

Dándole juego al conocimiento tradicional

Este caso describe el desarrollo del Laboratorio de Farmacología Vegetal e investigaciones Asociadas (LABFARVE) y sus retos empresariales como organización sin fin de lucro, que busca complementar el mercado de las medicinas convencionales, a partir del uso sostenible de la biodiversidad colombiana, específicamente, de las plantas medicinales. Se destaca especialmente la labor y la lucha incansable del Dr. Jorge Piñeros Corpas, para hacer realidad su sueño y transmitir a nuevas generaciones una visión alternativa y socialmente factible de la medicina tradicional. LABFARVE ofrece productos fitoterapéuticos, cosméticos, alimenticios y esencias florales, todos derivados de plantas medicinales nativas de Colombia.

El negocio de las medicinas: espacio de encuentro entre lo convencional y lo alternativo

Cada vez más y más personas se preocupan en encontrar los mecanismos que les permitan obtener mejores resultados para alcanzar su bienestar o tener posibilidades de acceso para la prevención y tratamiento de enfermedades. Como lo define la Organización Mundial de la Salud –OMS-, la salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades. Es el bienestar biológico, psicológico, social y espiritual del individuo y de la comunidad. La salud, es un derecho que tienen todas las personas, sin distinción de su género, raza, idioma, etnia, lengua, convicción o cultura a recibir atención, y es un deber y responsabilidad del Estado, asegurar el acceso a este derecho.

Y es allí donde la medicina tradicional (MT) y la medicina complementaria o alternativa (MCA) están adquiriendo día a día más atención. La MT son las “prácticas, enfoques, conocimientos y creencias sanitarias diversas que incorporan medicinas basadas en plantas, animales y/o minerales, terapias espirituales, técnicas manuales y ejercicios aplicados de forma individual o en combinación para mantener el bienestar, además de tratar, diagnosticar y prevenir las enfermedades”; la medicina tradicional que ha sido adoptada por otras poblaciones (distintas de su cultura de origen) suele denominarse medicina complementaria o alternativa. (OMS)

Según Cifras del DANE, la población en Colombia es de 47 millones de personas en el año 2013¹, y ya para el año 2012 la Ministra Beatriz Londoño había reportado que la cobertura del servicio de salud en el país es del 96%, cifra que ha estado en aumento desde el año 2009 por el incremento de personas con cobertura del régimen subsidiado.

¹¹ (Ministerio de la Protección Social, 2012)

En Colombia el mayor porcentaje de la población accede a los servicios de salud convencionales, a diferencia de algunos países asiáticos y africanos donde el 80% de la población depende de la medicina tradicional para recibir atención primaria de salud. De igual manera la OMS ha estimado que en países desarrollados cerca del 70% de la población ha recurrido al menos una vez a alguna forma de medicina alternativa como la acupuntura o los tratamientos herbarios -aquellos que se obtienen a partir de poblaciones vegetales silvestres o de plantas medicinales cultivadas-.

El mercado de la medicina alternativa en Colombia

En Colombia, los nichos de mercado de la industria farmacéutica clasifica los productos en las siguientes categorías: medicamentos convencionales con prescripción (mercado ético), medicamentos convencionales sin prescripción o de venta libre (mercado popular), productos fitoterapéuticos o fitofármacos, medicamentos homeopáticos y medicamentos biológicos (biofármacos). Estos últimos han incrementado sus ventas en la última década, a nivel mundial entre el 2003 y 2004, la venta de estos productos generó ingresos anuales de US\$ 5000 millones.

Según el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos -INVIMA- en junio de 2013 se habían registrado 37 establecimientos nacionales de productos fitoterapéuticos certificados con buenas prácticas de manufactura y autorizados para realizar operaciones en el país, sin embargo el sector está conformado además por 9.200 tiendas naturistas y 300 compañías distribuidoras, que generan aproximadamente 21 mil empleos directos y 100 mil indirectos en todo el país.

Como lo reconoce el Departamento Nacional de Planeación, y a pesar de los grandes esfuerzos y mejoras en el cubrimiento del aseguramiento del sistema de salud, a 2012 en Colombia, persisten los problemas de inequidad en el acceso a medicamentos y en la calidad de la atención de los servicios de salud. En materia de salud entre el 2006 y el 2010, el gasto per cápita de los afiliados al régimen contributivo aumentó cerca del 45%. En 2010, el gasto promedio persona/año en medicamentos no incluidos en los planes de beneficio fue de \$2,4 millones y casi el 30% de los casos la población asegurada no recibe los medicamentos que le son prescritos.

Es por esto, que entre las estrategias que el CONPES SOCIAL "*Política Farmaceutica Nacional*" (en construcción desde el año 2012), ha definido para disminuir estos problemas se encuentra "El compromiso con la sostenibilidad ambiental y el aprovechamiento de la biodiversidad, que involucra actividades de investigación y la creación de un sello ecológico y ambiental del sector e incentivos al desarrollo de la biotecnología farmacéutica y el diseño y formulación de fitoterapéuticos". Con esta estrategia se pretende entre otros abordar una de las principales causas originadora

de los problemas mencionados: la oferta y suministro insuficiente de medicamentos, sobre la cual la información es escasa a nivel nacional.

Medicamentos de origen natural: Un futuro prometedor

En el mundo la tendencia a consumir productos y medicamentos de origen natural esta en aumento, como menciona Ismael Fernando Ochoa, Director Asonatura (Asociación Nacional de Naturistas), “aunque no se puede dar una cifra exacta del sector, este mercado mueve al año aproximadamente 600 mil millones de pesos.” Y enfatiza respecto a la evolución del mercado en los últimos años “el sector de productos naturales ha experimentado un crecimiento espectacular (aproximadamente un crecimiento anual superior al 50% los últimos 3 años) que obedece sobre todo a una tendencia mundial y evidentemente Colombia no se aleja de esta tendencia mundial donde lo natural prima sobre lo químico, y no sólo en lo que a medicamentos se refiere, sino también en relación a todo tipo de alimentos y demás productos naturales que tengan como objeto final la mejora de la salud”.

Al ser Colombia uno de los países con mayor biodiversidad del mundo, se esperaría un mayor desarrollo en la materia, ya que de las 50.000 especies de flora presentes en el país, se cree que entre 2.000 a 6.000 cuentan con algún tipo de características medicinal o terapéutica, sin embargo, la realidad es otra, en el año 2008 el Ministerio de la Protección Social lanzó el “Vademécum Colombiano de Plantas Medicinales” incluyendo tan solo 127.

Esto refleja la falta de conocimiento e investigación que permita potencializar el uso de las plantas medicinales en beneficio de la población en la prevención y tratamiento de enfermedades y seguramente en la optimización del sistema de salud del país. Ahora bien, aunque la falta de estudios científicos son un limitante, tradicionalmente su uso está probado en las comunidades, principalmente rurales, que validan su empleo y positivos efectos.

El progreso de este sector sí bien tiene interesantes perspectivas de crecimiento futuro, incrementalmente aumentan sus retos en términos de conservación y uso sostenible de las especies de flora que serán empleadas en el proceso productivo, y es que las acciones de posicionamiento se articulan al mejoramiento de los estándares de buenas prácticas ambientales y de manufactura.

El mercado está por conquistar, aunque se han dado pasos agigantados motivados por la conciencia e interés de los consumidores quienes preocupados por los problemas ambientales de la actualidad (cambio climático, transgénicos, seguridad alimentaria, pérdida de la biodiversidad) valoran cada vez lo que los devuelva a sus raíces, al origen natural, a los productos orgánicos y a lo que garantice un mejor y más responsable desempeño ambiental.

El modelo de negocio y los productos de Labfarve

El Laboratorio de Farmacología Vegetal e investigaciones Asociadas (LABFARVE) fue fundado por el Doctor Jorge Piñeros Corpas en el año de 1971 como unidad de investigación de la Universidad Juan N. Corpas en Bogotá – Colombia, con el objetivo de organizar y formar un grupo multidisciplinario de profesionales en el área de la investigación sobre la aplicabilidad de la flora medicinal colombiana, complementando los múltiples programas de medicina familiar y social creados por su fundador como aporte a la salud pública en Colombia.

Son miembros fundadores de la Unión para el Biocomercio Ético –UEBT–, promovida por las Naciones Unidas para asociar empresas y organizaciones que cumplen los 3 principios del Convenio sobre la Diversidad Biológica: conservación, uso sostenible y distribución justa y equitativa.

En el año de 1984, LABFARVE es reconocido por el Estado como Fundación. Este Laboratorio fue inicialmente una pequeña unidad formada por un médico, una química farmacéutica, un patólogo y fisiólogo experimental, con la asesoría de un botánico. Con el pasar de los años y la acumulación de esfuerzos y experiencias, se fundó la Clínica Hospital Juan N. Corpas, Institución en la cual, además de prestar una variedad de servicios en salud, se complementó la investigación con los estudios clínicos controlados para plantas medicinales.

LABFARVE ha ido creciendo hasta el punto en que actualmente más de ochenta personas trabajan en el estudio, cultivo, procesamiento, control de calidad, análisis químico, estudios clínicos y toxicológicos de extractos vegetales de la más alta calidad, farmacéuticos, patólogos, médicos y un eficiente equipo administrativo y de producción.

La propuesta de valor de LABFARVE es ofrecer una alternativa para solucionar los problemas más frecuentes de salud de los colombianos menos favorecidos, con productos naturales innovadores, seguros y eficaces, desarrollados científicamente con criterios de biocomercio.

Sus productos se clasifican en 4 categorías: (i) fitoterapéuticos, (ii) cosméticos, (iii) alimentos y (iv) esencias florales. Para obtenerlos hacen el procesamiento total de las plantas, para extraer sus principios activos y no tener que trabajar con sus genes o sus moléculas.

Sus canales de comercialización combinan puntos directos de venta, con grandes superficies, tiendas naturistas y droguerías. Han logrado incluso incorporar algunos medicamentos dentro del plan obligatorio de salud de algunas EPS.

Forman parte del Grupo Social CORPAS, conformado además por la Universidad Juan N. Corpas, la Clínica del mismo nombre y la empresa MEDICOR que está incursionando en el campo de aplicación de magnetos para la regeneración celular.

Esto les permite una mayor flexibilidad financiera, pues el laboratorio se ha convertido en el brazo de investigación de la Escuela de Medicina Juan N. Corpas, lo que les permite recibir recursos para su sostenibilidad. De no ser así, habría sido muy difícil mantenerse, porque cada vez encuentran más barreras de tipo legal y político para la promoción de esta alternativa de salud para los colombianos.

El Consejo Superior es la instancia máxima de decisión en el Laboratorio, el cual está conformado por los hijos del Dr. Piñeros. Para tomar otro tipo de decisiones operacionales de una manera más eficaz y rápida, crearon una instancia denominada el RAP, que consiste en reuniones de Revisión, Análisis y Planeación, del cual participan además otros funcionarios de alto nivel del Laboratorio.

LABFARVE y sus empresarios



Dr. Jorge Piñeros
Imagen cortesía de Gustavo Urrea

El Dr. Jorge Piñeros Corpas, nació el 12 de Abril de 1.926 en Manta, Cundinamarca, un pequeño pueblo situado en la cordillera central colombiana. Murió en el mes de diciembre de 2012.

Fue reconocido por sus allegados como un auténtico emprendedor, que veía soluciones donde otros veían problemas.

Hoy por hoy, el legado del Dr. Piñeros en el Grupo Social CORPAS lo mantienen sus hijos, en especial la Dra. Ana María Piñeros. Aunque reemplazar una mentalidad tan fabulosa es difícil, se trata de conservar esos principios y valores, impregnando a todos quienes apoyan el proceso con el ímpetu de su fundador (Urrea Piñeros, 2013).

Las razones que motivaron al Doctor Piñeros Corpas para crear esta entidad fueron, entre otras, las siguientes (LABFARVE, 2013):

1. Colombia está entre los tres primeros países del mundo en Biodiversidad, es decir en número de especies vegetales, las cuales ascienden a más de sesenta mil; de este importante número, aproximadamente el 10 % son medicinales. Este impresionante recurso natural no había sido aprovechado adecuadamente con el concepto de uso y desarrollo sostenible, para beneficio de las comunidades y del país en general.
2. Los costos de los medicamentos de síntesis química y de la atención médica en Colombia han sido y son cada vez mayores, y el desarrollo de extractos vegetales de uso médico genera una considerable reducción de costos para los sistemas de prestación de servicios de salud, siendo el principal beneficiado el paciente.
3. Las posibilidades de toxicidad y de efectos secundarios se reducen al máximo con el empleo de extractos vegetales.
4. El médico en Colombia debe tender a ampliar sus posibilidades terapéuticas con herramientas serias y científicas que le permitan aumentar el porcentaje de éxito en el abordaje de los difíciles casos que se presentan diariamente en su práctica privada o institucional.

Jorge Piñeros no tuvo intereses particulares para la industrialización de los extractos vegetales, pero sí logró integrar en un solo concepto la utilización de fármacos de síntesis química y la incorporación de plantas colombianas en el uso tradicional de los médicos. Por este motivo, la calidad de los productos LABFARVE se debe a complejos estudios toxicológicos experimentales (Cárdenas Salazar & Urrea Piñeros, 2011).

Lo que realmente le importó a Jorge Piñeros fue posicionar las plantas medicinales como no tóxicas y eficaces como coadyuvantes, mas no reemplazar a los fármacos de síntesis química. Es por ello que la visión emprendedora de Jorge Piñeros logró converger la creación de valor social y de valor económico gracias a la consecución de alianzas estratégicas; la incursión en temas innovadores a partir de la sabiduría tradicional; la integración de la estructura de las organizaciones de la sociedad civil con la de las empresas privadas; y la gestión adecuada de sus grupos de involucrados.

La historia del Dr. Piñeros para crear y posicionar a LABFARVE está llena de lecciones y aprendizajes para los nuevos emprendedores, que como él, ven en el uso sostenible de la biodiversidad una fuente legítima de generación de valor ambiental y social².

En los años 70, cuando visiona a la localidad de Suba como el centro de operaciones del Grupo Social CORPAS, todos le veían problemas porque era “lejísimos” y no había vías, transporte, agua ni las mínimas condiciones básicas. Cada uno de estos problemas lo solventó con un pensamiento creativo, buscando aliados claves para apoyar su sueño y haciendo las inversiones de capital necesarias para superar todos los obstáculos. Buscó y encontró agua profunda, hizo la vía, compró 2 busetas y 2 buses, hizo un puente, y, en esencia, se convirtió en un promotor del desarrollo para la zona. Para hacer frente a los obstáculos de orden legal y político, prefería no dar la pelea solo, sino por el contrario, informar claramente a la opinión pública sobre los beneficios de las plantas medicinales para conseguir el respaldo social a sus acciones.

Desde el punto de vista ambiental, es innegable su incorporación en el modelo de negocio de LABFARVE, al promover el uso sostenible de la biodiversidad. Un ejemplo de esto es la reconversión del paisaje de la zona de Suba en Bogotá, la cual a través de la instalación de cultivos orgánicos, arboretos, y un banco de germoplasma –que cada vez más se posiciona como un referente para los jardines medicinales en Colombia–, ha transformado el paisaje de ganadería hispánica que encontraron a su llegada hace más de 40 años.

El enfoque mismo de LABFARVE, que busca ofrecer una alternativa para la salud de las personas menos favorecidas en Colombia, da cuenta de la incorporación de los aspectos sociales en el modelo de negocio. Así mismo, la preocupación por ser generadores y validadores de conocimiento, buscando darle una alternativa científica al médico convencional y formar nuevas generaciones de médicos con mayor orientación hacia este enfoque, confirma el énfasis social del modelo.

² Un completo análisis de la historia del Dr. Piñeros se encuentra en el trabajo de grado de Cárdenas & Urrea, 2011. Para efectos de este estudio de caso, nos limitaremos a describir los aspectos centrales que permitieron la incorporación de la sostenibilidad en el modelo de negocio de LABFARVE.

En países como Colombia en donde el 30 % de la población no tiene acceso a atención primaria, curan o alivian sus problemas con plantas medicinales, eso insta a que los gobiernos promuevan investigaciones en plantas medicinales. Por eso, el factor de realce en temas sociales es tratar de ofrecer una alternativa para la salud de las clases menos favorecidas colombianas, con respeto por el medio ambiente.

El estilo gerencial del Dr. Piñeros era incluyente y respetuoso. Podía atender personalmente a todos sus empleados –y hablamos de más de 600 personas contratadas–, lo cual le permitía transmitir su mística por el trabajo y lograr la alineación de todos con la propuesta de valor. Si alguien le pregunta a uno de los empleados de LABFARVE ¿qué está haciendo acá?, seguramente le responderá: “ayudando a mejorar la salud del pueblo colombiano”. Para los empleados, trabajar en LABFARVE es garantía de respeto y estabilidad.

Se destaca que estos aspectos sociales y ambientales fueron incluidos en los mismos estatutos de LABFARVE desde la década de los 80, cuando nadie se preocupaba por estos temas, ni era obligatorio que así lo hiciera. La visión futurista del Dr. Piñeros se podría resumir entonces en los siguientes aspectos:

1. Veía oportunidades.
2. Formaba capital humano.
3. Era un líder carismático y místico que impregnaba a otros.
4. Era un motor de desarrollo local.
5. No generaba conflictos con lo tradicional.

Retos y perspectivas de Labfarve como Empresa B

“El hecho de que, con todas las seguridades del caso, Colombia industrialice su flora medicinal, significaría, aún en el terreno de las acciones coadyuvantes, la creación de nuevas fuentes de trabajo y un estímulo al sector agroindustrial hasta tal punto notable, que reemplazaría totalmente la dependencia parcial de los cultivos ilícitos a las que se han visto llevados algunos de nuestros sectores campesinos”.

-Gustavo Urrea & Jaime Cárdenas-

Una empresa B (Benefit corporation) incluye el beneficio social y ambiental en el corazón de su negocio, bajo 4 categorías principales: (i) medio ambiente, (ii) relaciones con la comunidad, (iii) relación con los trabajadores y (iv) gobernanza. El caso LABFARVE, demuestra cómo hoy en día existen muchas empresas tradicionales, que por su enfoque y el concepto diferenciador que han construido, cuentan con gran potencial para certificarse como Empresa B.

La principal limitación o reto que tendría LABFARVE para avanzar en este propósito, sería de orden legal y no dependería de ellos directamente, sino de los avances que el Sistema B logre con la Cámara de Comercio para incluir en el modelo a las llamadas ONG empresariales, entendidas como aquellas que fueron creadas como organización sin fin de lucro, pero que claramente tienen un enfoque de generar rentabilidad financiera para ser reinvertida en su negocio.

De hecho, la inclusión de este tipo de organizaciones al Sistema B, les daría la oportunidad de acceder a nuevas fuentes de financiación, a través de inversionistas de impacto, que les permitan consolidar sus modelos de negocio, ampliar sus mercados y potenciar el impacto social y ambiental que generan. Los siguientes párrafos demuestran el potencial de crecimiento que tiene LABFARVE.

Se considera que en Colombia unas 10.000 familias viven actualmente del sector de los medicamentos vegetales, en lo relacionado con su producción, distribución y comercialización. La proyección del Laboratorio cuenta ya con una importante evidencia de logros palpables. La administración de alimentos y medicamentos de los Estados Unidos (F.D.A.) aprobó los productos LABFARVE para ser distribuidos en U.S.A., desde entonces el Laboratorio distribuye sus medicamentos en Norteamérica. Otros países como Ecuador y Panamá, cuentan con los extractos LABFARVE, y países como México, Venezuela y República Dominicana, se encuentran adelantando aspectos legales para poder contar con la alta calidad de los productos del Laboratorio.

La capacidad creativa de un visionario como el Doctor Jorge Piñeros Corpas ha dado suficientes frutos como los que se han descrito en este documento. Sin embargo, las

posibilidades de desarrollo de LABFARVE siguen siendo ilimitadas, manteniendo siempre el concepto original de investigación Colombiana con tecnología pertinente. El concepto general de LABFARVE se traduce fielmente en una de sus frases representativas: CIENCIA POR NATURALEZA