZALEZ	2019-01-28 00:00:00	2019-01-31 00:00:00	100	100	100%	Realizar análisis de las necesidades del centro para su funcionamiento.	30%
Escenario Deseado 07 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas, se caracteriza por sus procesos de innovación que aportan a la calidad académica y a la productividad institucional.	Objetivo Estratégico 29 - Implementar modalidades alternativas de aprendizaje. (Flexibilidad curricular, movilidad estudiantil, educación virtual).	Reestructurar el centro de tecnología de la educación	Gestión de personal para el CTE	WILLIAM ALFONSO BUITRAGO GONZALEZ	2019-01-10 00:00:00	2019-01-31 00:00:00	100	100	100%	Contratar y definir al personal necesario para el funcionamiento del centro	20%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 07 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas, se caracteriza por sus procesos de innovación que aportan a la calidad académica y a la productividad institucional.	Objetivo Estratégico 29 - Implementar modalidades alternativas de aprendizaje. (Flexibilidad curricular, movilidad estudiantil, educación virtual).	Reestructurar el centro y tecnología de la educación	Evaluar la plataforma Moodle	WILLIAM ALFONSO BUITRAGO GONZALEZ	2019-02-01 00:00:00	2019-02-20 00:00:00	100	100	100%	Conocer con que se cuenta en la plataforma Moodle y depurara las aulas virtuales	30%
Escenario Deseado 07 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas, se caracteriza por sus procesos de innovación que aportan a la calidad académica y a la productividad institucional.	Objetivo Estratégico 29 - Implementar modalidades alternativas de aprendizaje. (Flexibilidad curricular, movilidad estudiantil, educación virtual).	Reestructurar el centro de tecnología de la educación	Soportar las demandas de la institución relacionadas con la inscripción de estudiantes y la asignación de aulas virtuales	WILLIAM ALFONSO BUITRAGO GONZALEZ	2019-01-10 00:00:00	2019-06-30 00:00:00	100	100	100%	Establecer el mecanismo y darlo a conocer, relacionado con el proceso de inscripción de estudiantes y asignación de aulas virtuales.	20%
Escenario Deseado 07 - La fundación Universitaria Juan N. Corpas, se caracteriza por sus procesos de innovación que aportan a la calidad académica y a la productividad institucional.	Objetivo Estratégico 29 - Implementar modalidades alternativas de aprendizaje. (Flexibilidad curricular, movilidad estudiantil, educación virtual).	Trabajar de manera articulada con el Centro de Educación Continuada buscando desarrollar propuestas académicas virtuales que mejoren la visibilidad institucional y contribuyan a un retorno económico para la FUJNC.	Seleccionar propuestas académicas relacionadas con cursos, diplomados u otros que puedan ser apoyados por el CTE.	WILLIAM ALFONSO BUITRAGO GONZALEZ	2019-01-10 00:00:00	2020-01-10 00:00:00	100	100	100%	Incremento en el número, calidad y modalidad de propuestas académicas año impactando la estabilidad financiera de la FUJNC.	100%

## Plan de acción: Centro de Educación Permanente y Continuada

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 10 - Convertirse en una fuente importante de formación académica posgradual y de educación continuada para los Egresados Corpistas.	Generar productos académicos de educación informal presenciales y/o virtuales, propios o en convenio con terceros (aval académico) pertinentes, competitivos, de calidad de manera continua y permanente que generen un alto retorno económico a la FUJNC apoyando su estabilidad financiera y mejora en su visibilidad en el sector, impactando las competencias en las personas para el trabajo y la vida.	Identificar las necesidades de desarrollo y fortalecimiento de competencias de la comunidad académica teniendo en cuenta el entorno y la competencia de manera sistemática.	ALVARO DANIEL MEDINA FERRO	2019-01-10 00:00:00	2020-01-10 00:00:00	100	100	100.00%	Incremento en el número, calidad y modalidad de propuestas académicas año impactando la estabilidad financiera de la FUJNC.	15%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 10 - Convertirse en una fuente importante de formación académica posgradual y de educación continuada para los Egresados Corpistas.	Generar productos académicos de educación informal presenciales y/o virtuales, propios o en convenio con terceros (aval académico) pertinentes, competitivos, de calidad de manera continua y permanente que generen un alto retorno económico a la FUJNC apoyando su estabilidad financiera y mejora en su visibilidad en el sector, impactando las competencias en las personas para el trabajo y la vida.	Convocar a los docentes y administrativos de la FUJNC a generar propuestas académicas en educación informal pertinentes y dirigidas a la comunidad académica que permitan contar con un amplio y competitivo portafolio de servicios presencial y virtual.	ALVARO DANIEL MEDINA FERRO	2019-01-10 00:00:00	2020-01-10 00:00:00	100	100	100.00%	Incremento en el número, calidad y modalidad de propuestas académicas año impactando la estabilidad financiera de la FUJNC.	17%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 10 - Convertirse en una fuente importante de formación académica posgradual y de educación continuada para los Egresados Corpistas.	Generar productos académicos de educación informal presenciales y/o virtuales, propios o en convenio con terceros (aval académico) pertinentes, competitivos, de calidad de manera continua y permanente que generen un alto retorno económico a la FUJNC apoyando su estabilidad financiera y mejora en su visibilidad en el sector, impactando las competencias en las personas para el trabajo y la vida.	Consolidar revisar ajustar y aprobar las propuestas académicas con su componente financiero con el apoyo de los procesos Institucionales pertinentes.	ALVARO DANIEL MEDINA FERRO	2019-01-10 00:00:00	2020-01-10 00:00:00	100	100	100.00%	Incremento en el número, calidad y modalidad de propuestas académicas año impactando la estabilidad financiera de la FUJNC.	17%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 10 - Convertirse en una fuente importante de formación académica posgradual y de educación continuada para los Egresados Corpistas.	Generar productos académicos de educación informal presenciales y/o virtuales, propios o en convenio con terceros (aval académico) pertinentes, competitivos, de calidad de manera continua y permanente que generen un alto retorno económico a la FUJNC apoyando su estabilidad financiera y mejora en su visibilidad en el sector, impactando las competencias en las personas para el trabajo y la vida.	Despliegue, mercadeo y ejecución de las propuestas académicas aprobadas.	ALVARO DANIEL MEDINA FERRO	2019-01-10 00:00:00	2020-01-10 00:00:00	100	100	100.00%	Incremento en el número, calidad y modalidad de propuestas académicas año impactando la estabilidad financiera de la FUJNC.	17%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 10 - Convertirse en una fuente importante de formación académica posgradual y de educación continuada para los Egresados Corpistas.	Generar productos académicos de educación informal presenciales y/o virtuales, propios o en convenio con terceros (aval académico) pertinentes, competitivos, de calidad de manera continua y permanente que generen un alto retorno económico a la FUJNC apoyando su estabilidad financiera y mejora en su visibilidad en el sector, impactando las competencias en las personas para el trabajo y la vida.	Medición y mejora de los productos ofertados.	ALVARO DANIEL MEDINA FERRO	2019-01-10 00:00:00	2020-01-10 00:00:00	100	100	100.00%	Incremento en el número, calidad y modalidad de propuestas académicas año impactando la estabilidad financiera de la FUJNC.	17%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 10 - Convertirse en una fuente importante de formación académica posgradual y de educación continuada para los Egresados Corpistas.	Generar productos académicos de educación informal presenciales y/o virtuales, propios o en convenio con terceros (aval académico) pertinentes, competitivos, de calidad de manera continua y permanente que generen un alto retorno económico a la FUJNC apoyando su estabilidad financiera y mejora en su visibilidad en el sector, impactando las competencias en las personas para el trabajo y la vida.	Fortalecer los convenios para el desarrollo de propuestas de educación informal con terceros ofreciendo aval académico.	ALVARO DANIEL MEDINA FERRO	2019-01-10 00:00:00	2020-01-10 00:00:00	100	100	100.00%	Incremento en el número, calidad y modalidad de propuestas académicas año impactando la estabilidad financiera de la FUJNC.	17%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 07 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas, se caracteriza por sus procesos de innovación que aportan a la calidad académica y a la productividad institucional.	Objetivo Estratégico 30 - Desarrollar el centro de formación virtual para educación permanente y continuada.	En un trabajo articulado con el Centro de Tecnologías de la Educación, diagnosticar, seleccionar, documentar, incrementar, medir y mejorar el número de propuestas académicas virtuales con la intención de consolidar un centro de formación virtual para la educación permanente y continuada en la FUJNC.	Censar, clasificar y seleccionar las propuestas académicas pertinentes en educación virtual que tenga la FUJNC para que a partir de allí se genere un portafolio actualizado y pertinente iniciando la virtualización de propuestas académicas que solo se venían ofreciendo en la modalidad presencial.	ALVARO DANIEL MEDINA FERRO	2019-01-10 00:00:00	2019-03-29 00:00:00	100	100	100.00%	Incremento en el número, calidad y modalidad de propuestas académicas año impactando la estabilidad financiera de la FUJNC.	50%
Escenario Deseado 07 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas, se caracteriza por sus procesos de innovación que aportan a la calidad académica y a la productividad institucional.	Objetivo Estratégico 30 - Desarrollar el centro de formación virtual para educación permanente y continuada.	En un trabajo articulado con el Centro de Tecnologías de la Educación, diagnosticar, seleccionar, documentar, incrementar, medir y mejorar el número de propuestas académicas virtuales con la intención de consolidar un centro de formación virtual para la educación permanente y continuada en la FUJNC.	Reestructurar el Centro de Tecnologías de la Información y vinculación de un experto en tecnologías de la Información y la comunicación con experiencia en instituciones educativas y ambientes virtuales de aprendizaje.	ALVARO DANIEL MEDINA FERRO	2019-01-10 00:00:00	2019-03-29 00:00:00	100	100	100.00%	Incremento en el número, calidad y modalidad de propuestas académicas año impactando la estabilidad financiera de la FUJNC.	50%

## Plan de acción: Cátedra Unesco

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Específico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 04 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es reconocida como interlocutor válido y valioso del Gobierno Nacional y Regional, el Sector Educativo, el Sector Salud y el Sector Ambiental para la construcción de política pública y producción de conocimiento.	Objetivo Estratégico 17 - Continuar aportando a la construcción de escenarios y prácticas para la paz y la sana convivencia desde la formación académica profesional y desde la intervención comunitaria.	Implementar la Cátedra Unesco	Elaborar la propuesta inicial que articule las tres áreas (revisar a la luz del programa de Artes, Educación y Estudios de Paz). Esto para dar cumplimiento a uno de los objetivos de la cátedra; Apoyar la creación y desarrollo de programas de educación superior; De allí pasará a Vicerrectoría Académica para revisión y aprobación.	GLORIA PATRICIA ZAPATA RESTREPO	2019-02-01 00:00:00	2019-10-31 00:00:00	100	40	40.00%	Obtener la firma del convenio.	20%
Escenario Deseado 04 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es reconocida como interlocutor válido y valioso del Gobierno Nacional y Regional, el Sector Educativo, el Sector Salud y el Sector Ambiental para la construcción de política pública y producción de conocimiento.	Objetivo Estratégico 17 - Continuar aportando a la construcción de escenarios y prácticas para la paz y la sana convivencia desde la formación académica profesional y desde la intervención comunitaria.	Implementar la Cátedra Unesco	Crear la Cátedra de Paz de la FUJNC en articulación con la Cátedra de Calidad de Vida	GLORIA PATRICIA ZAPATA RESTREPO	2019-01-01 00:00:00	2019-06-28 00:00:00	100	30	30.00%	Implementar en 2019.	15%
Escenario Deseado 04 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es reconocida como interlocutor válido y valioso del Gobierno Nacional y Regional, el Sector Educativo, el Sector Salud y el Sector Ambiental para la construcción de política pública y producción de conocimiento.	Objetivo Estratégico 17 - Continuar aportando a la construcción de escenarios y prácticas para la paz y la sana convivencia desde la formación académica profesional y desde la intervención comunitaria.	Implementar la Cátedra Unesco	Desarrollar el proyecto TAI (The Arts. of Inclusion) con la Universidad de Glasgow y Chihuahua	GLORIA PATRICIA ZAPATA RESTREPO	2019-01-01 00:00:00	2019-08-30 00:00:00	100	70	70.00%	Poner en ejecución 2019	15%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 04 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es reconocida como interlocutor válido y valioso del Gobierno Nacional y Regional, el Sector Educativo, el Sector Salud y el Sector Ambiental para la construcción de política publica y producción de conocimiento.	Objetivo Estratégico 17 - Continuar aportando a la construcción de escenarios y prácticas para la paz y la sana convivencia desde la formación académica profesional y desde la intervención comunitaria.	Implementar la Cátedra Unesco	Realizar taller con comunidad, agentes académicos y sociedad civil organizada (Inclusión).	GLORIA PATRICIA ZAPATA RESTREPO	2019-07-01 00:00:00	2019-07-31 00:00:00	100	100	100.00%	Empezar a identificar actores, adherir personas, crear base de datos.	15%
Escenario Deseado 04 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es reconocida como interlocutor válido y valioso del Gobierno Nacional y Regional, el Sector Educativo, el Sector Salud y el Sector Ambiental para la construcción de política publica y producción de conocimiento.	Objetivo Estratégico 17 - Continuar aportando a la construcción de escenarios y prácticas para la paz y la sana convivencia desde la formación académica profesional y desde la intervención comunitaria.	Implementar la Cátedra Unesco	Realizar el evento académico 4°. SIMM Social Impact Of Making Music; Impacto Social del Hacer Musical	GLORIA PATRICIA ZAPATA RESTREPO	2019-07-01 00:00:00	2019-07-31 00:00:00	100	100	100.00%	Empezar a identificar actores, adherir personas, crear base de datos.	15%
Escenario Deseado 04 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es reconocida como interlocutor válido y valioso del Gobierno Nacional y Regional, el Sector Educativo, el Sector Salud y el Sector Ambiental para la construcción de política publica y producción de conocimiento.	Objetivo Estratégico 17 - Continuar aportando a la construcción de escenarios y prácticas para la paz y la sana convivencia desde la formación académica profesional y desde la intervención comunitaria.	Implementar la Cátedra Unesco	Participar en la reunión de la Red Unitwin 2019.	GLORIA PATRICIA ZAPATA RESTREPO	2019-10-01 00:00:00	2019-10-31 00:00:00	100	70	70.00%	2 participantes.	10%
Escenario Deseado 04 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas es reconocida como interlocutor válido y valioso del Gobierno Nacional y Regional, el Sector Educativo, el Sector Salud y el Sector Ambiental para la construcción de política publica y producción de conocimiento.	Objetivo Estratégico 17 - Continuar aportando a la construcción de escenarios y prácticas para la paz y la sana convivencia desde la formación académica profesional y desde la intervención comunitaria.	Implementar la Cátedra Unesco	Realizar Lanzamiento de la Cátedra Unesco	GLORIA PATRICIA ZAPATA RESTREPO	2019-05-01 00:00:00	2019-05-31 00:00:00	100	90	90.00%	Realizar el lanzamiento de la Cátedra.	10%

## Plan de acción: Programa Corpas por el Respeto

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 06 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas implementa el concepto de Calidad de Vida como filosofía institucional que abarca a toda la comunidad universitaria, procurando su bienestar integral y promoviendo su desarrollo.	Objetivo Estratégico 23 - Fomentar la cultura organizacional desde los principios y valores corporativos y desde la comunicación asertiva.	Conocer la caracterización de la población corpista.	Finiquitar el convenio interinstitucional administrativo DANE - FUJNC	LUZ ADRIANA GUERRERO PEREZ	2019-05-01 00:00:00	2019-09-30 00:00:00	100	100	100.00%	Firma de Convenio por las partes	20%
Escenario Deseado 06 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas implementa el concepto de Calidad de Vida como filosofía institucional que abarca a toda la comunidad universitaria, procurando su bienestar integral y promoviendo su desarrollo.	Objetivo Estratégico 23 - Fomentar la cultura organizacional desde los principios y valores corporativos y desde la comunicación asertiva.	Conocer la caracterización de la población corpista.	Diseñar la herramienta del Censo (Censar la población LGTBI), en coordinación con DANE y mecanismos de distribución.	LUZ MARINA CANO MOLANO	2019-06-03 00:00:00	2019-10-31 00:00:00	100	40	40.00%	Finalización de herramienta institucional censal con la revisión técnica del DANE	20%
Escenario Deseado 06 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas implementa el concepto de Calidad de Vida como filosofía institucional que abarca a toda la comunidad universitaria, procurando su bienestar integral y promoviendo su desarrollo.	Objetivo Estratégico 23 - Fomentar la cultura organizacional desde los principios y valores corporativos y desde la comunicación asertiva.	Conocer la caracterización de la población corpista.	Implementación, tabulación y análisis	LUZ MARINA CANO MOLANO	2020-01-10 00:00:00	2020-04-30 00:00:00	100		%	Cobertura del 95%.	20%
Escenario Deseado 06 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas implementa el concepto de Calidad de Vida como filosofía institucional que abarca a toda la comunidad universitaria, procurando su bienestar integral y promoviendo su desarrollo.	Objetivo Estratégico 23 - Fomentar la cultura organizacional desde los principios y valores corporativos y desde la comunicación asertiva.	Conocer la caracterización de la población corpista.	Revisión y análisis de resultados con la Alta Dirección.	LUZ MARINA CANO MOLANO	2020-05-01 00:00:00	2020-06-30 00:00:00	100		%	Documento Consolidado	20%
Escenario Deseado 06 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas implementa el concepto de Calidad de Vida como filosofía institucional que abarca a toda la comunidad universitaria, procurando su bienestar integral y promoviendo su desarrollo.	Objetivo Estratégico 23 - Fomentar la cultura organizacional desde los principios y valores corporativos y desde la comunicación asertiva.	Conocer la caracterización de la población corpista.	Divulgación a la comunidad (qué vamos a hacer con el resultado)	LUZ MARINA CANO MOLANO	2020-07-01 00:00:00	2020-08-31 00:00:00	100		%	Divulgación 100% de la comunidad	20%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Específico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 06 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas implementa el concepto de Calidad de Vida como filosofía institucional que abarca a toda la comunidad universitaria, procurando su bienestar integral y promoviendo su desarrollo.	Objetivo Estratégico 23 - Fomentar la cultura organizacional desde los principios y valores corporativos y desde la comunicación asertiva.	Conocer la noción de respeto del Corpista (FUJNC – personas – apropiación).	Diseño de talleres y técnicas de grupo tendientes a la construcción del concepto de RESPETO en la FUJNC.	LUZ MARINA CANO MOLANO	2019-07-01 00:00:00	2019-07-31 00:00:00	100	40	40.00%	Diseño de las técnicas	33%
Escenario Deseado 06 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas implementa el concepto de Calidad de Vida como filosofía institucional que abarca a toda la comunidad universitaria, procurando su bienestar integral y promoviendo su desarrollo.	Objetivo Estratégico 23 - Fomentar la cultura organizacional desde los principios y valores corporativos y desde la comunicación asertiva.	Conocer la noción de respeto del Corpista (FUJNC – personas – apropiación).	Implementación de las técnicas de grupo	LUZ MARINA CANO MOLANO	2019-08-01 00:00:00	2019-10-31 00:00:00	100		%	Realización de 1 taller por grupo focal (5)	33%
Escenario Deseado 06 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas implementa el concepto de Calidad de Vida como filosofía institucional que abarca a toda la comunidad universitaria, procurando su bienestar integral y promoviendo su desarrollo.	Objetivo Estratégico 23 - Fomentar la cultura organizacional desde los principios y valores corporativos y desde la comunicación asertiva.	Conocer la noción de respeto del Corpista (FUJNC – personas – apropiación).	Consolidación, análisis de resultados	LUZ MARINA CANO MOLANO	2019-10-01 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	100		%	Informe de resultados.	33%
Escenario Deseado 06 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas implementa el concepto de Calidad de Vida como filosofía institucional que abarca a toda la comunidad universitaria, procurando su bienestar integral y promoviendo su desarrollo.	Objetivo Estratégico 23 - Fomentar la cultura organizacional desde los principios y valores corporativos y desde la comunicación asertiva.	Encuesta para la medición de qué tan respetados se sienten los estudiantes, docentes y administrativos en la FUJNC	Diseño de la herramienta	LUZ MARINA CANO MOLANO	2019-06-03 00:00:00	2019-07-31 00:00:00	100	20	20.00%	Herramienta de recolección de información.	25%
Escenario Deseado 06 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas implementa el concepto de Calidad de Vida como filosofía institucional que abarca a toda la comunidad universitaria, procurando su bienestar integral y promoviendo su desarrollo.	Objetivo Estratégico 23 - Fomentar la cultura organizacional desde los principios y valores corporativos y desde la comunicación asertiva.	Encuesta para la medición de qué tan respetados se sienten los estudiantes, docentes y administrativos en la FUJNC	Sensibilización	LUZ MARINA CANO MOLANO	2019-08-01 00:00:00	2019-08-30 00:00:00	100		%	Despliegue a todos los grupos focales sobre la realización de la encuesta.	25%
Escenario Deseado 06 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas implementa el concepto de Calidad de Vida como filosofía institucional que abarca a toda la comunidad universitaria, procurando su bienestar integral y promoviendo su desarrollo.	Objetivo Estratégico 23 - Fomentar la cultura organizacional desde los principios y valores corporativos y desde la comunicación asertiva.	Encuesta para la medición de qué tan respetados se sienten los estudiantes, docentes y administrativos en la FUJNC	Implementación de la encuesta.	LUZ MARINA CANO MOLANO	2019-09-02 00:00:00	2019-09-30 00:00:00	100		%	Lograr una participación del 95% de las personas de la institución.	25%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Específico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 06 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas implementa el concepto de Calidad de Vida como filosofía institucional que abarca a toda la comunidad universitaria, procurando su bienestar integral y promoviendo su desarrollo.	Objetivo Estratégico 23 - Fomentar la cultura organizacional desde los principios y valores corporativos y desde la comunicación asertiva.	Encuesta para la medición de qué tan respetados se sienten los estudiantes, docentes y administrativos en la FUJNC	Consolidación y análisis de resultados	LUZ MARINA CANO MOLANO	2019-10-01 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	100		%	Informe de resultados	25%
Escenario Deseado 06 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas implementa el concepto de Calidad de Vida como filosofía institucional que abarca a toda la comunidad universitaria, procurando su bienestar integral y promoviendo su desarrollo.	Objetivo Estratégico 23 - Fomentar la cultura organizacional desde los principios y valores corporativos y desde la comunicación asertiva.	Diseñar el OBSERVATORIO INSTITUCIONAL de violencia en la FUJNC.	Definición de objetivo y alcance.	LUZ MARINA CANO MOLANO	2019-06-03 00:00:00	2019-12-31 00:00:00	100	80	80.00%	Documento objetivo y alcance.	33%
Escenario Deseado 06 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas implementa el concepto de Calidad de Vida como filosofía institucional que abarca a toda la comunidad universitaria, procurando su bienestar integral y promoviendo su desarrollo.	Objetivo Estratégico 23 - Fomentar la cultura organizacional desde los principios y valores corporativos y desde la comunicación asertiva.	Diseñar el OBSERVATORIO INSTITUCIONAL de violencia en la FUJNC.	Diseñar componentes de intervención.	LUZ MARINA CANO MOLANO	2019-06-03 00:00:00	2019-12-31 00:00:00	100		%	Documento finalizado	33%
Escenario Deseado 06 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas implementa el concepto de Calidad de Vida como filosofía institucional que abarca a toda la comunidad universitaria, procurando su bienestar integral y promoviendo su desarrollo.	Objetivo Estratégico 23 - Fomentar la cultura organizacional desde los principios y valores corporativos y desde la comunicación asertiva.	Diseñar el OBSERVATORIO INSTITUCIONAL de violencia en la FUJNC.	Diseñar mecanismos de sostenibilidad	LUZ MARINA CANO MOLANO	2019-12-01 00:00:00	2019-12-31 00:00:00	100		%	Documento finalizado	33%
Escenario Deseado 06 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas implementa el concepto de Calidad de Vida como filosofía institucional que abarca a toda la comunidad universitaria, procurando su bienestar integral y promoviendo su desarrollo.	Objetivo Estratégico 23 - Fomentar la cultura organizacional desde los principios y valores corporativos y desde la comunicación asertiva.	Promover el trato respetuoso en todos los ámbitos institucionales	Implementación Campaña permanente a través de los canales y mecanismos de comunicación de la institución (web, correos electrónicos, Boletín Informativo, silla roja)	LUZ MARINA CANO MOLANO	2019-06-01 00:00:00	2019-06-30 00:00:00	100	100	100.00%	Realización de la campaña.	25%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 06 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas implementa el concepto de Calidad de Vida como filosofía institucional que abarca a toda la comunidad universitaria, procurando su bienestar integral y promoviendo su desarrollo.	Objetivo Estratégico 23 - Fomentar la cultura organizacional desde los principios y valores corporativos y desde la comunicación asertiva.	Promover el trato respetuoso en todos los ámbitos institucionales	Ejecutar el programa Working Day with dogs para mejorar el clima organizacional.	LUZ MARINA CANO MOLANO	2019-05-01 00:00:00	2019-05-31 00:00:00	100	100	100.00%	Realización de las 4 actividades. Nivel de satisfacción con la actividad.	25%
Escenario Deseado 06 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas implementa el concepto de Calidad de Vida como filosofía institucional que abarca a toda la comunidad universitaria, procurando su bienestar integral y promoviendo su desarrollo.	Objetivo Estratégico 23 - Fomentar la cultura organizacional desde los principios y valores corporativos y desde la comunicación asertiva.	Promover el trato respetuoso en todos los ámbitos institucionales	Ejecutar el programa Working Day with dogs para mejorar el clima organizacional.	LUZ MARINA CANO MOLANO	2019-07-01 00:00:00	2020-07-31 00:00:00	100	100	100.00%	Realización de las 4 actividades. Nivel de satisfacción con la actividad.	25%
Escenario Deseado 06 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas implementa el concepto de Calidad de Vida como filosofía institucional que abarca a toda la comunidad universitaria, procurando su bienestar integral y promoviendo su desarrollo.	Objetivo Estratégico 23 - Fomentar la cultura organizacional desde los principios y valores corporativos y desde la comunicación asertiva.	Promover el trato respetuoso en todos los ámbitos institucionales	Ejecutar el programa Working Day with dogs para mejorar el clima organizacional.	LUZ MARINA CANO MOLANO	2019-09-01 00:00:00	2019-07-09 00:00:00	100	100	100.00%	Realización de las 4 actividades. Nivel de satisfacción con la actividad.	25%
Escenario Deseado 06 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas implementa el concepto de Calidad de Vida como filosofía institucional que abarca a toda la comunidad universitaria, procurando su bienestar integral y promoviendo su desarrollo.	Objetivo Estratégico 23 - Fomentar la cultura organizacional desde los principios y valores corporativos y desde la comunicación asertiva.	Promover el trato respetuoso en todos los ámbitos institucionales	Ejecutar el programa Working Day with dogs para mejorar el clima organizacional.	LUZ MARINA CANO MOLANO	2019-11-01 00:00:00	2019-11-30 00:00:00	100	100	100.00%	Realización de las 4 actividades. Nivel de satisfacción con la actividad.	25%
Escenario Deseado 06 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas implementa el concepto de Calidad de Vida como filosofía institucional que abarca a toda la comunidad universitaria, procurando su bienestar integral y promoviendo su desarrollo.	Objetivo Estratégico 23 - Fomentar la cultura organizacional desde los principios y valores corporativos y desde la comunicación asertiva.	Promover el trato respetuoso en todos los ámbitos institucionales	Intervenciones académicas asistidas por caninos.	LUZ MARINA CANO MOLANO	2019-05-01 00:00:00	2019-05-31 00:00:00	100	100	100.00%	Realización de sesiones.	25%
Escenario Deseado 06 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas implementa el concepto de Calidad de Vida como filosofía institucional que abarca a toda la comunidad universitaria, procurando su bienestar integral y promoviendo su desarrollo.	Objetivo Estratégico 23 - Fomentar la cultura organizacional desde los principios y valores corporativos y desde la comunicación asertiva.	Promover el trato respetuoso en todos los ámbitos institucionales	Conmemoración del DÍA RESPETABLE	LUZ MARINA CANO MOLANO	2019-06-01 00:00:00	2019-12-31 00:00:00	100		%	Participación mayoritaria de los convocados.	25%

## Plan de acción: Centro Editorial

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 05 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas y las demás empresas del Grupo Social son reconocidas, como Modelo de Desarrollo Social en el país.	Objetivo Estratégico 21 - Reactivar el proyecto del Fondo Editorial de la FUJNC, como empresa de servicios complementarios.	Recuperar los documentos institucionales para su edición desde la perspectiva de la FUJNC.	Realizar acopio documental.	JOSE ARLES GOMEZ AREVALO	2019-06-01 00:00:00	2019-07-31 00:00:00	100	75	75.00%	Publicación con edición según sello editorial 100% de los documentos mayores.	33%
Escenario Deseado 05 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas y las demás empresas del Grupo Social son reconocidas, como Modelo de Desarrollo Social en el país.	Objetivo Estratégico 21 - Reactivar el proyecto del Fondo Editorial de la FUJNC, como empresa de servicios complementarios.	Recuperar los documentos institucionales para su edición desde la perspectiva de la FUJNC.	Revisión y clasificación de documentación	JOSE ARLES GOMEZ AREVALO	2019-08-01 00:00:00	2019-09-30 00:00:00	100	75	75.00%	Publicación con edición según sello editorial 100% de los documentos mayores.	33%
Escenario Deseado 05 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas y las demás empresas del Grupo Social son reconocidas, como Modelo de Desarrollo Social en el país.	Objetivo Estratégico 21 - Reactivar el proyecto del Fondo Editorial de la FUJNC, como empresa de servicios complementarios.	Recuperar los documentos institucionales para su edición desde la perspectiva de la FUJNC.	Realizar alistamiento para edición y publicación	JOSE ARLES GOMEZ AREVALO	2019-10-01 00:00:00	2019-11-30 00:00:00	100	75	75.00%	Publicación con edición según sello editorial 100% de los documentos mayores.	33%
Escenario Deseado 05 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas y las demás empresas del Grupo Social son reconocidas, como Modelo de Desarrollo Social en el país.	Objetivo Estratégico 21 - Reactivar el proyecto del Fondo Editorial de la FUJNC, como empresa de servicios complementarios.	Alcanzar la publicación de libros pendientes, como productos de investigación.	Realizar acopio y revisión de los libros producto de investigación pendientes (7).	JOSE ARLES GOMEZ AREVALO	2019-02-01 00:00:00	2019-04-30 00:00:00	100	100	100.00%	20 publicaciones.	33%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 05 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas y las demás empresas del Grupo Social son reconocidas, como Modelo de Desarrollo Social en el país.	Objetivo Estratégico 21 - Reactivar el proyecto del Fondo Editorial de la FUJNC, como empresa de servicios complementarios.	Recuperar los documentos institucionales para su edición desde la perspectiva de la FUJNC.	Realizar acopio documental.	JOSE ARLES GOMEZ AREVALO	2019-06-01 00:00:00	2019-07-31 00:00:00	100	75	75.00%	Publicación con edición según sello editorial 100% de los documentos mayores.	33%
Escenario Deseado 05 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas y las demás empresas del Grupo Social son reconocidas, como Modelo de Desarrollo Social en el país.	Objetivo Estratégico 21 - Reactivar el proyecto del Fondo Editorial de la FUJNC, como empresa de servicios complementarios.	Alcanzar la publicación de libros pendientes, como productos de investigación.	Gestionar la publicación de textos.	JOSE ARLES GOMEZ AREVALO	2019-05-01 00:00:00	2019-06-30 00:00:00	100	100	100.00%	20 publicaciones.	33%
Escenario Deseado 05 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas y las demás empresas del Grupo Social son reconocidas, como Modelo de Desarrollo Social en el país.	Objetivo Estratégico 21 - Reactivar el proyecto del Fondo Editorial de la FUJNC, como empresa de servicios complementarios.	Sistematizar la producción escrita del Fundador de la FUJNC para consolidar el pensamiento institucional, reforzando la misión, visión de esta.	Realizar acopio de documentos manuscritos inéditos; y obras publicadas por el fundador.	JOSE ARLES GOMEZ AREVALO	2019-05-01 00:00:00	2020-01-31 00:00:00	100	50	50.00%	Consolidación de toda la información.	100%

## Plan de acción: Departamento de Talento Humano

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 34 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión de la calidad de vida	Intervenir el Clima y Cultura Organizacional	Diseñar e implementar la herramienta de medición de Clima y Cultura Organizacional.	LUZ MYRIAM MELO ORTIZ	2019-07-01 00:00:00	2020-01-01 00:00:00	100	50	50.00%	Obtener los resultados de encuesta para su intervención y fijación de línea de base para mejoramiento.	33%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 34 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión de la calidad de vida	Intervenir el Clima y Cultura Organizacional	Construir los planes de intervención a partir de los resultados de la medición.	LUZ MYRIAM MELO ORTIZ	2019-11-01 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	100		%	Documento Plan de Intervención.	33%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 34 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión de la calidad de vida	Intervenir el Clima y Cultura Organizacional	Realizar seguimiento a la implementación del plan y al impacto de este.	LUZ MYRIAM MELO ORTIZ	2020-01-01 00:00:00	2020-11-30 00:00:00	100		%	Lograr un impacto positivo en el clima y la satisfacción institucional.	33%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 34 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión de la calidad de vida	Finalizar Manual de Funciones y Fichas de Cargo	Actualizar fichas de cargos y levantar las pendientes.	MERCY MARINA CASTAÑEDA CAMERO	2019-08-15 00:00:00	2019-09-30 00:00:00	100	74.3	74.30%	Finalización fichas de cargo.	60%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 34 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión de la calidad de vida	Finalizar Manual de Funciones y Fichas de Cargo	Gestionar aprobación de las fichas de cargo.	MERCY MARINA CASTAÑEDA CAMERO	2019-10-15 00:00:00	2019-10-31 00:00:00	100	47.8	47.80%	Aprobación en sistema Kawak.	30%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 34 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión de la calidad de vida	Finalizar Manual de Funciones y Fichas de Cargo	Publicar en kawak.	MERCY MARINA CASTAÑEDA CAMERO	2019-11-15 00:00:00	2019-11-30 00:00:00	100	73.1	73.10%	Disponibilidad de las fichas de cargo en Kawak.	10%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 34 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión de la calidad de vida	Realizar la evaluación de competencias	Gestionar revisión y aprobación del manual de competencias.	MERCY MARINA CASTAÑEDA CAMERO	2019-08-30 00:00:00	2019-11-30 00:00:00	100		%	Documento final Manual de Competencias.	30%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 34 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión de la calidad de vida	Realizar la evaluación de competencias	Presentar a la comunidad universitaria.	MERCY MARINA CASTAÑEDA CAMERO	2019-09-01 00:00:00	2019-11-30 00:00:00	100		%	Presentación al 100% de la comunidad universitaria.	30%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 34 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión de la calidad de vida	Realizar la evaluación de competencias	Publicar en kawak	MERCY MARINA CASTAÑEDA CAMERO	2019-10-01 00:00:00	2019-11-30 00:00:00	100		%	Disponer en Kawak.	10%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 34 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión de la calidad de vida	Realizar la evaluación de competencias	Realizar la evaluación de competencias	MERCY MARINA CASTAÑEDA CAMERO	2019-11-01 00:00:00	2019-12-31 00:00:00	100		%	Disponibilidad de resultados	30%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 34 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión de la calidad de vida	Diseñar el Plan de Capacitación Institucional.	Realizar levantamiento de información 2018 y 2019.	LUZ MYRIAM MELO ORTIZ	2019-07-20 00:00:00	2019-08-15 00:00:00	100	20	20.00%	Informe de Capacitación.	25%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 34 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión de la calidad de vida	Diseñar el Plan de Capacitación Institucional.	Consolidar y analizar información, generando informe.	LUZ MYRIAM MELO ORTIZ	2019-08-15 00:00:00	2019-08-31 00:00:00	100	20	20.00%	Informe de Capacitación.	25%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 34 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión de la calidad de vida	Diseñar el Plan de Capacitación Institucional.	Diseñar las premisas y líneas generales para la construcción del plan de capacitación 2020, teniendo en cuenta los resultados del informe y los resultados de la medición de Clima y Cultura Organizacional.	LUZ MYRIAM MELO ORTIZ	2019-11-30 00:00:00	2020-01-15 00:00:00	100	10	10.00%	Documento Premisas.	25%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 34 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión de la calidad de vida	Diseñar el Plan de Capacitación Institucional.	Construcción del Plan de Capacitación 2020	LUZ MYRIAM MELO ORTIZ	2020-01-15 00:00:00	2020-02-15 00:00:00	100	50	50.00%	Disponer del Plan de Capacitación.	25%

## Plan de acción: Departamento Financiero

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 35 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión eficiente de los recursos financieros	Realizar una planeación de recursos acorde a la realidad institucional.	Establecer informe de ingresos y egresos por programa semestral y mensual.	HECTOR LEANDRO SAENZ CASTRO	2019-01-30 00:00:00	2019-12-30 00:00:00	100	70	70.00 %	Informes mensuales y semestrales	30%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 35 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión eficiente de los recursos financieros	Realizar una planeación de recursos acorde a la realidad institucional.	Elaborar el presupuesto específico de cada centro de costos.	HECTOR LEANDRO SAENZ CASTRO	2019-01-15 00:00:00	2019-02-15 00:00:00	100	5	5.00%	Presupuesto	30%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 35 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión eficiente de los recursos financieros	Realizar una planeación de recursos acorde a la realidad institucional.	Elaborar presupuesto general de la institución	HECTOR LEANDRO SAENZ CASTRO	2019-01-15 00:00:00	2019-02-15 00:00:00	100	5	5.00%	Presupuesto general	40%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 35 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión eficiente de los recursos financieros	Gestionar de manera efectiva la cartera de la institución.	Elaborar informe mensual de cartera	HECTOR LEANDRO SAENZ CASTRO	2019-02-28 00:00:00	2019-11-30 00:00:00	100	60	60.00 %	Informe de cartera	35%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 35 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión eficiente de los recursos financieros	Gestionar de manera efectiva la cartera de la institución.	Realizar gestión de cobro a través de llamadas telefónicas y correos	HECTOR LEANDRO SAENZ CASTRO	2019-02-28 00:00:00	2019-11-30 00:00:00	100	100	100.00 %	Disminución de cartera en mora	25%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 35 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión eficiente de los recursos financieros	Gestionar de manera efectiva la cartera de la institución.	Generar y consignar en el sistema de información el reporte semestral sobre estudiantes en mora	HECTOR LEANDRO SAENZ CASTRO	2019-03-03 00:00:00	2019-11-15 00:00:00	100	80	80.00 %	Disminución de cartera	40%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 35 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión eficiente de los recursos financieros	Estructurar un modelo financiero para los nuevos programas que desarrolle la institución	Desarrollar un análisis y proyección de costos de cada nuevo programa.	HECTOR LEANDRO SAENZ CASTRO	2019-01-15 00:00:00	2019-11-15 00:00:00	100	100	100.00 %	Estándar Financiero por programa.	50%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 35 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión eficiente de los recursos financieros	Estructurar un modelo financiero para los nuevos programas que desarrolle la institución	2. Establecer la proyección de ingresos, egresos y punto de equilibrio	HECTOR LEANDRO SAENZ CASTRO	2019-01-15 00:00:00	2019-11-15 00:00:00	100	50	50.00 %	Presupuesto por programa	50%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 35 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión eficiente de los recursos financieros	Revisar continuamente la estructura de costos de los centros misionales y de soporte de la FUJNC.	Elaborar informe de pyg trimestral por cada centro de costos	HECTOR LEANDRO SAENZ CASTRO	2019-03-30 00:00:00	2019-12-30 00:00:00	100	50	50.00 %	PyG por centro de costos	60%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 35 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión eficiente de los recursos financieros	Revisar continuamente la estructura de costos de los centros misionales y de soporte de la Fundación Universitaria Juan N Corpas.	Revisar y auditar el comportamiento de los egresos más relevantes dentro de cada centro de costos	HECTOR LEANDRO SAENZ CASTRO	2019-01-15 00:00:00	2019-12-30 00:00:00	100	60	60.00 %	Revisar y auditar el comportamiento de los egresos más relevantes dentro de cada centro de costos	40%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 35 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión eficiente de los recursos financieros	Generar nuevas fuentes de ingresos mediante la diversificación del portafolio de inversiones, cuentas bancarias y encargos fiduciarios.	Establecer contactos con nuevas entidades financieras para la apertura de productos	HECTOR LEANDRO SAENZ CASTRO	2019-01-15 00:00:00	2019-03-30 00:00:00	100	100	100.00 %	Portafolios bancarios	15%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 35 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión eficiente de los recursos financieros	Generar nuevas fuentes de ingresos mediante la diversificación del portafolio de inversiones, cuentas bancarias y encargos fiduciarios.	Diseñar cronograma de inversiones	HECTOR LEANDRO SAENZ CASTRO	2019-01-15 00:00:00	2019-06-15 00:00:00	100	100	100.00 %	Portafolios bancarios	30%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 35 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión eficiente de los recursos financieros	Generar nuevas fuentes de ingresos mediante la diversificación del portafolio de inversiones, cuentas bancarias y encargos fiduciarios.	Negociar acuerdos comerciales con cada banco y el portafolio de estos	HECTOR LEANDRO SAENZ CASTRO	2019-01-15 00:00:00	2019-03-30 00:00:00	100	100	100.00 %	Portafolios bancarios	55%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 35 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión eficiente de los recursos financieros	Elaborar y analizar periódicamente el flujo de caja de la institución.	Registrar y procesar mensualmente ingresos y egresos por centro de costos	HECTOR LEANDRO SAENZ CASTRO	2019-01-01 00:00:00	2019-12-30 00:00:00	100	85	85.00 %	Estados financieros actualizados	40%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 35 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión eficiente de los recursos financieros	Elaborar y analizar periódicamente el flujo de caja de la institución.	Diseñar modelo de flujo de caja	HECTOR LEANDRO SAENZ CASTRO	2019-02-01 00:00:00	2019-02-28 00:00:00	100	100	100.00 %	Modelo de flujo de caja	15%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 35 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión eficiente de los recursos financieros	Elaborar y analizar periódicamente el flujo de caja de la institución.	Generar mensualmente informe de flujo de caja de la institución	HECTOR LEANDRO SAENZ CASTRO	2019-02-15 00:00:00	2019-12-12 00:00:00	100	60	60.00 %	Flujo de Caja	20%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 35 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión eficiente de los recursos financieros	Elaborar y analizar periódicamente el flujo de caja de la institución.	Analizar cambios periódicos en el comportamiento de caja	HECTOR LEANDRO SAENZ CASTRO	2019-01-15 00:00:00	2019-12-15 00:00:00	100	50	50.00 %	Informe de aumento o disminución de costos	25%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 35 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión eficiente de los recursos financieros	Desarrollar un modelo de gestión de proveedores y adquisición de bienes y servicios que garantice un menor costo de estos para la institución.	Reuniones periódicas con proveedores	HECTOR LEANDRO SAENZ CASTRO	2019-02-01 00:00:00	2019-12-15 00:00:00	100	10	10.00%	Reuniones periódicas con proveedores	10%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 35 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión eficiente de los recursos financieros	Desarrollar un modelo de gestión de proveedores y adquisición de bienes y servicios que garantice un menor costo de estos para la institución.	Analizar costos de servicios e insumos e identificar puntos de reducción de costos	HECTOR LEANDRO SAENZ CASTRO	2019-03-30 00:00:00	2019-12-30 00:00:00	100	10	10.00%	matriz de proveedores	30%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 35 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión eficiente de los recursos financieros	Desarrollar un modelo de gestión de proveedores y adquisición de bienes y servicios que garantice un menor costo de estos para la institución.	Elaborar matriz de proveedores y precios	HECTOR LEANDRO SAENZ CASTRO	2019-09-01 00:00:00	2019-10-15 00:00:00	100	10	10.00%	matriz de proveedores	40%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 35 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión eficiente de los recursos financieros	Desarrollar un modelo de gestión de proveedores y adquisición de bienes y servicios que garantice un menor costo de estos para la institución.	Establecer con proveedores negociaciones para plazos de pago y descuentos por pronto pago	HECTOR LEANDRO SAENZ CASTRO	2019-03-15 00:00:00	2019-06-15 00:00:00	100	60	60.00 %	mejora en los tiempos de pago y precios	20%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 35 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión eficiente de los recursos financieros	Mantener el proceso de gestión de inventario de activos	Actualizar avalúo de activos	HECTOR LEANDRO SAENZ CASTRO	2019-10-15 00:00:00	2019-11-15 00:00:00	100		%	avalúo de activos	50%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 35 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión eficiente de los recursos financieros	Mantener el proceso de gestión de inventario de activos	Parametrizar y cargar activos en el software	HECTOR LEANDRO SAENZ CASTRO	2019-10-15 00:00:00	2019-12-15 00:00:00	100		%	Módulo de activos cargado	35%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 35 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión eficiente de los recursos financieros	Mantener el proceso de gestión de inventario de activos	Elaborar informe de estado de activos	HECTOR LEANDRO SAENZ CASTRO	2019-09-15 00:00:00	2019-09-30 00:00:00	100		%	Informe de estado de activos	15%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 35 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión eficiente de los recursos financieros	Implementar estrategias para disminuir el costo financiero.	Análisis semestral de costos financieros	HECTOR LEANDRO SAENZ CASTRO	2019-07-15 00:00:00	2019-12-15 00:00:00	100	50	50.00 %	informe de costos financieros y del servicio de la deuda	100%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 35 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión eficiente de los recursos financieros	Actualizar el software contable y financiero.	Análisis de cargue de nómina	HECTOR LEANDRO SAENZ CASTRO	2019-03-30 00:00:00	2019-06-30 00:00:00	100	10	10.00%	nómina vinculada al software contable y financiero	20%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 35 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión eficiente de los recursos financieros	Actualizar el software contable y financiero.	Parametrizar el software contable y financiero	HECTOR LEANDRO SAENZ CASTRO	2019-01-15 00:00:00	2019-03-30 00:00:00	100	75	75.00 %	Software parametrizado	35%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 35 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión eficiente de los recursos financieros	Actualizar el software contable y financiero.	Cargar información contable y financiera	HECTOR LEANDRO SAENZ CASTRO	2019-01-01 00:00:00	2019-12-30 00:00:00	100	60	60.00 %	Estados financieros bajo niff	25%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 35 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión eficiente de los recursos financieros	Actualizar el software contable y financiero.	Seguimiento y análisis de la información	HECTOR LEANDRO SAENZ CASTRO	2019-01-30 00:00:00	2019-12-30 00:00:00	100	60	60.00 %	Análisis financiero	20%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 35 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión eficiente de los recursos financieros	Realizar un análisis integral de la rentabilidad de cada uno de los centros de costos de la FUJNC.	Identificar los factores críticos en la ejecución presupuestal cada centro de costos	HECTOR LEANDRO SAENZ CASTRO	2019-01-30 00:00:00	2019-12-30 00:00:00	100	100	100.00 %	Análisis de costos	40%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 35 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión eficiente de los recursos financieros	Realizar un análisis integral de la rentabilidad de cada uno de los centros de costos de la FUJNC.	Mantener actualizados los estados financieros de la FUJNC.	HECTOR LEANDRO SAENZ CASTRO	2019-01-01 00:00:00	2019-12-30 00:00:00	100	80	80.00 %	Estados financieros bajo niff	30%
Transversal - Garantizar las condiciones físicas, administrativas, tecnológicas, promocionales y del talento humano para el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI.	Objetivo Estratégico 35 - Acompañar y apoyar el desarrollo de los planes y proyectos que conducen la FUJNC hacia los 7 escenarios deseados del PDI, desde la gestión eficiente de los recursos financieros	Realizar un análisis integral de la rentabilidad de cada uno de los centros de costos de la FUJNC.	Realizar análisis de estados financieros de la FUJNC.	HECTOR LEANDRO SAENZ CASTRO	2019-01-30 00:00:00	2019-12-30 00:00:00	100	60	60.00 %	Análisis financiero	30%

## Plan de Mejoramiento: Escuela de Música

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Disponer infraestructura física y tecnológica para el uso y desarrollo del programa de música.	Terminar la dotación básica en términos de aislamiento acústico, condiciones ambientales de humedad, ventilación, cubículos de estudios individual y tecnología para redes virtuales y en tiempo real.	CRISTINA ZAPATA ARIAS	2019-01-10 00:00:00	2019-07-31 00:00:00	70	70.00%	100%	50%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Disponer infraestructura física y tecnológica para el uso y desarrollo del programa de música.	Realizar convenio con laboratorios de grabación y producción musical de audio y video.	JORGE IGNACIO ZORRO SANCHEZ	2019-04-01 00:00:00	2019-04-30 00:00:00	65	65.00%	100%	50%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Fortalecer el seguimiento y evaluación a la actividad docente.	Aplicar sistemáticamente las herramientas de evaluación docente con alumnos y decanatura.	JORGE IGNACIO ZORRO SANCHEZ	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100.00%	100%	50%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Fortalecer el seguimiento y evaluación a la actividad docente.	Implementar un plan de mejoramiento docente, a partir de los resultados de evaluación.	JORGE IGNACIO ZORRO SANCHEZ	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	70	70.00%	100%	50%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Garantizar la información a los estudiantes respecto a las características actuales del programa y las proyecciones futuras en términos de fortalecimiento de la calidad.	Mantener los canales de comunicación entre los estudiantes, la decanatura y la alta dirección de la institución, diseñando espacios, momentos y estimando periodicidad de estos.	JORGE IGNACIO ZORRO SANCHEZ	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	80	80.00%	100%	50%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Garantizar la información a los estudiantes respecto a las características actuales del programa y las proyecciones futuras en términos de fortalecimiento de la calidad.	Evaluar de los mecanismos de información para medir su efectividad.	JORGE IGNACIO ZORRO SANCHEZ	2019-03-01 00:00:00	2019-03-31 00:00:00	20	20.00%	100%	50%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Garantizar la información a los docentes respecto las políticas, normas y los criterios académicos establecidos por la Institución, para la selección, vinculación y permanencia de sus profesores	Mantener los canales de comunicación entre los docentes, la Decanatura, Secretaría General, Gestión Humana y Vicerrectoría Académica, diseñando espacios, momentos y estimando periodicidad de estos.	JORGE IGNACIO ZORRO SANCHEZ	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	70	70.00%	100%	34%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Garantizar la información a los docentes respecto las políticas, normas y los criterios académicos establecidos por la Institución, para la selección, vinculación y permanencia de sus profesores	Mantener y actualizar el soporte documental de los procesos y políticas institucionales para la selección, vinculación y permanencia docente en los sistemas de información (KAWAK/Gestión Documental) y en la página web.	CARLOS ALFONSO KERGUELEN BOTERO	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100.00%	100%	33%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Garantizar la información a los docentes respecto las políticas, normas y los criterios académicos establecidos por la Institución, para la selección, vinculación y permanencia de sus profesores	Evaluar de los mecanismos de información para medir su efectividad.	JORGE IGNACIO ZORRO SANCHEZ	2019-04-01 00:00:00	2019-04-30 00:00:00		%	100%	33%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Gestionar ante el Comité de Evaluación Docente la inclusión del profesorado del Programa de Música en el escalafón	Enviar comunicación a Secretaría General respecto al escalafón docente, para hacer seguimiento a la propuesta de CREACS	JORGE IGNACIO ZORRO SANCHEZ	2019-01-10 00:00:00	2019-07-31 00:00:00	70	70.00%	100%	34%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Gestionar ante el Comité de Evaluación Docente la inclusión del profesorado del Programa de Música en el escalafón	Gestionar ante Comité de evaluación docente	JORGE IGNACIO ZORRO SANCHEZ	2019-01-10 00:00:00	2019-07-31 00:00:00		0.00%	100%	33%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Gestionar ante el Comité de Evaluación Docente la inclusión del profesorado del Programa de Música en el escalafón	Actualizar la hoja de vida de los docentes para resaltar: - Logros profesionales y académicos - Reconocimientos - Participación en redes, gremios y otros	JORGE IGNACIO ZORRO SANCHEZ	2019-01-10 00:00:00	2019-07-31 00:00:00	90	90.00%	100%	33%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Cualificar la promoción para la investigación y producción artística, desde la capacitación, acompañamiento y reconocimientos al profesorado.	Asesorar a los grupos de investigación en aspectos relacionados con los procesos de divulgación oral y escrita.	LUIS MIGUEL POMBO OSPINA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	80	80.00%	100%	34%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Cualificar la promoción para la investigación y producción artística, desde la capacitación, acompañamiento y reconocimientos al profesorado.	Implementar el programa de estímulo y acompañamiento para investigación y producción artística.	GLORIA PIÑEROS RICARDO	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00		0.00%	100%	33%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Cualificar la promoción para la investigación y producción artística, desde la capacitación, acompañamiento y reconocimientos al profesorado.	Promover permanentemente el programa de estímulo y acompañamiento para investigación y producción artística y divulgar los resultados.	LUIS MIGUEL POMBO OSPINA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	20	20.00%	100%	33%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Divulgar la información interna de carácter misional y administrativo, de contexto y de imagen que garantice su conocimiento y manejo para facilitar el ejercicio docente y la relación de las personas con la institución.	Jornada informativa 2019. a. Institucional: Se hará presentación de la plataforma institucional, Plan de Desarrollo Institucional. plataforma organizacional (unidades), mapa de procesos, canales de comunicación, recursos tecnológicos (plataformas), estatutos y reglamentos, participación en estamentos institucionales, programa de Calidad de Vida. b. Programa: - Sistema de evaluación de rendimiento académico y evaluación docente. - Participación en redes y escenarios académicos y artísticos - Trabajo en investigación y semilleros - Movilidad	JORGE IGNACIO ZORRO SANCHEZ	2019-01-10 00:00:00	2019-02-28 00:00:00	100	100.00%	100%	50%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Divulgar la información interna de carácter misional y administrativo, de contexto y de imagen que garantice su conocimiento y manejo para facilitar el ejercicio docente y la relación de las personas con la institución.	Institucionalizar el programa de información y formación para docentes, de manera bimestral, con el propósito de divulgar los procesos, estrategias, planes, proyectos y servicios nuevos o modificados.	JORGE IGNACIO ZORRO SANCHEZ	2019-04-01 00:00:00	2019-04-30 00:00:00	20	62.00%	100%	50%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Divulgar la información interna de carácter misional y administrativo, de contexto y de imagen que garantice su conocimiento y manejo para facilitar el ejercicio docente y la relación de las personas con la institución.	Institucionalizar el programa de información y formación para docentes, de manera bimestral, con el propósito de divulgar los procesos, estrategias, planes, proyectos y servicios nuevos o modificados.	JORGE IGNACIO ZORRO SANCHEZ	2019-06-01 00:00:00	2019-06-30 00:00:00	20	62.00%	100%	50%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Divulgar la información interna de carácter misional y administrativo, de contexto y de imagen que garantice su conocimiento y manejo para facilitar el ejercicio docente y la relación de las personas con la institución.	Institucionalizar el programa de información y formación para docentes, de manera bimestral, con el propósito de divulgar los procesos, estrategias, planes, proyectos y servicios nuevos o modificados.	JORGE IGNACIO ZORRO SANCHEZ	2019-08-01 00:00:00	2019-08-31 00:00:00	20	62.00%	100%	50%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Divulgar la información interna de carácter misional y administrativo, de contexto y de imagen que garantice su conocimiento y manejo para facilitar el ejercicio docente y la relación de las personas con la institución.	Institucionalizar el programa de información y formación para docentes, de manera bimestral, con el propósito de divulgar los procesos, estrategias, planes, proyectos y servicios nuevos o modificados.	JORGE IGNACIO ZORRO SANCHEZ	2019-10-01 00:00:00	2019-10-31 00:00:00	2	62.00%	100%	50%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Divulgar la información interna de carácter misional y administrativo, de contexto y de imagen que garantice su conocimiento y manejo para facilitar el ejercicio docente y la relación de las personas con la institución.	Institucionalizar el programa de información y formación para docentes, de manera bimestral, con el propósito de divulgar los procesos, estrategias, planes, proyectos y servicios nuevos o modificados.	JORGE IGNACIO ZORRO SANCHEZ	2019-12-01 00:00:00	2019-12-20 00:00:00		62.00%	100%	50%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Gestionar e implementar la integración de los Sistemas de Información institucional.	Verificar los requerimientos, necesidades y crecimiento de las áreas involucradas en los procesos de la institución.	NESTOR RAUL BERNAL ARIAS	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00		0.00%	100%	25%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Gestionar e implementar la integración de los Sistemas de Información institucional.	Prever las necesidades a futuro de la institución, teniendo en cuenta el crecimiento y nuevos programas.	NESTOR RAUL BERNAL ARIAS	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00		0.00%	100%	25%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Gestionar e implementar la integración de los Sistemas de Información institucional.	Realizar la búsqueda de un software que se adapte a las necesidades de la institución.	NESTOR RAUL BERNAL ARIAS	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	100	100.00%	100%	25%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Gestionar e implementar la integración de los Sistemas de Información institucional.	Gestionar con el Departamento de Tecnologías de la Información la activación del programa de Música en Sof&a para que interactúe con Moodle y pueda ser una herramienta de práctica docente.	NESTOR RAUL BERNAL ARIAS	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00		0.00%	100%	25%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Cualificar Sof&a, en acceso, desarrollo (historial académico del alumno), capacitación para su uso (tutoriales) y oportunidad en generación de datos (notas).	Analizar con el solicitante el requerimiento de acceso y desarrollo (historial académico del alumno).	NESTOR RAUL BERNAL ARIAS	2019-01-10 00:00:00	2019-04-30 00:00:00	0	0.00%	100%	25%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Cualificar Sof&a en acceso, desarrollo (historial académico del alumno), capacitación para su uso (tutoriales) y oportunidad en generación de datos (notas).	Realizar reestructuración de la forma de solicitar capacitación de la plataforma académica en sus diferentes procesos (Perfiles del sistema).	NESTOR RAUL BERNAL ARIAS	2019-01-10 00:00:00	2019-04-30 00:00:00	0	0.00%	100%	25%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Cualificar Sof&a, en acceso, desarrollo (historial académico del alumno), capacitación para su uso (tutoriales) y oportunidad en generación de datos (notas).	Actualizar manuales existentes y crear nuevos de acuerdo con los procesos más recurrentes.	NESTOR RAUL BERNAL ARIAS	2019-01-10 00:00:00	2019-04-30 00:00:00	0	0.00%	100%	25%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Cualificar Sof&a, en acceso, desarrollo (historial académico del alumno), capacitación para su uso (tutoriales) y oportunidad en generación de datos (notas).	Mejorar la presentación y actualizar módulo de reportes acorde a las necesidades de la institución	NESTOR RAUL BERNAL ARIAS	2019-01-10 00:00:00	2019-04-30 00:00:00	0	0.00%	100%	25%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Capacitar a docentes y administrativos en el uso de plataformas tecnológicas (So&a, Kawak y correo electrónico).	Organizar con gestión humana, las capacitaciones al personal de la institución; las cuales serán dadas por el Departamento de Tecnologías de la Información.	NESTOR RAUL BERNAL ARIAS	2019-01-10 00:00:00	2019-04-30 00:00:00	0	0.00%	100%	100%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Realizar sesiones de retroalimentación y compromisos de docentes y alumnos en cada núcleo temático.	Reuniones de retroalimentación	JORGE IGNACIO ZORRO SANCHEZ	2019-03-01 00:00:00	2019-11-30 00:00:00	80	80.00%	100%	20%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Realizar sesiones de retroalimentación y compromisos de docentes y alumnos en cada núcleo temático.	Presentación de actas a coordinación	JORGE IGNACIO ZORRO SANCHEZ	2019-03-01 00:00:00	2019-11-29 00:00:00	0	0.00%	100%	20%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Realizar sesiones de retroalimentación y compromisos de docentes y alumnos en cada núcleo temático.	Generación de informes por parte de la coordinación	JORGE IGNACIO ZORRO SANCHEZ	2019-03-01 00:00:00	2019-11-29 00:00:00		%	100%	20%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Realizar sesiones de retroalimentación y compromisos de docentes y alumnos en cada núcleo temático.	Evaluación por parte de la decanatura	JORGE IGNACIO ZORRO SANCHEZ	2019-03-01 00:00:00	2019-11-29 00:00:00		%	100%	20%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Realizar sesiones de retroalimentación y compromisos de docentes y alumnos en cada núcleo temático.	Retroalimentación con cuerpo docente	JORGE IGNACIO ZORRO SANCHEZ	2019-03-01 00:00:00	2019-11-29 00:00:00		%	100%	20%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Dotar el programa de los recursos tecnológicos y de información especializados para la cualificación de la práctica docente.	Adquisición de bases de datos y software especializado para el programa de música.	NESTOR RAUL BERNAL ARIAS	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	50	50.00%	100%	34%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Dotar el programa de los recursos tecnológicos y de información especializados para la cualificación de la práctica docente.	Disposición y adaptación de espacio físico para laboratorios de procesamiento de video y sonido que incluyan los elementos de tecnología contemporánea para el desarrollo de los proyectos académicos que lo exijan.	NESTOR RAUL BERNAL ARIAS	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	20	20.00%	100%	33%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Dotar el programa de los recursos tecnológicos y de información especializados para la cualificación de la práctica docente.	Promover entre los docentes la construcción de materiales didácticos	JORGE IGNACIO ZORRO SANCHEZ	2019-02-01 00:00:00	2019-02-28 00:00:00	20	20.00%	100%	33%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Garantizar la incorporación de los egresados del Programa de Música, al programa institucional ECO - Egresados Corpista, que los vincule a los planes de beneficios, actividades, seguimiento y divulgación de logros y reconocimientos individuales e institucionales.	Coordinar campaña de actualización de datos y contactos de egresados con el programa ECO	JORGE IGNACIO ZORRO SANCHEZ	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	80	80.00%	100%	34%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Garantizar la incorporación de los egresados del Programa de Música, al programa institucional ECO - Egresados Corpista, que los vincule a los planes de beneficios, actividades, seguimiento y divulgación de logros y reconocimientos individuales e institucionales.	Realizar seguimiento permanente a la participación de los egresados del programa de música en las actividades y servicios del programa ECO.	MARIA CAROLINA LAMUS BECERRA	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	40	40.00%	100%	33%

Escenario	Objetivo Estratégico	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Garantizar la incorporación de los egresados del Programa de Música, al programa institucional ECO - Egresados Corpista, que los vincule a los planes de beneficios, actividades, seguimiento y divulgación de logros y reconocimientos individuales e institucionales.	Reportar al programa ECO, los logros, premios y reconocimientos de los egresados de Música que se identifiquen.	JORGE IGNACIO ZORRO SANCHEZ	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	70	70.00%	100%	33%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Diseñar el presupuesto de acuerdo con las aspiraciones del programa descritas en el Plan de Desarrollo Institucional y el Plan Estratégico Bienal.	Revisar los documentos, Plan de Desarrollo Institucional, Plan Estratégico y Plan de Mejoramiento para la estimación presupuestal.	JORGE IGNACIO ZORRO SANCHEZ	2019-01-10 00:00:00	2019-01-31 00:00:00	100	100.00%	100%	34%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Diseñar el presupuesto de acuerdo con las aspiraciones del programa descritas en el Plan de Desarrollo Institucional y el Plan Estratégico Bienal.	Presentar y gestionar la asignación presupuestal que permita el cumplimiento estratégico y operativo del programa.	JORGE IGNACIO ZORRO SANCHEZ	2019-01-10 00:00:00	2019-01-31 00:00:00	0	0.00%	100%	33%
Escenario Deseado 02 - La Fundación Universitaria Juan N. Corpas ofrece programas de formación de alta calidad, que impactan el desarrollo social, económico y científico del país.	Objetivo Estratégico 01 - Garantizar estándares de alta calidad de la oferta académica institucional y acreditar aquellos programas acreditables.	Diseñar el presupuesto de acuerdo con las aspiraciones del programa descritas en el Plan de Desarrollo Institucional y el Plan Estratégico Bienal.	Evaluar periódicamente la ejecución presupuestal.	JORGE IGNACIO ZORRO SANCHEZ	2019-01-10 00:00:00	2019-12-20 00:00:00	60	60.00%	100%	33%

Plan de acción: Departamento de Calidad

Escenario	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Levantar acta de inicio de actividades y definición de roles	JEFE DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Disponer del acta firmada con los compromisos.	2%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Revisar plataforma corporativa (Misión, Visión, Valores y principios) y formulación estratégica (oferta de valor y objetivos estratégicos).	JEFE DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Disponer de la plataforma corporativa y la formulación finalizada y actualizada.	2%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Revisar organigrama para establecer mapa de procesos.	JEFE DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Disponer del mapa de procesos	2%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Definir el procedimiento de elaboración de documentos de gestión de calidad.	COORDINADOR DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Disponer del procedimiento.	2%

Escenario	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Estudiar proveedores para la sensibilización en sistemas de gestión de calidad.	JEFE DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Identificar proveedores y estimar las mejores propuestas de acuerdo con los requerimientos.	2%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Revisar la planeación operativa 2016-2017 de cada área o departamento	JEFE DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Revisar 100% de los planes	2%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Identificar los departamentos y áreas que hacen parte de cada proceso con base en el mapa de procesos	JEFE DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Disponer de la relación departamentos/procesos	2%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Realizar el mapa de procesos asignando los numerales de la norma que aplican a cada uno.	JEFE DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Disponer del mapa de procesos finalizado y codificado	2%

Escenario	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Documentar las resoluciones de creación de los comités, consejo máximo, consejo directivo y asamblea de consiliarios.	COORDINADOR DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	10	10.00%	Disponer de la documentación.	2%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Asignar y relacionar los objetivos estratégicos a cada proceso del mapa.	COORDINADOR DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Disponer de documento que relaciona objetivos estratégicos y procesos.	2%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Definir los objetivos de calidad, los cuales se despliegan de los objetivos estratégicos.	JEFE DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Disponer de documento que describe los objetivos de calidad de la institución, de acuerdo con el planteamiento estratégico vigente	2%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Revisar y proponer la política de calidad de acuerdo con la plataforma corporativa de la institución.	JEFE DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Presentar propuesta de política de calidad	2%

Escenario	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Revisar el listado de los líderes estratégicos y funcionales establecidos en la planeación estratégica, con el fin de revisar si son los mismos del área.	COORDINADOR DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Identificar los líderes de planeación estratégica y calidad	2%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Revisar que los indicadores estén actualizados bajo el mecanismo actual.	JEFE DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	50	50.00%	Disponer de listado maestro de indicadores actualizados de acuerdo con el mecanismo vigente.	2%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Verificar que el plan de desarrollo de medicina 2016-2020 se está elaborando	JEFE DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Movilizar la elaboración del Plan de Desarrollo de Medicina 2016-2020	2%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Aprobar líderes de procesos, suplentes en las actividades y el proceso de sensibilización.	DIRECTOR DEPARTAMENTO DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Contar con el listado definitivo de líderes de proceso, suplentes y contar con la aprobación para iniciar el proceso de sensibilización.	2%

Escenario	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Solicitar las matrices de riesgos para revisarlas y determinar si nos aplica para lo que pide la Norma ISO	JEFE DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Disposición de concepto sobre la pertinencia de las matrices de riesgos y los requerimientos de la norma ISO	2%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Revisar los 26 programas establecidos bajo el requisito Número 6 de la ISO 9001 /2015	JEFE DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	90	90.00%	Identificar el el estado de los 26 programas con la Norma ISO 9001/2015 y determinar los ajustes necesarios para dar cumplimiento.	2%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Revisar y aprobar el organigrama de la FUJNC	RECTORA DIRECTORA DEPARTAMENTO DE TALENTO HUMANO	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Contar con el organigrama definitivo.	2%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Establecer los objetivos de calidad teniendo en cuenta su respectivo despliegue (meta, Indicador de Gestión, frecuencia, registro, estrategias y/o actividades, responsables, tiempo de ejecución)	DIRECTOR DEPARTAMENTO DE CALIDAD JEFE DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Disponer de documento que describe los objetivos de calidad, con la información complementaria requerida.	2%

Escenario	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Realizar sesión de sensibilización e información sobre la norma, a todos los niveles de la organización.	JEFE DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Lograr que el 100% del personal tenga la información sobre la Norma ISO 9001/2015	2%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Definir estrategias de difusión de la política de calidad y objetivos de calidad.	JEFE DE CALIDAD COORDINADOR DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	90	90.00%	Ejecutar las estrategias de difusión de la política y objetivos de calidad de la institución	2%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Establecer el contexto, definir las partes interesadas pertinentes y el alcance del SGC. Estructurar el documento de planeación estratégica y aprobar.	JEFE DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Contar con el documento que define el alcance del SGC y el documento de planeación estratégica aprobados.	2%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Realizar sesiones de capacitación para líderes de procesos, sobre el módulo de indicadores de gestión.	JEFE DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Lograr la participación del 100% de los líderes de proceso en la capacitación sobre el módulo de indicadores de gestión.	2%

Escenario	Objetivo Específico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Analizar cada proceso, desde la caracterización e interrelacionarlo con los numerales de la norma ISO 9001.	JEFE DE CALIDAD COORDINADOR DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	80	80.00%	Disponer de la caracterización de los procesos en concordancia con la Norma ISO 9001/2015	2%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Definir los indicadores de seguimiento, medición y desempeño de los procesos.	JEFE DE CALIDAD COORDINADOR DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Disponer de documento que describe indicadores de seguimiento, medición y desempeño de los procesos.	2%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Identificar riesgos, priorizarlos y elaborar plan de mitigación.	JEFE DE CALIDAD COORDINADOR DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Mitigar los riesgos a los que se está expuesto	2%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Elaborar el Manual de Calidad y asegurar que describa todo el SGC de la institución.	JEFE DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Disponer del documento finalizado Manual de Calidad FUJNC	2%

Escenario	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Elaborar el procedimiento para la elaboración y control de documentos del sistema de gestión de calidad (internos y externos).	JEFE DE CALIDAD COORDINADOR DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	90	90.00%	Disponer del procedimiento de elaboración y control de documentos.	2%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Elaborar el procedimiento para el control de registros en medio físico	JEFE DE CALIDAD COORDINADOR DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	90	90.00%	Disponer del procedimiento de control de registros.	2%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Documentar las Políticas de Seguridad de la información en medios magnéticos	JEFE DE CALIDAD COORDINADOR DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	70	70.00%	Disponer del documento que describe las políticas de seguridad de la información	2%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Contar con la política de calidad, objetivos de calidad compatibles con el direccionamiento estratégico y contexto de la organización, aprobados por la dirección.	JEFE DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Contar con la aprobación del documento finalizado que describe la política de calidad y objetivos de calidad.	2%

Escenario	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Establecer el Procedimiento de la Revisión por la Dirección, la frecuencia y las entradas necesarias y las salidas para evaluar el cumplimiento de la eficacia del SGC	JEFE DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	90	90.00%	Disponer del procedimiento requerido para la revisión por la dirección.	2%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Tratar riesgos que afecten la satisfacción del cliente y el servicio.	JEFE DE CALIDAD COORDINADOR DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	70	70.00%	Disminución de riesgos que afectan la satisfacción de clientes y servicio.	2%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Asignar responsabilidades y autoridades para la gestión de cambios.	JEFE DE CALIDAD COORDINADOR DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Definir responsables de la gestión del cambio y notificarlo.	2%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Revisar manual de funciones e identificar por cada proceso cual es el rol del cargo, como participa en los procesos, definiendo las autoridades respecto a eje: decisiones financieras, frente a decisiones estratégicas y disciplinarias.	JEFE DE CALIDAD COORDINADOR DE CALIDAD DIRECTORA DEPARTAMENTO DE TALENTO HUMANO	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	70	70.00%	Disponer de documento que describe la relación de los cargos con los procesos y las autoridades de cada eje.	2%

Escenario	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Incluir la gestión de riesgos no solo a los procesos del sistema de gestión de calidad, sino también a los productos y servicios.	JEFE DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Incorporar la gestión de riesgos a los productos y servicios	1%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Incluir dentro de los objetivos de calidad las estrategias para cumplir las necesidades de las partes interesadas.	JEFE DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Disponer documento que describe las estrategias derivadas de los objetivos estratégicos.	1%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Establecer un mecanismo de evaluación y establecer una fecha límite de cumplimiento, responsables y recursos.	JEFE DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Implementar los mecanismos de evaluación, que permitan controlar el cumplimiento.	1%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Implementar una herramienta que permita evaluar si se asume o no los cambios y cuáles son los impactos. (Planificación de cambios)	JEFE DE CALIDAD COORDINADOR DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Identificar el nivel de cumplimiento de los cambios solicitados y su impacto.	1%

Escenario	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Verificar y garantizar el cumplimiento de los ambientes necesarios para la operación de sus procesos y para lograr la conformidad de los servicios, se debe tener en cuenta las condiciones psicosociales (Interacción SGSST) (ambiente para la preparación de los procesos).	DIRECTORA DEPARTAMENTO DE TALENTO HUMANO	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Disponer las condiciones (recursos físicos y de ambiente laboral) requeridas para el cumplimiento de los procesos.	1%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Diseñar herramientas de verificación que garanticen la validez y fiabilidad de los resultados, cuando se realice seguimiento y verificación de la conformidad de los servicios.	JEFE DE CALIDAD COORDINADOR DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Disponer de las herramientas confiables de verificación de conformidades.	1%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Documentar toda la evidencia de la idoneidad de los recursos y mediciones.	JEFE DE CALIDAD COORDINADOR DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	90	90.00%	Disponer de la documentación de evidencia de la idoneidad de los recursos y mediciones.	1%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Verificar las competencias en las fichas de todos cargos.	DIRECTORA DEPARTAMENTO DE TALENTO HUMANO	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Disponer de las fichas de cargos actualizadas.	1%

Escenario	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Implementar mecanismos que aseguren que el personal reconoce la política de calidad y los objetivos de calidad, y se responsabilicen de su cumplimiento y del impacto organizacional y personal de no hacerlo.	JEFE DE CALIDAD COORDINADOR DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	50	50.00%	Que todas las actividades, programas, proyectos y servicios de la organización concurren al cumplimiento de la política y los objetivos de calidad institucional.	1%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Implementar indicadores dentro de la estructura de los procesos, para medir el proceso y la productividad del cargo.	JEFE DE CALIDAD COORDINADOR DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Identificar la productividad de los procesos y los cargos.	1%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Documentar el manual, plan o matriz de comunicaciones internas y externas, que defina canales y medios.	JEFE DE CALIDAD COORDINADOR DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	70	70.00%	Disponer del plan de comunicaciones de la FUJNC que responda a sus necesidades internas y externas	1%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Documentar todos los procedimientos y registros necesarios.	JEFE DE CALIDAD COORDINADOR DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	80	80.00%	Disponer del 100% de los procedimientos y registros requeridos para el desempeño organizacional.	1%

Escenario	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Definir el uso de la información documentada/control (quién lo usa, quien está autorizado para editar y/o modificar).	JEFE DE CALIDAD COORDINADOR DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Disponer el documento que describe los mecanismos de control sobre el uso de la documentación.	1%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Implementar un sistema de PQRSF, evaluar la satisfacción del cliente demostrando la conformidad del servicio. 4.4 y cap. 6.	JEFE DE CALIDAD COORDINADOR DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Identificar el nivel de satisfacción del cliente y determinar las oportunidades de mejora.	1%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Documentar el procedimiento de PQRSF	JEFE DE CALIDAD COORDINADOR DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Disponer del documento que describe el procedimiento de PQRSF	1%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Documentar el procedimiento de satisfacción de conformidad con el servicio, identificando las expectativas, necesidades o recomendaciones del cliente	JEFE DE CALIDAD COORDINADOR DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Disponer del documento que describe el procedimiento de satisfacción de conformidad con el servicio.	1%

Escenario	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Documentar procedimiento de acciones de mejora.	JEFE DE CALIDAD COORDINADOR DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	90	90.00%	Disponer del documento que describe el procedimiento de acciones de mejora.	1%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Establecer acciones de contingencia y su comunicación mediante el análisis de riesgo que se tiene	JEFE DE CALIDAD COORDINADOR DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Disminuir la exposición al riesgo	1%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Realizar el listado maestro de requisitos o normatividad vigente para el funcionamiento o prestación del servicio.	JEFE DE CALIDAD COORDINADOR DE CALIDAD SECRETARIO GENERAL DIRECTORA DEPARTAMENTO JURÍDICO	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Identificación del cumplimiento normativo de funcionamiento, prestación de servicio.	1%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Documentar e implementar un proceso de diseño y desarrollo.	ASESOR DE RECTORIA PARA PLANEACION ESTRATEGICA	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Disponer del documento que describe el proceso de diseño y desarrollo.	1%

Escenario	Objetivo Específico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Documentar el procedimiento para evaluación de proveedores (control de procesos, productos y servicios suministrados).	DIRECTORA DEPARTAMENTO DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Disponer del documento que describe el procedimiento de evaluación de proveedores.	1%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Realizar formación en auditoría interna, no conformidades, acciones correctivas y de mejora.	JEFE DE CALIDAD COORDINADOR DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Disponer del personal con formación en auditoría interna.	1%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Establecer el procedimiento y la documentación necesaria, de Control y Provisión del Servicio bajo condiciones controladas.	JEFE DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Disponer del documento que describe el proceso de control y provisión del servicio.	1%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Establecer el procedimiento y la documentación necesaria para casos especiales de la prestación del servicio o casos particulares de estudiantes con temas académicos. (liberación de productos y servicios).	JEFE DE CALIDAD SECRETARIO GENERAL	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	60	60.00%	Disponer del documento que describe el procedimiento para casos especiales en la prestación del servicio o casos particulares de estudiantes con temas académicos.	1%

Escenario	Objetivo Especifico	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Meta	Resultado obtenido	Cumplimiento	Resultado esperado	Peso
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Establecer un procedimiento de Prestación del servicio No Conforme para cualquier etapa de la prestación del servicio.	JEFE DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Disponer del documento que describe el procedimiento de prestación del servicio No Conforme para cualquier etapa de la prestación del servicio.	1%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Establecer el seguimiento, medición análisis y evaluación de todo el SGC a todos los niveles de la FUJNC. (Evaluación de desempeño/Medición de la Satisfacción del Cliente, Análisis de Datos, Auditorías Internas)	JEFE DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Disponer del documento que describe el seguimiento, medición análisis y evaluación de todo el SGC a todos los niveles de la FUJNC.	1%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Establecer los mecanismos para mantener el mejoramiento continuo de todo el SGC en cada uno de los procesos para cumplir con los requisitos del cliente aumentando la satisfacción de este. Estableciendo el manejo de las No Conformidades, acciones correctivas y acciones de mejora.	JEFE DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Disponer del documento que describe los mecanismos para mantener el mejoramiento continuo de todo el SGC.	1%
09 - Calidad y Acreditación	Diseñar e Implementar un Sistema de Gestión de Calidad bajo el marco de la NTC ISO 9001 /2015 en la Fundación Universitaria Juan N Corpas, garantizando la calidad de los programas y el mantenimiento de la Acreditación Institucional.	Contratar e implementar el Software Kawak.	JEFE DE CALIDAD	2016-01-15 00:00:00	2017-01-16 00:00:00	100	100	100.00%	Poner en funcionamiento el Software.	1%

# APÉNDICE 3: DESEMPEÑO UNIDADES ORGANIZACIONALES EN LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

---

# INFORME DESEMPEÑO

*Unidades Organizacionales en  
los Planes Estratégicos*

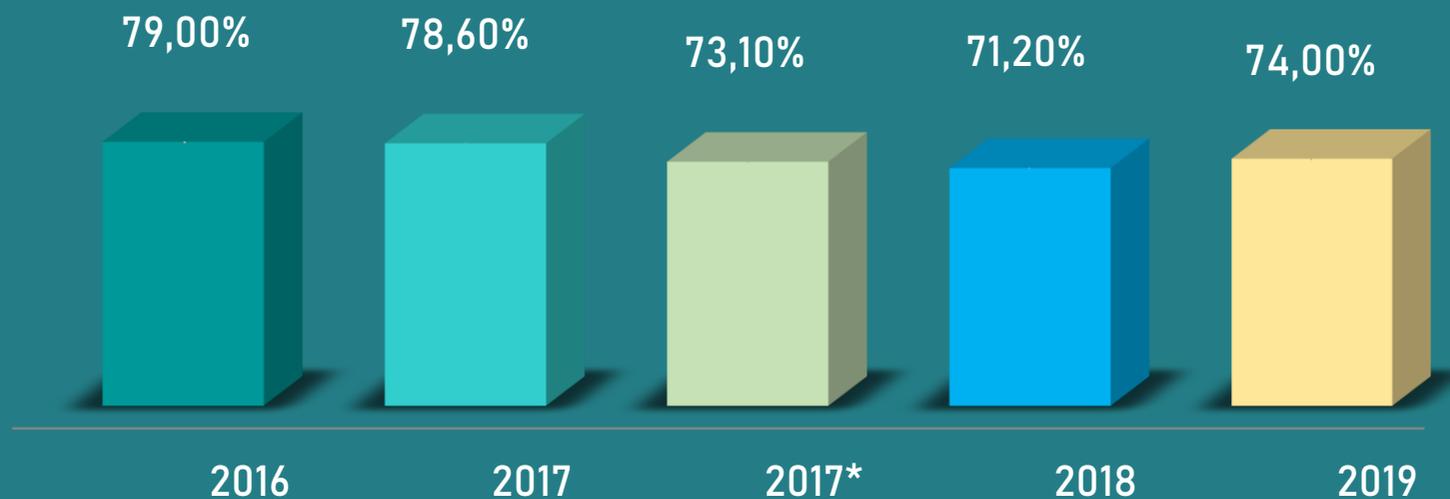
*Ver Informe completo*



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA  
**JUAN N. CORPAS**

Educación y Salud de Calidad  
con Sentido Social

# CUMPLIMIENTO INSTITUCIONAL PLANEACIÓN ESTRATÉGICA



[Ver Informe completo](#)



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA  
**JUAN N. CORPAS**

# APÉNDICE 4: ESTRATEGIAS PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2016-2020

---



# PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

2016-2020

Fundación Universitaria  
Juan N Corpas



## NUESTRO PDI 2016-2020

*En el marco de la sesión de Seguimiento a la Planeación Institucional 2019, la FUJNC realizó un ejercicio de presentación de avances y revisión de pendientes, respecto a los objetivos estratégicos del PDI, con el fin de crear estrategias que permitan dar continuidad y garantizar su cumplimiento a diciembre de 2020.*

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS POR MEJORAR



Escenario Deseado 2



Escenario Deseado 3



Escenario Deseado 4

## ESCENARIO DESEADO

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS POR MEJORAR

Escenario Deseado 2

1. Ampliar su oferta académica a otras regiones del país.

Escenario Deseado 3

1. Fortalecer la publicación de libros y artículos científicos, conjuntamente con autores extranjeros, para compartir conceptos, conocimientos, prácticas y modelos que fortalezcan la calidad académica.

Escenario Deseado 4

1. Lograr el reconocimiento a nivel nacional por los resultados de la implementación de la Estrategia de Atención Primaria de Salud.

**Objetivos Estratégicos por Mejorar:** se refiere a los Objetivos estratégicos con poco impacto, en los cuales no se evidencia un avance sustancial respecto a cada Escenario Deseado contemplado en nuestro PDI.

# RECOMENDACIONES Y ESTRATEGIAS

---



# RECOMENDACIONES ESCENARIO DESEADO 2

Objetivo Estratégico 1 Ampliar su oferta académica a otras regiones del país.

\* Extensiones  
\*Acta Calidad Institucional

Convenios y el Intercambio de Docentes y Estudiantes.

Redireccionar el Departamento de posgrados, desarrollar programas en extensión o sinergia con otras IES del país

Desarrollar Programas de Posgrado con los Escenarios de práctica del país vinculados por convenio Docencia-Servicio.

No solamente a otras regiones, sino aquí en la sede de la FUJNC.

Establecer instrumentos para que los padres de familia y los jóvenes próximos a ingresar a la Universidad tengan en cuenta, por ejemplo:

Convenio de Programas con doble titulación.

- Tipo de Institución
- Programas
- Qué es Acreditación. Etc.

Apertura de nuevas sedes en otras ciudades, de provincia.

Oferta Virtual

Educación virtual +1 +2

## RETO

1

Abrir un programa de la oferta actual en otra zona geográfica.

Equipo: Vicerrectoría Académica– Decanaturas– Promoción Institucional.

2

Abrir un programa de doble titulación

Equipo: Vicerrectoría Académica– Decanaturas– Promoción Institucional.

3

Abrir un programa de posgrado en modalidad virtual

Equipo: Vicerrectoría Académica– Decanaturas– Promoción Institucional

# RECOMENDACIONES ESCENARIO DESEADO 3

Objetivo Estratégico 1: Fortalecer la publicación de libros y artículos científicos, conjuntamente con autores extranjeros, para compartir conceptos, conocimientos, prácticas y modelos que fortalezcan la calidad académica.

Movilidad académica con propósito específico de investigar y publicar.	Movilidad académica con propósito específico de investigar y publicar.	Invitar a Egresados a participar en publicaciones institucionales, apoyados y orientados por el centro editorial.
Cambio del modelo de contratación docente, cambio del Modelo de Evaluación Docente. Exigir publicación para la Continuidad.	Revisar trabajo intelectual docente en sus asignaturas.  Reactivar la Carta Comunitaria.	
De acuerdo con el apoyo institucional para desarrollar estudios de Posgrado, Maestría y Doctorado, exigir productos de Investigación a los beneficiarios, en contraprestación.	Reactivar la Carta Comunitaria.  Libros virtuales Home Office Networking	Estructurar proyecto de Investigación en el marco de Convenios Internacionales existentes.
Interacción con grupos de Investigación Internacional.	* Convenios Internacionales.	Fomentar la movilidad docente para poder construir sinergias con pares de universidades extranjeros.  *Referenciación Internacional.
Programa de Formación para escritura científica.	*Asistir a ferias y generar contactos	

## RETO

- 1** Concretar proyectos de Investigación en el marco de Convenios Internacionales existentes.  
  
Equipo: Centro de Investigación – Decanaturas – Iniciativas Globales.
- 2** Concretar productos de Investigación en el marco de Convenios Internacionales existentes y como resultado de la movilidad.  
  
Equipo: Centro de Investigación – Decanaturas – Iniciativas Globales.
- 3** Concretar productos de Investigación del personal en formación (posgrados) que son patrocinados por la FUJNC.  
  
Equipo: Centro de Investigación – Decanaturas

# RECOMENDACIONES ESCENARIO DESEADO 4

Investigar y Publicar.	Educación Interprofesional.	Mostrar lo que tenemos en APS.
Canal de TV Virtual *Programas de APS. *Estudio de Grabación TV.	Cambiar ese objetivo.	Presentar en Congresos los resultados de Investigación de Postgrados.
Postura de las Escuelas con respecto enfoque APS.	Cinvest con temática APS.	Investigación, Inter grupo e Inter escuelas en APS. *Publicar y presentar en Congresos.
Crear Departamento de Medicina Familiar para práctica de los rotantes independiente de las Especializaciones básicas.	Renovar Programa de Administración APS.	Corregir el enfoque por Reconocimiento Local.
Trabajar con los Egresados en este sentido y capacitación en sus sitios de trabajo.	Fortaleciendo los cambios en contenidos de la cátedra de comunidad, publicando resultados y midiendo impacto en egresados.	Postura Institucional acerca APS.
	Currículo Integrado con Medicina Y Enfermería.	

Objetivo Estratégico 1. Lograr el reconocimiento a nivel nacional por los resultados de la implementación de la Estrategia de Atención Primaria de Salud.

## RETO

- 1 Evaluar y ajustar el modelo institucional de Atención Primaria en Salud, que articule los programas de pregrado y posgrado del área de la salud.
- 2 Concretar productos de Investigación derivados del modelo institucional de Atención Primaria en Salud.
- 3 Medir el impacto de la implementación del modelo y llevarlo a escenarios académicos y de investigación.
- 4 Gestionar su divulgación en medios de comunicación.

Equipo: Vicerrectoría Académica – Decanaturas – Centro de Investigación – Departamento de Medicina Comunitaria – Departamento de Promoción Institucional.

# RECOMENDACIONES ESCENARIO DESEADO 5

Objetivo Estratégico 1. Documentar el Modelo de Desarrollo Social Corpas (Antecedentes, descripción y alcance).

Conocer el Modelo de Desarrollo Social	Contar con el Modelo Pedagógico.
Comunicación Interna (Incrementar) Comunicación Externa (Redes)	Presentar resultados en responsabilidad social.
Revisión Histórica - Recuento	Revisión desde constituciones, estatutos, escritos, JPC, Resoluciones, Rectoría, Encuentros desde 2001
Apertura de nuevas sedes para llegar a más personas.	Explicar origen y estructura del Modelo

## RETO

- 1 Documentar la experiencia, de las Sinergias del Grupo Social Corpas, sus resultados e impacto.
- 2 Reflexionar desde dicho levantamiento el Modelo y consolidar un documento que lo justifique, los describa y de alcance.
- 3 Incorporar en el Plan de Desarrollo Institucional 2021-2025 las sinergias que concreten el Modelo, a partir de un plan que articule los esfuerzos interinstitucionales.
- 4 Sistematizar el proceso de implementación del Modelo, que permita su monitoreo y la publicación de sus resultados.

Equipo: Rectoría- Vicerrectoría Académica- Centro de Investigación- representantes de las empresas del Grupo Social Corpas.

# RECOMENDACIONES ESCENARIO DESEADO 5

Objetivo Estratégico 2. Fortalecer las sinergias con las empresas del Grupo Social Corpas para el mejoramiento del impacto social de la FUNJC.

Cada centro actualizado y listo para colaborar (Evita duplicación de tareas y pérdida de tiempo)	Medicor debe ser Spin Off.	Investigar entre los grupos (Conocerlos)
Tener en cuenta los resultados de las investigaciones de la FUJNC, por la producción de productos innovadores en Labfarve.	Fortalecer Comunicación.	Trabajar con Iniciativas Globales Proyecto de Venezuela.
Socialización de los propósitos de Desarrollo para trabajar articuladamente.	Unificar la Comunidad grupo en una sola unidad.	Que las empresas del Grupo social sean verdadero apoyo de la Universidad.
	Estructurar un Plan de Investigación con objetivos en común.	Incrementar la visibilidad a través de alianzas con instituciones del Estado.

## RETO

- 1 Identificar las sinergias potenciales a partir de los atributos de cada empresa.
- 2 Incorporar en el Plan de Desarrollo Institucional 2021– 2025 las sinergias que concreten el Modelo, a partir de un plan que articule los esfuerzos interinstitucionales.
- 3 Sistematizar el proceso de implementación del Modelo, que permita su monitoreo y la publicación de sus resultados.

Equipo: Rectoría- Vicerrectoría Académica– Centro de Investigación– representantes de las empresas del Grupo Social Corpas.

# RECOMENDACIONES

## ESCENARIO DESEADO 6

1. Integrar y fortalecer el ejercicio de bienestar universitario y gestión humana en función de la filosofía de calidad de vida institucional.

Crear un grupo interdisciplinario que fortalezca el ejercicio de Bienestar y el beneficio Universidad.

Socializar el concepto de calidad de vida en CORPAS.

Mejorar espacios y tiempos para calidad de vida con la participación y ejemplo de Docentes y Directores.

Implementar la Cátedra Obligatoria de Actividad Física.

Crear una red de apoyo entre Bienestar Universitario y Gestión Humana para trabajar en proyectos que tengan que ver con la inclusión en la Educación.

Trabajar el Proyecto de Calidad de Vida desde el entre Tejido Sistémico "Complejidad" MORLIN

Certificar a la FUJNC como organización saludable FCC.

Encuestas sobre necesidades de Bienestar.

Liderazgo de Bienestar y Gestión Humana en las políticas de Calidad de Vida

Programas de incentivos para promover hábitos de vida saludable:  
- Estudiantes  
- Docentes  
- Administrativos

Son dos mundos aparte y deberían ser uno, Bienestar debería ser uno.

Crear una sinergia entre los dos Departamentos para crear trabajos conjuntos para toda la comunidad.

## RETO

1

Consolidación de la Cátedra de la Calidad de Vida.

2

Implementar una estrategia de posicionamiento de la Calidad de Vida en la mente y el hacer de la comunidad universitaria.

3

Sistematizar la experiencia y hacer seguimiento al resultado e impacto a través de indicadores.

Equipo: Rectoría– equipo interdisciplinario por la calidad de vida.

# RECOMENDACIONES ESCENARIO DESEADO 6

Fortalecer, capacitar, sensibilizar para comunicación asertiva Intergeneracional.

Promover el compromiso con los valores corpistas:

- Divulgación
- Campañas
- Capacitaciones lúdicas
- Sensibilizando a las personas hacia esos valores.

Partir del cumplimiento de los estatutos, fomentar la cultura de que solo hay un estatuto vigente y ese debe cumplirse.

Mejorar redes y Fortalecerlas.

Aplicar al 5(1)

Realizar Medición de clima y cultura para definir estrategias que impacten en la calidad de vida de nuestros colaboradores.

Incluir en el Syllabus como fortalecer los valores de la CORPAS.

Hacer evidente los valores, principios institucionales en c/u de los miembros de la comunidad universitaria y en Coherencia con filosofía de Corpas por el Respeto.

Contar con un publicista que ayude a comunicar el reglamento estudiantil.  
\*Stand up Comedy  
\*Planear Estrategias que lleguen a los Estudiantes.

2. Fomentar la cultura organizacional desde los principios y valores corporativos y desde la comunicación asertiva.

## RETO

1

Implementar un plan para el mejoramiento del clima y la cultura organizacional, a través de los resultados de su medición.

2

Realizar de manera permanente una estrategia de comunicación que centre las relaciones interpersonales de la comunidad universitaria, en los valores y principios de la FUJNC.

3

Incorporar en la formación académica de los estudiantes los valores y principios corporativos

Equipo: Vicerrectoría Administrativa, Talento Humano, Promoción Institucional, Vicerrectoría Académica y Decanaturas.

# RECOMENDACIONES ESCENARIO DESEADO 6

De hecho, lo es. La certificación Es reconocimiento necesario.

Conocer los requisitos necesarios para obtener la certificación.  
\*Establecer las actividades requeridas para este fin.

Debemos definir qué es Empresa Familiarmente Responsable y Diferenciarlo de Beneficencia.

Asignar recursos (\$) personas.

Cambio de cultura, políticas de buen gobierno y gobierno corporativo.

Establecer necesidades y responsabilidades laborales que hagan realidad el Programa Familiarmente Responsable.

No debemos buscar certificarnos en todo, el que mucho abarca poco aprieta.

Ampliar la cobertura en los Programas Académicos a Nivel Técnico y Tecnológico.

3. Gestionar la certificación de la FUJNC como Empresa Familiarmente Responsable.

## RETO

1

Concretar el plan de trabajo que conduzca a la obtención de la certificación EFR y definir las áreas responsables para sacarlo adelante.

Equipo: Rectoría– Talento Humano

# RECOMENDACIONES ESCENARIO DESEADO 6

---

Visibilizar la cátedra de Calidad de vida.

\* Divulgar lineamientos.

Educar a toda la comunidad en la importancia de la Calidad de Vida.

Si estamos refiriéndonos a incorporar como un criterio de alta calidad de vida, la cátedra de calidad de vida diría que si sería un factor diferenciador.

Incrementar participación de toda la comunidad universitaria.

Primero habría que definir lo que es incorporación de cátedra para poder contestar.

Avanzar en sistemas evaluativos, para construir las competencias desde el Estudiante (Desempeño) y no solamente los contenidos.

Incluir en los currículos la cátedra de Calidad de Vida.

Pensar en el posicionamiento interno y luego proyectarlo hacia afuera

4. Gestionar la incorporación de cátedra como criterio de alta calidad.

## RETO

1

Consolidación de la Cátedra de la Calidad de Vida.

2

Implementar una estrategia de posicionamiento de la Calidad de Vida en la mente y el hacer de la comunidad universitaria.

3

Sistematizar la experiencia y hacer seguimiento al resultado e impacto a través de indicadores.

Equipo: Rectoría – equipo interdisciplinario por la calidad de vida.

# RECOMENDACIONES ESCENARIO DESEADO 7

Explorar enfoques, 7 Modelos que fortalezcan el quehacer docente -> Innovación.

Salidas de campo a laboratorios de innovación.

Talleres para generación de ideas.

Buscar capacitación para docentes en estrategias de Innovación.

Capacitación docente intrainstitucional.

Capacitar a los docentes en temas que sean productivos en innovación para la institución.

Establecer el Programa de capacitación docente de acuerdo con las necesidades actuales de la planta docente y de cada escenario.

Explorar el enfoque socioformativo.

Capacitación virtual.

Educación interprofesional, Motivar a la comunidad.

Claro que sí, y una vez más aprovechamos la antigüedad, pero hay que renovar con gente joven.

Convocatoria Docente.

La innovación educativa debe partir de la filosofía del modelo pedagógico lo que es más importante definir para la institución.

Plan de relevo generacional docente.

1. Desarrollar Programas de Formación Docente para la Innovación Educativa.

## RETOS

1

Implementar un laboratorio permanente de innovación académica, que incorpore expertos externos en innovación, docentes y estudiantes, en la construcción e implementación de iniciativas innovadoras.

2

Revisar a la luz del Modelo Pedagógico Institucional el alcance, la presencia y permanencia de la innovación en la práctica, producción académica e investigación.

Equipo: Rectoría – Vicerrectoría Académica- Decanaturas

# RECOMENDACIONES ESCENARIO DESEADO 7

Incrementar redes virtuales

Alianzas Educación Virtual IES.

Generar metas de cumplimiento para los Docentes, en el uso de TIC en los procesos de aprendizaje.

Cada estudiante con un portátil o Tablet para préstamo y uso personal académico.

Ese es un mandato desde 1990, ahora hay que desaprender y aprender de IA.

No debe partir de Educación Permanente y Continuada y tampoco del Centro de Tecnologías de la Educación.

Fortalecer estrategias como MOOS-1COIL

Debe crearse un ente nuevo con personas nuevas que sean expertos en NTIC.

Incentivar a docentes para utilizar nuevas tecnologías.

Crear grupo Interdisciplinario pedagógico que motive el uso de las TICs.

2. Fortalecer la implementación de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Conectividad a los procesos de enseñanza aprendizaje.

## RETO

1

Priorizar la incorporación de nuevas tecnologías en el ambiente académico de todos los programas de la FUJNC, desde:

- el fortalecimiento y dotación de la unidad organizacional competente para hacerlo
- la orientación académica y pedagógica de las escuelas
- la formación docente
- el seguimiento a su desempeño y resultados.

Equipo: Vicerrectoría Académica– Decanaturas Tecnologías de la Educación– Educación Permanente y Continuada

# RECOMENDACIONES ESCENARIO DESEADO 7

Que el CTE le de los servicios de virtualidad.

y para Educación Formal.

Estructurar el centro y arrancar.

Equipo Humano ideal

Implementar una plataforma que permite desarrollar programas virtuales, con transmisión en vivo, Dónde el docente pueda transmitir desde cualquier lugar.

Debe crearse un ente nuevo con personas nuevas que sean expertos en NTIC.

Implementar la virtualidad como fuerte componente didáctico de la Escuela.

No debe ser adscrito a CEPC, debe estar en cabeza de un experto, zapatero a tus zapatos.

Eso se propuso en el 2001, es vital, ¡no se puede esperar más!

Alianzas Educación Virtual con otras IES.

Si se debe crear un Centro de Educación virtual que esté en cabeza de alguien que sepa de eso y tenga que mostrar.

3. Desarrollar el centro de formación virtual para educación permanente y continuada.

## RETO

1

Crear un Centro de Educación a Distancia que disponga toda la oferta académica de la FUJNC a nivel nacional e internacional.

Equipo: Rectoría, Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría Administrativa

# RECOMENDACIONES ESCENARIO DESEADO 7

Socializar los productos y servicios para que la comunidad los conozca.

Eso es lo que hacemos desde que recibimos a los estudiantes hasta que se gradúan e incluso después.

Crear programas de capacitación para los Microempresarios de tiendas naturistas y dar a conocer la Planta de Labfarve.

Diseñar Estrategias comerciales que vendan productos, masificar.

Campaña de relaciones públicas que muestre buenas obras, bien presentadas.

4. Agregar valor a los productos y servicios, en forma permanente que directamente o en alianza con las demás empresas del Grupo Social Corpas se ofrecen a la comunidad.

## RETO

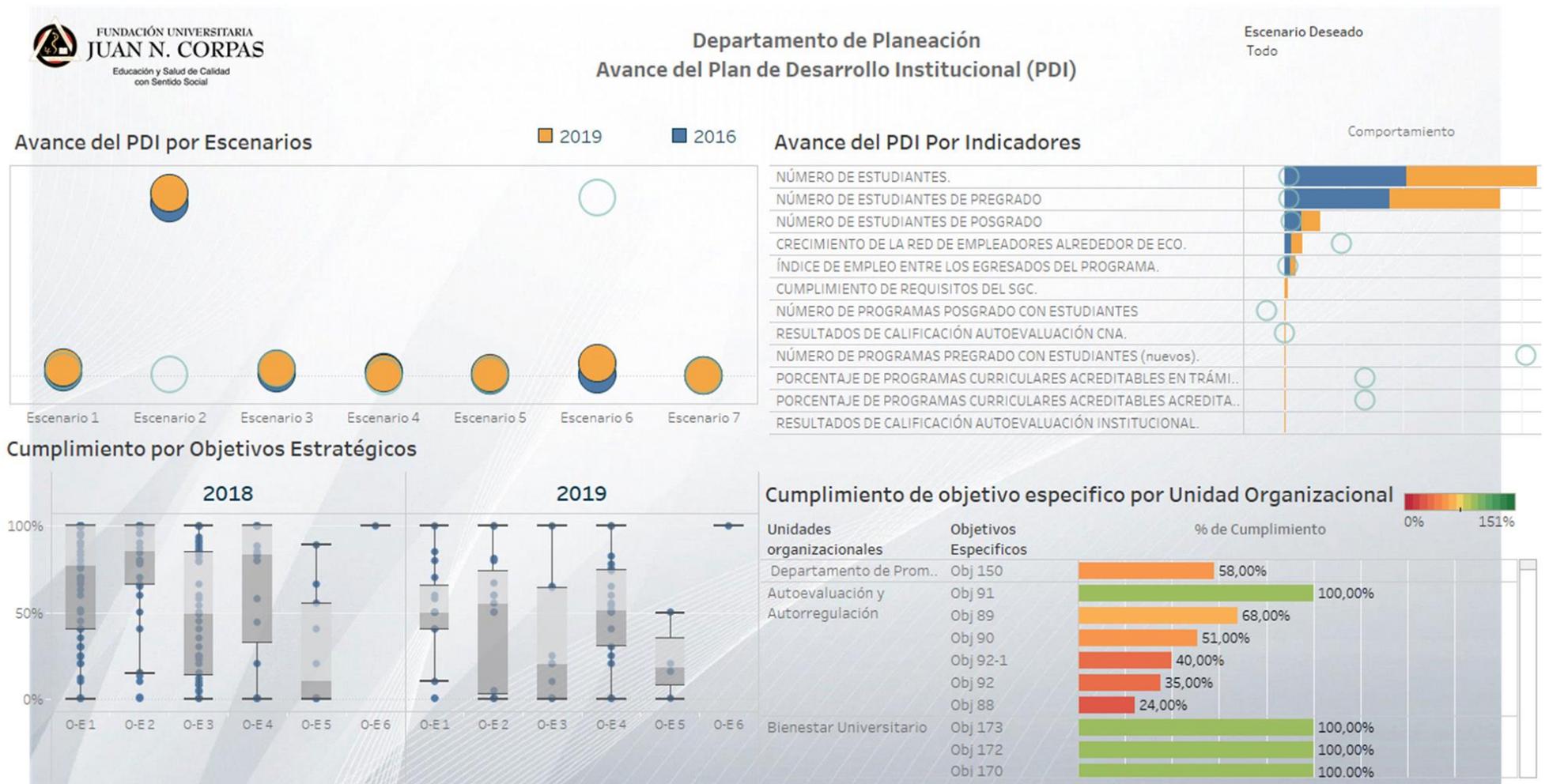
1

Formar un equipo con representantes de cada empresa para diseñar e implementar una estrategia que nos articule desde la innovación.

Equipo: Rectoría.

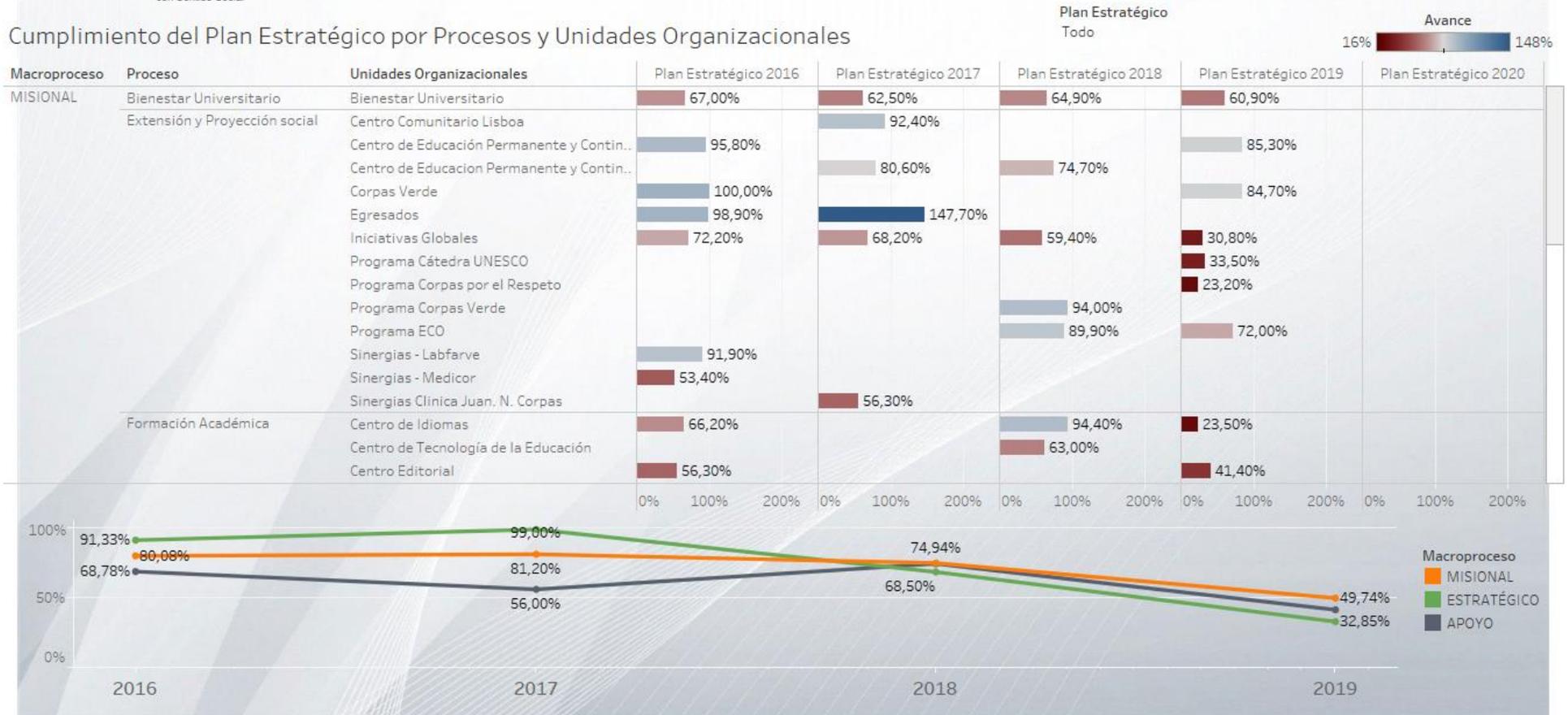
# APÉNDICE 5: INDICADORES DE GESTIÓN

## 5.1 Indicadores de Gestión: Cumplimiento PDI 2016-2020 y Planes Estratégicos



Departamento de Planeación  
**Cumplimiento del Plan Estratégico por Área 2016 -2019**

Cumplimiento del Plan Estratégico por Procesos y Unidades Organizacionales



[VER TABLERO en Tableau Reader](#)

# APÉNDICE 6: INFORME CUMPLIMIENTO PLAN ESTRATÉGICO 2019 – SEM I

---



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA  
JUAN N. CORPAS



# CUMPLIMIENTO PLAN ESTRATÉGICO

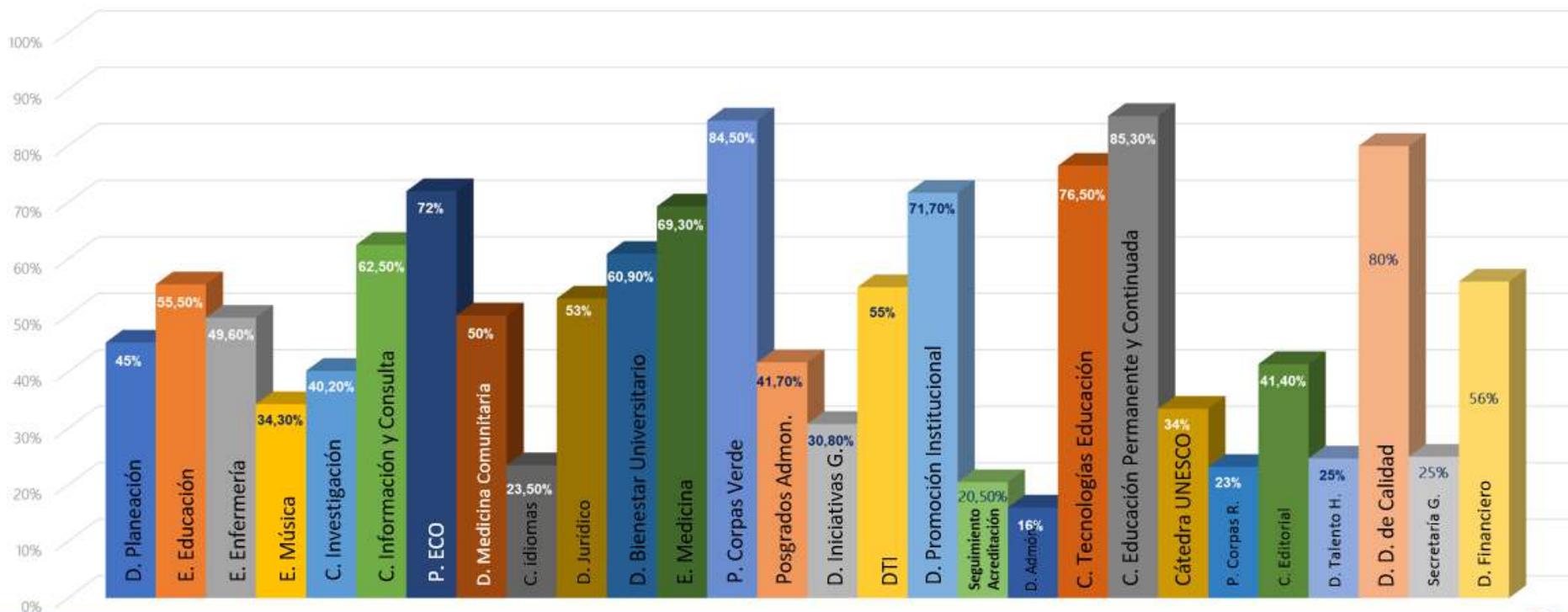
A Junio de 2019



# Promedio Institucional : 49%

[Ver informe completo](#)

Cumplimiento Plan Estratégico 2019

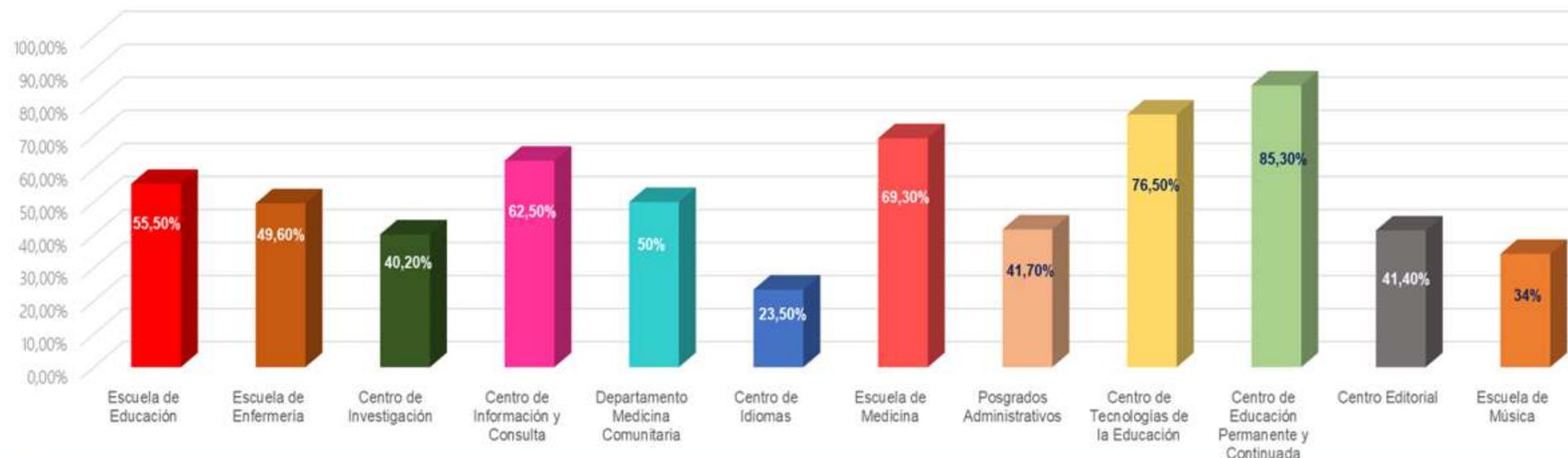


Todos por la  
**ACREDITACIÓN**  
INSTITUCIONAL



# Promedio Vicerrectoría Académica : 52%

## Cumplimiento Plan Estratégico 2019

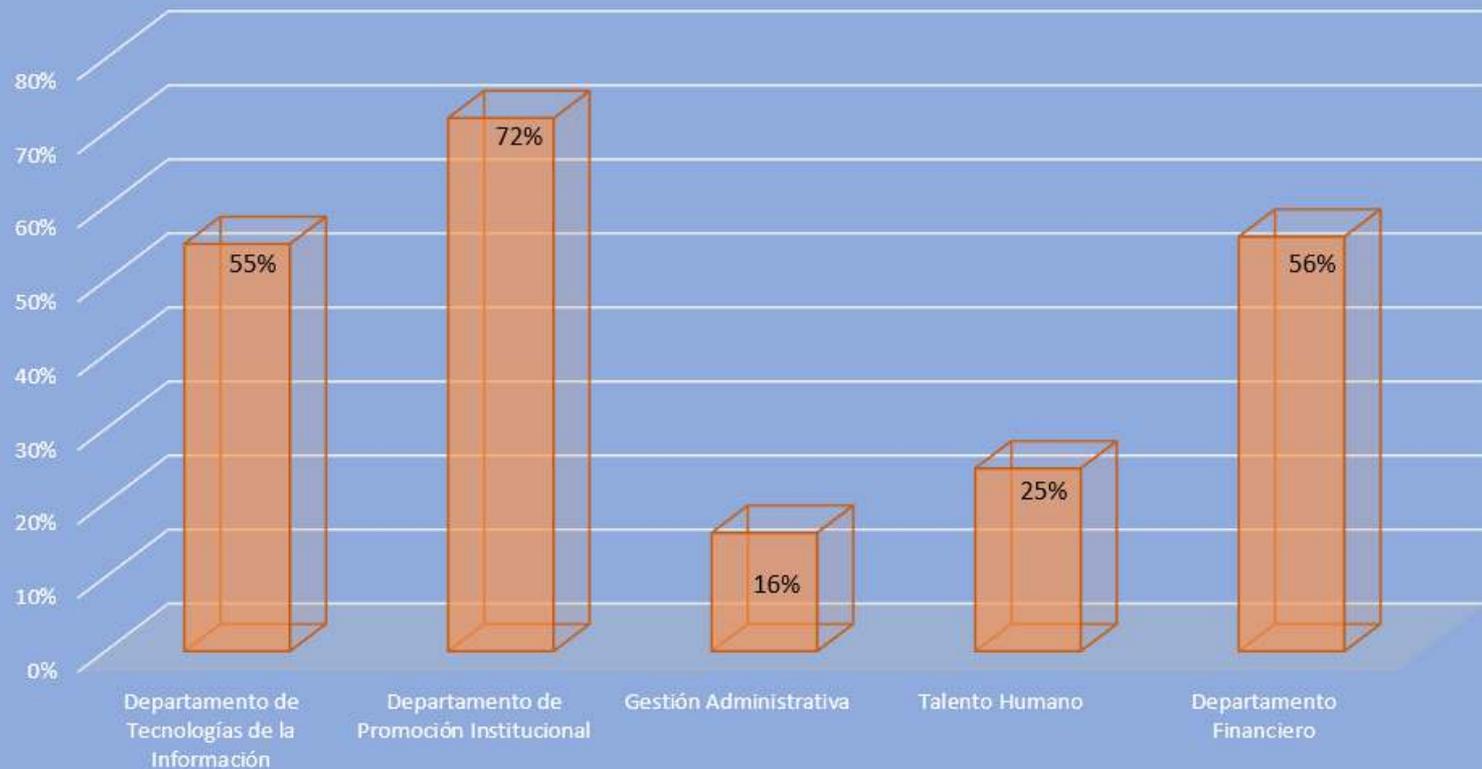


[Ver informe completo](#)

Todos por la  
**ACREDITACIÓN**  
INSTITUCIONAL



# Promedio Vicerrectoría Administrativa : 45%



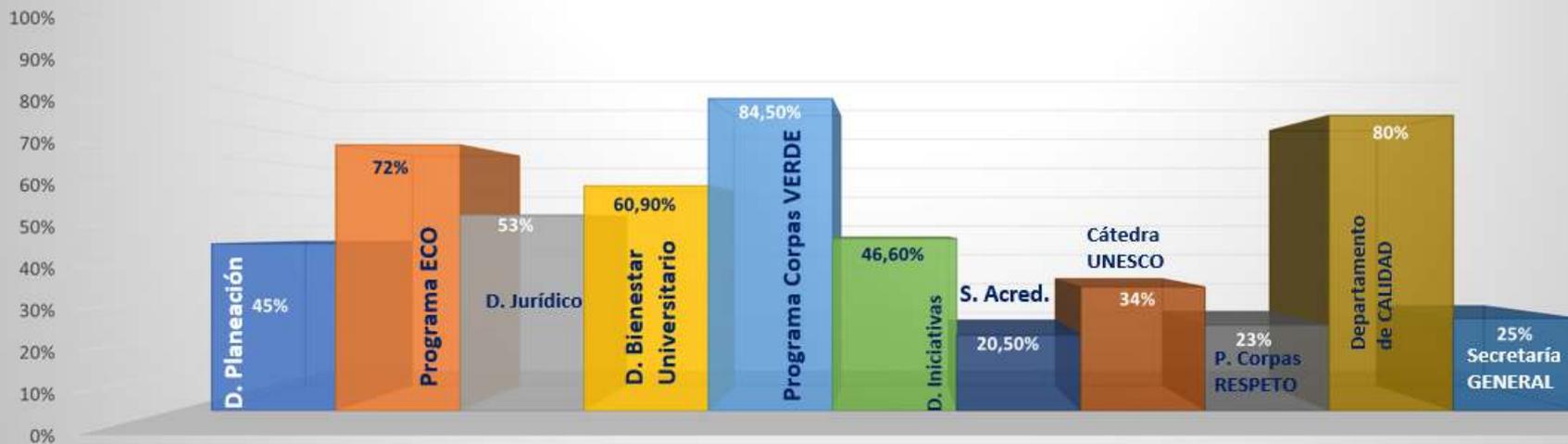
[Ver informe completo](#)

Todos por la  
**ACREDITACIÓN**  
INSTITUCIONAL



# Promedio Rectoría: 50%

Cumplimiento Plan Estratégico 2019



[Ver informe completo](#)

Todas por la  
**ACREDITACIÓN**  
INSTITUCIONAL



# APÉNDICE 7: CIERRE PLANEACIÓN 2019

## 6.1 Consolidado de actas cierre 2019

### OBJETIVO DE LA REUNIÓN:

Determinar el estado de ejecución del Plan Estratégico del Programa Cátedra Unesco diciembre 2019.

### TEMAS A TRATAR:

Avances  
Revisión de evidencias  
Observaciones o comentarios acerca de los resultados

### DESARROLLO:

El Plan Estratégico de las diferentes áreas de la institución que concurre al cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional 2016 - 2020. Esta acta se levanta para dar cierre formal al Plan Estratégico 2019 del Programa Cátedra Unesco.

A diciembre 20 de 2019 el cumplimiento de dicho Plan estaba en **69%**.

El compromiso del Programa con el proceso de Planeación Estratégica es cargar las evidencias de todas las actividades para hacer el cierre del mismo

2019. Finalmente se informa que hasta el 31 de enero de 2020 podrán cargarse avances a la ejecución 2019.

## **OBJETIVO DE LA REUNIÓN:**

Determinar el estado de ejecución del Plan Estratégico del Centro de Educación Permanente y Continuada diciembre 2019.

## **TEMAS A TRATAR:**

Avances  
Revisión de evidencias  
Observaciones o comentarios acerca de los resultados

## **DESARROLLO:**

El Plan Estratégico de las diferentes áreas de la institución que concurre al cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional 2016 - 2020. Esta acta se levanta para dar cierre formal al Plan Estratégico 2019 del Centro de Educación Permanente y Continuada.

A diciembre 20 de 2019 el cumplimiento de dicho Plan estaba en **100%**.

El compromiso del Centro de Educación Permanente y Continuada con el proceso de Planeación Estratégica es cargar las evidencias de todas las actividades para hacer el cierre del mismo 2019.

Finalmente se informa que hasta el 31 de enero de 2020 podrán cargarse avances a la ejecución 2019.

## **OBJETIVO DE LA REUNIÓN:**

Determinar el estado de ejecución del Plan Estratégico del Centro de Idiomas diciembre 2019

## **TEMAS A TRATAR:**

Avances  
Revisión de evidencias  
Observaciones o comentarios acerca de los resultados

## **DESARROLLO:**

El Plan Estratégico de las diferentes áreas de la institución que concurre al cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional 2016 - 2020. Esta acta se levanta para dar cierre formal al Plan Estratégico 2019 del Centro de Idiomas.

A diciembre 20 de 2019 el cumplimiento de dicho Plan estaba en **46.7%**.

Algunos aspectos mencionados como oportunidades de mejora son:

- Disponer de presupuesto para dotación de tecnología y aplicar a la acreditación como laboratorio de idiomas.
- Mejorar la coordinación con promoción institucional para el diseño del portafolio de servicios

El compromiso del Centro de Idiomas con el proceso de Planeación Estratégica es cargar las evidencias de todas las actividades para hacer el cierre del mismo 2019.

Finalmente se informa que hasta el 31 de enero de 2020 podrán cargarse avances a la ejecución 2019.

## **OBJETIVO DE LA REUNIÓN:**

Determinar el estado de ejecución del Plan Estratégico del Centro Editorial diciembre 2019

## **TEMAS A TRATAR:**

Avances  
Revisión de evidencias  
Observaciones o comentarios acerca de los resultados

## **DESARROLLO:**

El Plan Estratégico de las diferentes áreas de la institución que concurre al cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional 2016 - 2020. Esta acta se levanta para dar cierre formal al Plan Estratégico 2019 del Centro Editorial.

A diciembre 20 de 2019 el cumplimiento de dicho Plan estaba en **71.4%**.

Algunos aspectos mencionados como oportunidades de mejora son:

- Disponer de presupuesto requerido para las publicaciones.
- Disponer de un asistente para el centro

El compromiso del Centro Editorial con el proceso de Planeación Estratégica es cargar las evidencias de todas las actividades para hacer el cierre del mismo 2019.

Finalmente se informa que hasta el 31 de enero de 2020 podrán cargarse avances a la ejecución 2019.

### **OBJETIVO DE LA REUNIÓN:**

Determinar el estado de ejecución del Plan Estratégico del Programa Corpas por el Respeto diciembre 2019.

### **TEMAS A TRATAR:**

Avances  
Revisión de evidencias  
Observaciones o comentarios acerca de los resultados

### **DESARROLLO:**

El Plan Estratégico de las diferentes áreas de la institución que concurre al cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional 2016 - 2020. Esta acta se levanta para dar cierre formal al Plan Estratégico 2019 del Programa Corpas por el Respeto.

A diciembre 20 de 2019 el cumplimiento de dicho Plan estaba en **54.5%**.

El compromiso del Programa Corpas por el Respeto con el proceso de Planeación Estratégica es cargar las evidencias de todas las actividades para hacer el cierre del mismo 2019.

Finalmente se informa que hasta el 31 de enero de 2020 podrán cargarse avances a la ejecución 2019.

## **OBJETIVO DE LA REUNIÓN:**

Determinar el estado de ejecución del Plan Estratégico del Programa Corpas Verde diciembre 2019

## **TEMAS A TRATAR:**

Avances  
Revisión de evidencias  
Observaciones o comentarios acerca de los resultados

## **DESARROLLO:**

El Plan Estratégico de las diferentes áreas de la institución que concurre al cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional 2016 - 2020. Esta acta se levanta para dar cierre formal al Plan Estratégico 2019 del Programa Corpas Verde.

A diciembre 20 de 2019 el cumplimiento de dicho Plan estaba en **100%**.

El compromiso del Programa Corpas Verde con el proceso de Planeación Estratégica es cargar las evidencias de todas las actividades para hacer el cierre del mismo 2019.

Finalmente se informa que hasta el 31 de enero de 2020 podrán cargarse avances a la ejecución 2019.

## **OBJETIVO DE LA REUNIÓN:**

Determinar el estado de ejecución del Plan Estratégico del Departamento de Calidad 2019

## **TEMAS A TRATAR:**

Avances.

Revisión de evidencias.

Observaciones o comentarios acerca de los resultados.

## **DESARROLLO:**

Luz Adriana Guerrero Pérez, directora del departamento de Planeación de la FUJNC, pone en antecedente el ejercicio de seguimiento a la planeación.

El Plan Estratégico de las diferentes áreas de la institución que concurre al cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional 2016 - 2020. El Departamento de Calidad tiene vigente el Plan de Trabajo diseñado en el año 2016, teniendo en cuenta que su principal objetivo es la consolidación e implementación del Sistema de Gestión de Calidad, con miras a obtener la Certificación ISO 9001/2015.

A diciembre 20 de 2019 el cumplimiento de dicho Plan estaba en **93%**. Dentro de los aspectos señalados para mejorar el cumplimiento están:

- Disponer del presupuesto para la finalización de las actividades de sensibilización y auditoría
- Mejoramiento del compromiso de todos los equipos y los líderes.

El compromiso del Departamento de Calidad con el proceso de Planeación Estratégica es cargar las evidencias de todas las actividades para hacer el cierre del mismo 2019.

Finalmente se informa que hasta el 31 de enero de 2020 podrán cargarse avances a la ejecución 2019.

## **OBJETIVO DE LA REUNIÓN:**

Determinar el estado de ejecución del Plan Estratégico del Departamento Financiero diciembre 2019.

## **TEMAS A TRATAR:**

Avances  
Revisión de evidencias  
Observaciones o comentarios acerca de los resultados

## **DESARROLLO:**

El Plan Estratégico de las diferentes áreas de la institución que concurre al cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional 2016 - 2020. Esta acta se levanta para dar cierre formal al Plan Estratégico 2019 del Departamento Financiero.

A diciembre 20 de 2019 el cumplimiento de dicho Plan estaba en **55,9%**.

El compromiso del Departamento con el proceso de Planeación Estratégica es cargar las evidencias de todas las actividades para hacer el cierre del mismo 2019.

Finalmente se informa que hasta el 31 de enero de 2020 podrán cargarse avances a la ejecución 2019.

## **OBJETIVO DE LA REUNIÓN:**

Determinar el estado de ejecución del Plan Estratégico del Departamento Jurídico diciembre 2019

## **TEMAS A TRATAR:**

Avances  
Revisión de evidencias  
Observaciones o comentarios acerca de los resultados

## **DESARROLLO:**

El Plan Estratégico de las diferentes áreas de la institución que concurre al cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional 2016 - 2020. Esta acta se levanta para dar cierre formal al Plan Estratégico 2019 del Departamento Jurídico.

A diciembre 20 de 2019 el cumplimiento de dicho Plan estaba en **77%**.

El compromiso del Departamento Jurídico con el proceso de Planeación Estratégica es cargar las evidencias de todas las actividades para hacer el cierre del mismo 2019.

Finalmente se informa que hasta el 31 de enero de 2020 podrán cargarse avances a la ejecución 2019.

## **OBJETIVO DE LA REUNIÓN:**

Determinar el estado de ejecución del Plan Estratégico de la Escuela de Educación a diciembre 2019.

## **TEMAS A TRATAR:**

Avances / Revisión de evidencias / Observaciones o comentarios acerca de los resultados

## **DESARROLLO:**

El Plan Estratégico de las diferentes áreas de la institución que concurre al cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional 2016 - 2020. Esta acta se levanta para dar cierre formal al Plan Estratégico 2019 de la Escuela de Educación.

A diciembre 20 de 2019 el cumplimiento de dicho Plan estaba en **74.6%**.

Sobre el Plan se hicieron las siguientes precisiones y ajustes solicitados por la Dra. Marta:

### 1. Modificaciones al Plan

- Se elimina el peso de las dos siguientes actividades pr cuanto ya no están a cargo de la Escuela de Educación.

Objetivo Especifico 08 - Fortalecer la Investigación de la ESECS

Actividad 32 - Desarrollo interinstitucional de Proyectos de Investigación sobre las Artes y la inclusión una propuesta de red, en educación para la paz.

CATEDRA

Objetivo Específico 10 - Continuar fortaleciendo el trabajo académico de los grupos interinstitucionales de la ESECS (Cibeles, CuestionArte)

Actividad 39 - Desarrollo interinstitucional de Proyectos de Investigación sobre las Artes y la inclusión una propuesta de red, en educación para la paz

. CATEDRA

- La Dra. Marta solicita eliminar el peso del siguiente objetivo señalando que es una política Institucional de la alta dirección, por tanto, la ESECS, no puede cumplir.

Objetivo Específico 15 - Nombrar un coordinador de posgrados para la FUJNC

Actividad 50 - Participar en procesos institucionales tendientes a establecer políticas curriculares que articulen los programas de especialización y maestrías de la FUJNC, en los ámbitos de pertinencia de conformidad con la naturaleza de los programas.

2. El compromiso de la Escuela de Educación queda con el proceso de Planeación Estratégica es cargar las evidencias de todas las actividades para hacer el cierre del mismo 2019.

Finalmente se informa que hasta el 31 de enero de 2020 podrán cargarse avances a la ejecución 2019.

### **OBJETIVO DE LA REUNIÓN:**

Determinar el estado de ejecución del Plan Estratégico de la Escuela de Enfermería a diciembre 2019.

### **TEMAS A TRATAR:**

Avances  
Revisión de evidencias  
Observaciones o comentarios acerca de los resultados

### **DESARROLLO:**

El Plan Estratégico de las diferentes áreas de la institución que concurre al cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional 2016 - 2020. Esta acta se levanta para dar cierre formal al Plan Estratégico 2019 de la Escuela de Enfermería.

A diciembre 20 de 2019 el cumplimiento de dicho Plan estaba en **86.8%**.

El compromiso de la Escuela de Enfermería con el proceso de Planeación Estratégica es cargar las evidencias de todas las actividades para hacer el cierre del mismo 2019.

Finalmente se informa que hasta el 31 de enero de 2020 podrán cargarse avances a la ejecución 2019.

### **OBJETIVO DE LA REUNIÓN:**

Determinar el estado de ejecución del Plan Estratégico de la Escuela de Medicina a diciembre 2019.

### **TEMAS A TRATAR:**

Avances.  
Revisión de evidencias.  
Observaciones o comentarios acerca de los resultados.

### **DESARROLLO:**

El Plan Estratégico de las diferentes áreas de la institución que concurre al cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional 2016 - 2020. Esta acta se levanta para dar cierre formal al Plan Estratégico 2019 de la Escuela de Medicina.

A diciembre 20 de 2019 el cumplimiento de dicho Plan estaba en **75.3%**.

El compromiso de la Escuela de Medicina con el proceso de Planeación Estratégica es cargar las evidencias de todas las actividades para hacer el cierre del mismo 2019.

Finalmente se informa que hasta el 31 de enero de 2020 podrán cargarse avances a la ejecución 2019.

## **OBJETIVO DE LA REUNIÓN:**

Determinar el estado de ejecución del Plan Estratégico de la Escuela de Música 2019

## **TEMAS A TRATAR:**

Avances  
Revisión de evidencias  
Observaciones o comentarios acerca de los resultados

## **DESARROLLO:**

Luz Adriana Guerrero Pérez, directora del departamento de Planeación de la FUJNC, pone en antecedente el ejercicio de seguimiento a la planeación.

El Plan Estratégico de las diferentes áreas de la institución que concurre al cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional 2016 - 2020 tiene fecha de cierre enero 31 de 2020, no obstante, en el mes de diciembre se llevó a cabo reunión con las diferentes áreas para actualizar y establecer el estado de cumplimiento del mismo con los líderes y en algunos casos con los equipos de trabajo.

Teniendo en cuenta el proceso de acreditación en el cual se encuentra la Escuela de Música esta área cuenta con Plan de Mejoramiento, que además de dar respuesta a los resultados de la autoevaluación, también responden a los intereses del PDI.

A julio 30 de 2019 el estado del plan presentaba un cumplimiento del 34%, se da inicio a la revisión de cada uno de los objetivos del plan y se realiza el cargue de avances por parte de Yilena Prado, Coordinadora Académica de la Escuela. De allí se obtiene un cumplimiento general del Plan 2019 del 44.2%.

Dentro de los aspectos señalados para mejorar el cumplimiento están:

- Disponer del presupuesto para la finalización de las obras de infraestructura física.
- Concretar las mejoras al sistema Sof&a para la gestión académica del programa

## **DESARROLLO:**

- Concretar e implementar el plan de promoción del programa para aumentar el número de estudiantes
- Concretar el tema de escalafón docente para el cuerpo profesoral de la Escuela de Música
- El compromiso de la Escuela de Música con el proceso de Planeación Estratégica es cargar las evidencias de todas las actividades para hacer el cierre del mismo 2019.
- Finalmente se informa que hasta el 31 de enero de 2020 podrán cargarse avances a la ejecución 2019.

### **OBJETIVO DE LA REUNIÓN:**

Determinar el estado de ejecución del Plan Estratégico del Departamento de Iniciativas Globales diciembre 2019.

### **TEMAS A TRATAR:**

Avances.  
Revisión de evidencias.  
Observaciones o comentarios acerca de los resultados.

### **DESARROLLO:**

El Plan Estratégico de las diferentes áreas de la institución que concurre al cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional 2016 - 2020. Esta acta se levanta para dar cierre formal al Plan Estratégico 2019 del Departamento de Iniciativas Globales.

A diciembre 20 de 2019 el cumplimiento de dicho Plan estaba en **63.2%**.

El compromiso del Departamento con el proceso de Planeación Estratégica es cargar las evidencias de todas las actividades para hacer el cierre del mismo 2019.

Finalmente se informa que hasta el 31 de enero de 2020 podrán cargarse avances a la ejecución 2019.

## **OBJETIVO DE LA REUNIÓN:**

Determinar el estado de ejecución del Plan Estratégico del Departamento de Medicina Comunitaria diciembre 2019

## **TEMAS A TRATAR:**

Avances  
Revisión de evidencias  
Observaciones o comentarios acerca de los resultados

## **DESARROLLO:**

El Plan Estratégico de las diferentes áreas de la institución que concurre al cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional 2016 - 2020. Esta acta se levanta para dar cierre formal al Plan Estratégico 2019 del Departamento de Medicina Comunitaria.

A diciembre 20 de 2019 el cumplimiento de dicho Plan estaba en **75%**.

El compromiso del Departamento de Medicina Comunitaria con el proceso de Planeación Estratégica es cargar las evidencias de todas las actividades para hacer el cierre del mismo 2019.

Finalmente se informa que hasta el 31 de enero de 2020 podrán cargarse avances a la ejecución 2019.

## **OBJETIVO DE LA REUNIÓN:**

Determinar el estado de ejecución del Plan Estratégico del Departamento de Posgrados Administrativos diciembre 2019

## **TEMAS A TRATAR:**

Avances  
Revisión de evidencias  
Observaciones o comentarios acerca de los resultados

## **DESARROLLO:**

El Plan Estratégico de las diferentes áreas de la institución que concurre al cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional 2016 - 2020. Esta acta se levanta para dar cierre formal al Plan Estratégico 2019 del Departamento de Posgrados Administrativos.

A diciembre 20 de 2019 el cumplimiento de dicho Plan estaba en **90.7%**.

El compromiso del Departamento con el proceso de Planeación Estratégica es cargar las evidencias de todas las actividades para hacer el cierre del mismo 2019.

Finalmente se informa que hasta el 31 de enero de 2020 podrán cargarse avances a la ejecución 2019.

## **OBJETIVO DE LA REUNIÓN:**

Determinar el estado de ejecución del Plan Estratégico del Programa ECO diciembre 2019

## **TEMAS A TRATAR:**

Avances  
Revisión de evidencias  
Observaciones o comentarios acerca de los resultados

## **DESARROLLO:**

El Plan Estratégico de las diferentes áreas de la institución que concurre al cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional 2016 - 2020. Esta acta se levanta para dar cierre formal al Plan Estratégico 2019 del PROGRAMA ECO.

A diciembre 20 de 2019 el cumplimiento de dicho Plan estaba en **93.8%**.

La dra. carolina solicitó eliminar peso de la siguiente actividad, por cuanto la institución decidió no llevar a cabo el Carnaval en 2019.

Actividad 166 - Promover el Carnaval Corpista como tradición de encuentro y apoyo.

El compromiso del Programa ECO con el proceso de Planeación Estratégica es cargar las evidencias de todas las actividades para hacer el cierre del mismo 2019.

Finalmente se informa que hasta el 31 de enero de 2020 podrán cargarse avances a la ejecución 2019.

### **OBJETIVO DE LA REUNIÓN:**

Determinar el estado de ejecución del Plan Estratégico de Seguimiento a la Acreditación diciembre 2019.

### **TEMAS A TRATAR:**

Avances  
Revisión de evidencias  
Observaciones o comentarios acerca de los resultados

### **DESARROLLO:**

El Plan Estratégico de las diferentes áreas de la institución que concurre al cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional 2016 - 2020. Esta acta se levanta para dar cierre formal al Plan Estratégico 2019 de Seguimiento a la Acreditación.

A diciembre 20 de 2019 el cumplimiento de dicho Plan estaba en **88.8%**.

Sobre el Plan se modificaron los pesos de los objetivos específicos, teniendo en cuenta que en el momento de diseño y cargue no se estimó el mayor peso que debía tener el objetivo específico relacionado con la Acreditación Institucional por ser el proyecto de mayor alcance. Se aumenta el peso de este objetivo al 80% y lo demás se distribuye en los otros objetivos específicos.

El compromiso de Seguimiento a la Acreditación con el proceso de Planeación Estratégica es cargar las evidencias de todas las actividades para hacer el cierre del mismo 2019.

Finalmente se informa que hasta el 31 de enero de 2020 podrán cargarse avances a la ejecución 2019.

## **OBJETIVO DE LA REUNIÓN:**

Reunión mensual del Departamento de Promoción Institucional (DPI). Análisis y seguimiento a los indicadores de gestión de cada una de las áreas.

## **TEMAS A TRATAR:**

Presentación de los indicadores de seguimiento de cada una de las jefaturas que conforman el Departamento de Promoción Institucional de los meses de septiembre y octubre.

**Continuación del Ejercicio: Manejo Adecuado del Tiempo**, a cargo del Dr. Ernesto Urdaneta Vanegas, director (E) Departamento de Promoción Institucional de la Fundación Universitaria Juan N. Corpas.

## **DESARROLLO:**

El Dr. Urdaneta inicia la reunión agradeciendo al grupo de trabajo su puntualidad y compromiso con la reunión y le recuerda al grupo de trabajo que si alguno tiene un tema de interés que quiera que se trate en la próxima reunión se lo hagan saber para él prepararlo o conseguir la persona que pueda presentarlo.

Se continúa con la presentación de indicadores del mes de noviembre por parte de los jefes de área.

1. Presentación indicadores por Jefatura

Presentación de indicadores por parte de la Jefatura de Diseño

<https://drive.google.com/open?id=1ocf0CAxhMfm94q8Dzs8pijWZPzafsx-v>

## DESARROLLO:

Presentación de indicadores por parte de la Jefatura de Comunicaciones

<https://drive.google.com/open?id=1ocf0CAxhMfM94q8Dzs8pijWZPzafsx-v>

El Dr. Urdaneta le recuerda al grupo de trabajo los 2 grandes objetivos de la Tienda Corpista que son:

1. Promover la imagen institucional.
2. Generar ingresos para la institución

Con base en esto, solicita a la Jefatura de Comunicaciones actualizar el proyecto de desarrollo de la Tienda Corpista para poder presentarlo a la Vicerrectoría Administrativa y evaluar la posibilidad de su implementación.

Presentación de indicadores de Mercadeo (Esta presentación estuvo a cargo de Heidy Espinosa – Analista Profesional de Mercadeo

<https://drive.google.com/open?id=1ocf0CAxhMfM94q8Dzs8pijWZPzafsx-v>

1. Continuación del Ejercicio: Manejo Adecuado del Tiempo

El Dr. Urdaneta presenta al grupo reflexiones sobre la gestión del tiempo en el trabajo y en la vida personal y la forma como esto afecta el logro de los objetivos personales y profesionales. Para lograr el afianzamiento de estos conceptos hace ejercicios prácticos con los participantes, que se incluyen en la siguiente presentación:

<https://drive.google.com/open?id=1ocf0CAxhMfM94q8Dzs8pijWZPzafsx-v>

A diciembre 20 de 2019 el cumplimiento de dicho Plan estaba en **100%**.

## **OBJETIVO DE LA REUNIÓN:**

Determinar el estado de ejecución del Plan Estratégico del Departamento de Tecnologías de la Información diciembre 2019

## **TEMAS A TRATAR:**

Avances  
Revisión de evidencias  
Observaciones y comentarios acerca de los resultados

## **DESARROLLO:**

El Plan Estratégico de las diferentes áreas de la institución que concurre al cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional 2016 - 2020. Esta acta se levanta para dar cierre formal al Plan Estratégico 2019 del Departamento de Tecnologías de la Información.

A diciembre 20 de 2019 el cumplimiento de dicho Plan estaba en **95%**.

El compromiso del Departamento con el proceso de Planeación Estratégica es cargar las evidencias de todas las actividades para hacer el cierre del mismo 2019.

Finalmente se informa que hasta el 31 de enero de 2020 podrán cargarse avances a la ejecución 2019.

## **OBJETIVO DE LA REUNIÓN:**

Determinar el estado de ejecución del Plan Estratégico del Centro de Información y Consulta diciembre 2019

## **TEMAS A TRATAR:**

Avances  
Revisión de evidencias  
Observaciones o comentarios acerca de los resultados

## **DESARROLLO:**

El Plan Estratégico de las diferentes áreas de la institución que concurre al cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional 2016 - 2020. Esta acta se levanta para dar cierre formal al Plan Estratégico 2019 del Centro de Información y Consulta.

A diciembre 20 de 2019 el cumplimiento de dicho Plan estaba en **68,9%**.

- Algunos aspectos mencionados como oportunidades de mejora son:
- Asignación de presupuesto para tecnología y pagos oportunos de bases de datos
- Mejorar la coordinación con Promoción Institucional para las actividades que requieren del trabajo conjunto.
- El compromiso del Centro de Información y Consulta con el proceso de Planeación Estratégica es cargar las evidencias de todas las actividades para hacer el cierre del mismo 2019.
- Finalmente se informa que hasta el 31 de enero de 2020 podrán cargarse avances a la ejecución 2019.

### **OBJETIVO DE LA REUNIÓN:**

Determinar el estado de ejecución del Plan Estratégico del Centro de Investigación a diciembre 2019

### **TEMAS A TRATAR:**

Avances  
Revisión de evidencias  
Observaciones o comentarios acerca de los resultados

### **DESARROLLO:**

El Plan Estratégico de las diferentes áreas de la institución que concurre al cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional 2016 - 2020. Esta acta se levanta para dar cierre formal al Plan Estratégico 2019 del Centro de Investigación.

A diciembre 20 de 2019 el cumplimiento de dicho Plan estaba en **96.2%**.

El compromiso del Centro de Investigación con el proceso de Planeación Estratégica es cargar las evidencias de todas las actividades para hacer el cierre del mismo 2019.

Finalmente se informa que hasta el 31 de enero de 2020 podrán cargarse avances a la ejecución 2019.

### **OBJETIVO DE LA REUNIÓN:**

Determinar el estado de ejecución del Plan Estratégico del Centro de Tecnologías de la Educación diciembre 2019

### **TEMAS A TRATAR:**

Avances

Revisión de evidencias

Observaciones o comentarios acerca de los resultados

### **DESARROLLO:**

El Plan Estratégico de las diferentes áreas de la institución que concurre al cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional 2016 - 2020. Esta acta se levanta para dar cierre formal al Plan Estratégico 2019 del Centro de Tecnologías de la Educación.

A diciembre 20 de 2019 el cumplimiento de dicho Plan estaba en **100%**.

El compromiso del Centro de Tecnologías de la Educación con el proceso de Planeación Estratégica es cargar las evidencias de todas las actividades para hacer el cierre del mismo 2019.

Finalmente se informa que hasta el 31 de enero de 2020 podrán cargarse avances a la ejecución 2019.



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA  
**JUAN N. CORPAS**

Educación y Salud de Calidad  
con Sentido Social

**Luz Adriana Guerrero Pérez**  
Directora del Departamento de Planeación

Teléfono: **662 22 22**  
**Cra. 111 N° 159<sup>a</sup> – 61 (Av. Corpas K3 Suba)**  
Bogotá, Colombia

**Visítenos en:**  
**[www.juanncorpas.edu.co](http://www.juanncorpas.edu.co)**